

## 国家级半导体照明基地获批

# 高新区将打造“中国光都”

详见 C04 版



在寒亭区开元街道的一处“养牛所”里，奶农刘云颜正在给自家奶牛喂草料。据了解，在“托牛所”里，所有奶牛吃的草料和饲料都是统一标准，并由奶企派人把关产奶的各个环节。  
本报记者 吴凡 周锦江 摄影报道

## “托牛所”

详见 C06 版

### 今日看点



## 营销秀真热闹

- 去年冠亚军今年再较劲
- 卖报可以提高考试成绩
- 哥俩齐上阵看谁卖得好

详见 C15-C17 版

编辑：刘炳文 组版：王慧英

# 掌控高效变频压缩机 美的空调强化全产业链优势

日前，权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布2010年5月变频空调市场监测报告，美的变频空调以31.8%的市场占有率稳居行业第一，并一举囊括了十大畅销变频空调型号中的四个席位。

2008年9月1日，美的以迅猛之势切入变频空调市场并很快开始占领这一市场，从而在空调行业爆出一个巨大冷门。一年之后，据国家信息中心数据显示，美的变频空调在2009冷冻年度空调市场的份额达到了27%，成为2009冷冻年度变频空调销量冠军。今年上半年，根据中怡康最新市场调查数据显示，美的变频空调的市场占有率已超过30%，稳稳占据变频市场三分之一，

巩固了变频王者地位。

这一成绩的取得，得益于美的变频空调对整体产业链的掌控。特别是在关键的变频压缩机方面，由广东美的集团控股的广东美芝公司自主研发的双转子直流变频压缩机，为变频空调在业内的加速普及发挥了不可忽视的作用。

### 填补变频压缩机行业空白

美的空调相关负责人表示，直流变频空调与一般定速空调相比，具有3个突出优点：节能、环保、舒适。早在2005年，日本直流变频空调的市场普及率已经达到90%以上，欧洲和北美的变频空调市场也在快速发展。可以预见，在我国节

能环保政策的要求和消费者对高品质空调的需求下，直流变频空调将在我国飞速发展。

直流变频压缩机是直流变频空调的核心部件，其耗电量占到空调总耗电量的80%，可以说压缩机的品质直接决定了空调的品质。2005年，国内还没有直流变频技术，无论是空调还是压缩机，其核心技术及知识产权都来自国外，日本更是占据了主导地位。国内需要的压缩机大多靠进口或靠日系企业生产，这导致了我国直流变频空调价格昂贵，技术受到极大的制约，产品的市场推广也受到阻碍。

广东美芝作为压缩机行业的龙头企业，于2006年6月开始进行双转子直流变频压缩机

的自主开发，进一步完善变频空调上游产业链。2009年年初，致力于双转子变频压缩机项目的广东美芝公司终于成功推出了第一款双转子直流变频压缩机，并根据自己产品的特点，设计了独有的低脉动变频电机，申请了发明专利。

双转子直流变频压缩机项目发展到现在，已有两个系列产品成功推向市场，其以较高的性价比优势，获得市场好评，填补了国内压缩机行业在双转子直流变频机种上的空白。

### 自主构建变频产业链

广东美芝公司双转子直流变频压缩机项目的成功产业化打破了国外对直流变频压缩机

的技术垄断，实现了国人独立设计、制造双转子直流变频压缩机的目标。

事实上，以变频压缩机为龙头，带动关键配套件发展，美的空调通过引进、消化、吸收和技术革新构建了完整的变频产业链，由此奠定了美的在变频技术领域六大优势：一是充分掌握了变频技术与消费需求的产业趋势；二是锁定了变频技术创新的进度，并掌握了最佳的进入市场时机；三是预先培养了变频核心能力，培养了大批变频技术人员；四是建立了技术创新体系，组建了技术委员会、技术开发中心和技术开发部、科研试制小组等多层次技术创新组织，充分

授权，与采购、生产制造体系互相配合；五是以富有效率的方式整合了相关资源，缩短了研发时间，获取了核心技术；六是通过五年技术沉淀，特别是在变频压缩机、变频控制技术、系统匹配套方面，获得了绝对话语权。

美的变频空调相关负责人表示，当下的变频空调竞争不再是流于表面的价格竞争与概念炒作，而是包括采购供应链、研发技术链、渠道价值链、品质服务链多方面在内的综合较量，美的自主掌握变频产业链和变频核心技术，正是美的变频空调夺得王者宝座的核心竞争优势所在。

潘振刚

Skyworth 创维  
健康美妙生活

## 贺国家三网融合 创维酷开LED电视 掀酷开高清一体机风暴



### 购酷开高清一体机E80系列 四重大礼 等您来拿

- 一重喜：送数字有线收视费大礼包！（限潍坊市）
- 二重喜：送酷开LED大礼包！
- 三重喜：送价值1599元超薄LED专用音箱！
- 四重喜：送周杰伦全国巡回演唱会青岛站门票一张（限46/47/55E80系列）

无礼抗拒 我就想要  
全城狂欢7月17-18日

活动地址：潍坊市各大商场创维专柜 活动时间：7月17-18日 咨询电话：0536-8238350