

我爱我家

济南家居行业销售业绩“期中考”： 家居品牌提交不同答卷

济南家居行业在轰轰烈烈中匆忙走完了上半年，无论是家居卖场、装饰公司还是建材品牌，都可以用强者恒强、弱者更弱来形容。品牌的影响力在竞争中发挥了绝对优势，知名品牌不仅带来的是销售量的节节攀升，还带来了更多消费者的信赖，“扩张”成为许多知名品牌下半年的主流动向，与之相反，收缩店面、人员、成本等则成了许多三线品牌谢幕前的预演。

家装公司 两极分化明显

上半年，记者通过参加十几场家装咨询会时看到，有的装饰公司一天可以签上百个订单，如：今年3月21日，城市人家在索菲特大酒店六楼举办的大型家装咨询会就签下了127个订单。形成鲜明对比的是，有的小型装饰公司一次只能签几个订单。另外，签单金额也有明显不同，小型装饰公司平均合同金额在1万元左右，知名装饰公司平均合同金额在3.5万元以上。这种明显分化的现象说明消费者有向知名装饰公司

集中的趋势。

建材品牌 界线趋分明

前几年，在济南很难分清建材品牌的强弱，消费者心中对一二三线品牌的划分也较为模糊。今年上半年，建材品牌的界线趋于明朗，消费者能从品牌联合的活动中明确区分出一线品牌、二线品牌和三线品牌。通常品牌联盟中的品牌只和地位相当的品牌结盟，如：昂迈特联盟中的大自然地板、TATA木门、欧派橱柜、箭牌卫浴、马可波罗瓷砖

都是行业内的一线品牌，这种品牌联盟很容易让消费者识别谁是一线品牌。

相反，今年上半年许多团购组织召集的建材“杂牌军”，价格让消费者眼花缭乱，品质让消费者心中没底。

家居卖场 增长成主流

自今年三月份进入旺季以来，济南的大型正规的家居卖场销售一直较为火爆，各个家居卖场的活动也不断上演，吸引了大量消费者。

半年过去，各大家居卖

场的数据陆续公布，银座家居北园店上半年的销售总额较去年同期增长20%以上，银座家居燕山店的销售总额较去年同期增长50%以上。东方家园奇贤店、居然之家槐荫店、居然之家北园店和欧亚达家居北园店均出现不同程度的增长。这种增长势头和济南今年上半年大量的新房交付有直接关系，但消费者对于家居卖场认可程度也直接影响到家居卖场的销售量。

然而，知名度较低的家

居卖场或位置远离市中心的家居卖场销售量出现了不同程度的下滑，有个别小型家居卖场已经处于关门停业的边缘。7月9日，记者在舜鑫路一线看到由于天气太热，家居卖场内没有开空调，室内温度较高，几个卖场内显得十分冷清。记者在历山北路也看到了类似冷清的家居卖场，这种趋势的发展，对于济南家居业来说，“洗牌”不再是一句空话，而是实实在在的进程中。

(爱家记者:朱俊义)

行业资讯

“莱茵阳光杯”运动宝贝少儿轮滑大奖赛启动

2010年9月，第三届山东省文化产业博览会将在济南隆重开幕，为引导全社会广泛参与文博会，丰富群众文化生活，文博会拟举办一系列文化赛事、评选、演艺活动。济南市委宣传部、济南市体育局、济南广播电视台、莱茵阳光地板山东公司主办的“莱茵阳光杯”运动宝贝少儿轮滑电视大奖赛作为今年文博会的铺垫、预热性宣传，将

是文博会的重要组成部分。

同时，莱茵阳光山东区域总经理毕明先生表示，为了进一步贯彻落实《全民健身计划纲要》的实施，可以通过这次活动，让更多的少年儿童参与到全民健身的全民运动中来，为孩子提供更多、更好的健身运动平台，丰富少年儿童的暑期生活。本次活动的口号是“我运动，我健康，我快乐”，这也与莱茵阳光运动型

地板提出的“运动点亮生活，健康引领未来”的宣传口号相契合，相信这次活动的成功举办必定会在全省少年儿童中间牢固树立“全民健身，从我做起”的意识，让更多的家庭从运动中享受快乐，让全民健身真正走进百姓的日常生活。

据悉，本次莱茵阳光杯运动宝贝少儿轮滑大奖赛从7月13日至8月13日接受报名，报名分两

组，分别是4-7岁的幼儿组和8-12岁的少儿组。读者可至济南电视台少儿频道或莱茵阳光地板各专卖店报名。报名不分男女，活动坚持公平、公正、“友谊第一”的比赛原则。比赛将持续到9月19日，活动结束后还将举行盛大的颁奖晚会。获奖宝贝还将获得体育局以及电视台颁发的荣誉证书和奖杯，及学习型电脑等精美礼品。

欧洋地板

复古实木文化节开幕

在这个激情洋溢的夏天，欧洋地板复古实木文化节盛大开幕。为更好的为消费者服务，提供简单、便捷的购物体验，欧洋地板携手银座家居感恩巨献，复古实木136元起，活动期间更有厂家直供产品等你选，即日起火爆预订。欲参与活动的新老朋友可到银座家居北园店提前预定，或在7月17、18日当天去现场采购。



装房子 买家具

我只来 居然之家

7月24日-25日 / 槐荫店

清凉夏日 夜场签售会

◎居然之家总经理携家具、建材品牌老总集中签售 立减5%

7月24日(周六)、25日(周日)17:00-22:00,若顾客在槐荫店购物交款全款,其销售合同经居然之家总经理现场签售后,即可在成交价基础上直接减免实际交款金额的5%。届时,得高、书香门地、大自然、菲林格尔、卢森、世友、亿祥阳光等众多地板品牌和华日、赖氏、皇朝、金枫林、曲富、明木清风等众多实木家具品牌总经理将一同现场签售,折上再折,尽享优惠。

◎五金涂料超市满500直降100现金

7月24日-25日(周六-周日),在槐荫店五金涂料超市购物满500元直降100元。

◎夏夜购物赠饮品

7月24日(周六)、25日(周日)17:00-22:00,在槐荫店购物交款满2000元即可获赠冷饮一瓶。

◎您乘车,我买单

7月24日(周六)、25日(周日)17:00-22:00,在槐荫店当天累计交款金额满3000元,(1)乘坐出租车顾客可凭当天单张机打出租车票报销30元以内单程交通费;(2)自驾车顾客可凭行驶证、7日内加油发票报销30元燃油费。每人(车)限报一次。

详见店内海报

居然之家是以“美化家居”为目标,为顾客提供装修设计、装饰材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务,融家装设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场等多种业态为一体的大型连锁家居建材主题购物中心。截至目前,居然之家已经在全国大中城市开办了28家分店,营业面积超过150万平方米,年销售额超过150亿元,是中国家居建材流通业管理服务最好、口碑最好的行业领导品牌。

名副其实的“一站式” 从设计到装修,从购买材料到家具配套,从家用电器到家居用品、家居用品,也就是说从消费者拿到房子钥匙到正式入住,所有消费环节都可以在居然之家实现。

博采众长的全业态 取各种家居业态之长,实现家装设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场的有机结合。

清晰明确的中高档定位 以中高收入人群为消费群体,经营品种以中高档品牌为主;倡导个性消费,引领家居品质和时尚。

诚信为本的服务意识 率先提出“先行赔付”、“绿色环保”的服务承诺,“让客户满意”、“向消费者倾斜”是永远不懈的追求。

槐荫店: 交校西路8号(匡山小区西邻) 58880555

北园店: 历山路243号(北园路与历山路交叉路口北) 55592888