

# “卖报可以提高考试成绩”

## 去年荣获银奖,今年中考考了8个A、3个B

本报7月14日讯(记者 宋昊阳)潍坊三中的于晶晶是去年营销秀的银奖得主,今年她继续报名参赛,当记者问她连续两年卖报有什么收获时,于晶晶告诉记者:“营销秀不仅锻炼了我的精气神,还帮助我提高了学习成绩呢!”

今年于晶晶以优异的成绩

顺利考入了潍坊七中,她觉得,正是去年卖报的收获和感悟推动了她学习上的进步。于晶晶说:“这次中考,我一共考了8个A和3个B。虽然成绩并不是很突出,但是比以前已经有了很大进步,平时测验时一般也就是考五六个A吧。”

于晶晶自豪地说道,“去年参加卖报活动培养了我不服输的劲头。有一次下雨天,买报的人很少,卖了一上午,我手里还剩38份报纸,当时感觉特别沮丧、灰心。后来爸妈告诉我不要害怕挫折,我自己也想通了很多,最重要的就是把自己的心态放平,还要有一股不服输的劲头!”

后来,于晶晶把这股劲头延续到了学习上,成绩也有了不小的进步。于晶晶的成长和收获,于妈妈也是看在眼里,喜在心里。于妈妈告诉记者:“当时我们就是劝她不要灰心,重在参与。没想到通过卖报活动,把她不服输的劲头锻炼了出来,学习成绩一下子提

高了不少。”

去年营销秀中收获颇丰的于晶晶今年却没有给自己订下硬性的指标,“我今天不到一个小时就卖出了全部的60份报纸,明天争取卖120份,但是,我对最后的名次没有什么要求,今年主要还是来锻炼自己,享受过程!”于晶晶说道。

## “他们上手快,我很有压力啊”

“他们比我们第一次卖报纸的时候上手快多了,我很有压力啊”,去年暑期营销秀的金奖得主谭新敏如是说。

14日,记者在卖报大军中见到了不少去年的老面孔。二期金奖得主谭新敏说起“新秀”,她很钦佩地告诉记者,一些小同行第一次卖报便提了60份,这对于她来说还是一个不小的震撼。“我第一次卖报才提了20份”,对于“新秀”提报的数量,她觉得,自己的信心要比“新秀”们差很多。第一次卖报的解文潇今年才11岁,第一次提报就拿拿了30份,而同样是11岁的赵炳池提了60份报纸在短短2个小时内就卖完了。记者采访发现,今年这批新秀每天提报的数量大都在30分以上。

本报记者 马媛媛



## “编外”小报童

14日,在潍坊市四平路佳乐家超市,9岁的宋佳宁正在卖报纸。据了解,由于父母没有时间陪,宋佳宁并没能报名参加,但是她非常喜欢营销秀这个活动,因而她做起来“编外”小报童。

本报记者 孙国祥 摄影报道

## 帮别人卖报上瘾

## 卖报小跟班转正

本报7月14日讯(记者 马媛媛)本是别人的卖报小帮手,没想到卖了半天报纸后自己却“上瘾”了。14日一大早,田昊宸在妈妈的陪同下报名参加了暑期营销秀。

14日早上8点,田昊宸便在妈妈的陪同下报名参加了暑期营销秀。“本来想下午下班过来的,但孩子想今天就开始卖报,这不,我就请假过来陪孩子报名了”,昊宸的妈妈杨女士说,孩子放假之前便给他报了夏令营,但没想到孩子帮别人卖了一天报纸之后,却对卖报上了瘾。

小昊宸告诉记者,

13日上午,作为同院小朋友的跟班,短短半个小时,他就卖出了15份报纸。“每卖出一份报纸,我就特别有成就感”。昊宸的妈妈说,卖报赚得了人生的第一笔收入后,昊宸便想转战营销秀市场。

昊宸就读于潍州路小学,去年冬天,他还做过一段时间的交警。“每天早出晚归,指挥校门口的交通。这孩子责任心很重,交给他的任务他就很当回事”。这次卖报也不例外,报名的前一天晚上,他先准备好卖报的零钱,然后把需要随身携带的水壶、挎包一一备好,准备打一场出色的持久战。

# 热烈祝贺 水宜生成功上市三周年 非凡品质决定卓越效果

## 关怀好礼免费送, 新老用户喜分享

水宜生上市三年来,依托强大的高科技技术背景、显著的产品功效和完善的售后服务,一举成为功能水杯市场的佼佼者。由水宜生率先提出并积极倡导的“饮水养生”理念逐渐得到了老百姓的认同和追捧,“药补不如食补,食补不如水补”传统养生理念更加深入人心。

三年来,水宜生通过举办各种活动不断倡导“饮水养生”理念,据参加活动的80%消费者反馈,之前他们都不太重视水的作用,只知道补

这补那,却忽略了喝功能水能对身体健康的关键作用。自从用了水宜生后,他们的身体机能都发生了很大的改变,喝水就能获得健康,水宜生以其良好的效果获得了广大消费者的信赖。

为了感谢和回馈新老用户三年来对水宜生的支持和厚爱,在水宜生上市三周年暨“水之素”商标获得国家注册商标之际,水宜生在全国范围内开展“水宜生上市三周年感恩回馈大行动”。

## 3年来,央视专题报道《饮水与健康》

### 高科技、高品质不断荣获诸多权威机构的高度肯定



杨博士在央视现场展示水宜生的神奇功能

2007年11月13日,中央电视台《科技之光》专题报道水宜生; 2008年2月8日,中国中央电视台《走近科学》再次专题报道了水宜生微电解制水器及其专利发明人杨启彪博士。2010年6月6日中央电视台《东方时空》深度调查,专家指

出:日常饮水中,弱碱性水更加有利于身体健康!!

权威媒体的专题报道,促使水宜生不断蜕变升华,产品品质更可靠,更卓越。3年来水宜生先后获得了“国家发明专利”、“第11届全运会指定产品”、“科技部火炬计划项目(项目编号:2009GH060014)”、“消费者名特优满意产品”、“全国质量信得过产品”等十多项资质,所有这些资质和荣誉是对产品品质的认可,是其它同类产品所无法企及的。

## 3年来,天天喝宜生水 老用户又有新惊喜

孙卫东 男 65岁 县直机关退休干部

“儿女孝顺,啥好东西都想着给我们老两口买。去年儿子刚买水宜生回来,只是断断续续地用着。开始没啥感觉,后来老伴觉得便秘好些了。到去年入冬的时候,以往

老是感冒的我们这次竟然都没生病,反而觉得身子结实多了,去医院一检查,多年的高血脂指标都正常了。我这才重视起来,现在老伴和我天天都喝这个(宜生水),比补这补那的保健品管用多了!”

## 郑重声明:“水之素”已获国家注册商标保护 谨防假冒



国际领先的“水之素”专利技术(国家发明专利号:200610060848.9),这种新型的水处理材料能迅速对普通水产生微电解效果,快速制出弱碱性、负电位、小分子团、高含氧量、富含矿物质和微量元素的健康好水。完全符合世界卫生组织(WHO)公布的健康好水的各项标准。



## 百万份好礼, 感恩百万份支持

### 水宜生三周年 感恩回馈3重礼

- 活动期间,凡购买任何一款水宜生产品,将赠送水宜生专为上市三周年定制的高级茶艺“飘逸杯”一套,限量赠送,送完即止。
- 水宜生老用户凭任何一款水宜生(真品)前往水宜生指定专卖店,均可免费获赠“水之素专用清洗剂”,可使用半年。
- 水宜生老用户前往当地代理商指定专卖店,可免费享受产品检测、杯芯清洗等服务,并有机会免费获得由水宜生发明人杨启彪博士亲自著作的《健康长寿的奥秘》等养生书籍。

活动时间:2010年7月8日—8月31日  
活动地点:全国所有水宜生专卖店、商场、超市等指定销售网点



北京水宜生科技发展有限公司 网址: www.sysbj.com.cn 热线电话: 8275678 8866399 8222429 或114转水宜生

- ★潍坊总代理: 东风东街297号新广礼品·水宜生专卖店(海王府东50米建行东邻) 热线:8275678 8222429 或114转水宜生
- ★开发区桐荫街与金马路口西100米路北水宜生专卖店 热线:8866399
- ★泰华专柜:世纪泰华新天地四楼家电商城水宜生专柜(电梯口处)

- 销售网点: 滨海专卖店(东大村委北邻) 昌邑专卖店(富昌街东段佳家福商场门面房) 仁和药店(维客利广场斜对面) 高密专卖店(市工商局对面) 东风商场乐专卖店(行政服务大厅对面) 佳乐家(二楼电视购物专柜) 美联超市(一楼电视购物专柜) 寿光专卖店(仓圣公园路东) 东方大药店 安丘专卖店(二马路乡企业局南邻) 临朐专卖店(文化路一小北200米路东) 医药公司中心药店(县医院对面) 青州专卖店(文化街水利局南50米路东) 诸城专卖店(大观园北首路西) 潍坊市 中百大厦水宜生专柜(一楼超市入口处) 四平路远东大药店 美信医药(新华路与东风街路口东北角) 寒亭: 宏瑞堂大药店(教育局斜对面)

中国健康饮水倡导者