

青岛最大综合公园即将开建

投资2410万元,将囊括中山公园等7大园区

本报7月14日讯(记者 宋珊珊) 筹划多年,囊括1100米樱花大道、中山公园及植物园等7大公园的青岛最大公园终于进入了实施阶段。14日,记者从青岛市建管局获悉,太平山中央公园一期工程开始招标,投资2410万元,建造青岛最大的综合公园。

记者从青岛市园林局了解到,太平山中央公园将中山公园、植物园、动物园、榉林公园、青岛山公园、百花园、汇泉广场等7个园区收入囊中。中央公园景区被细分为滨水景观区、儿童乐园景区、公园主要入口区、会前村遗址公园、桂花苑、市花园、木兰园、牡丹园、温室观赏

区、盆景园、“桃花源”景区、“湖光山色”景区、杜鹃坡、茶园、山谷游乐区、岩石园、精品园和梅花谷等18个园区。

根据施工招标公告显示,太平山中央公园一期工程,总建筑面积达到了26.7公顷。工程计划投资2410万元,施工内容包括园林绿化、园路、花坛、

水系、园林设施及园林设备安装等。在招标结束后,整个工程就将开始动工,一座综合性国际级公园不久就能向市民开放。

建成的太平山中央公园将有十个出入口,以解决游人上山难、不利通往公园东部的问题,同时,也可满足游客多重游

览方式的要求。在园区内设置一级到三级不等的道路,把全园各个景点和设施连成一个系统,保障游人可循路到达各个景点。还将开辟观景健身路径、自行车休闲旅游线等特色路径,以满足游客晨练、登高远眺、亲情远足、交友、登山比赛的需求。



帆船进校园

14日,在奥帆中心,全市的帆船运动员代表扬帆,标志着今年帆船进校园活动开幕。据介绍,今年帆船进校园由青岛市体育总会、青岛市帆船帆板(艇)运动协会等主办,2010年青少年帆船训练将有2500名来自各帆船学校的大中小学校学生参加训练,人数比去年增加了一倍。本届训练营中涌现出来的佼佼者,将组成5支青少年帆船队代表青岛各帆船俱乐部赴乐山参加2010年全国OP冠军赛。 本报记者 杨宁 摄影报道

旅游新闻

邮轮旅游产品预订火爆

日韩航线人气颇高

本报7月14日讯(记者 孟艳) 乘邮轮旅游成为暑期市民度假的新方式。14日,记者从岛城各大旅行社获悉,邮轮市场非常火爆,暑期7、8月份,邮轮产品预订同比翻番,日韩航线人气较高,记者了解到,新增的港台联游航线也吸引了不少市民问询。

记者了解到,目前青岛的邮轮航线,多为日韩线,价格较为适中,招商国旅的青岛到日韩歌诗达邮轮6晚7天报价4888元

起,青岛至韩国豪华邮轮首尔5日游报价3050元,都吸引了不少市民报名。市民吴先生把自己的蜜月游定为日韩邮轮七日游,“其实邮轮游不在于去的地方多少,而在于邮轮本身,乘船徜徉在大海上,非常浪漫。”吴先生说。携程旅行网旅游业务总监唐一波介绍,2010年以来邮轮旅游需求旺盛,今年邮轮产品预订量已经同比翻番。

14日,香港旅游发展

局的相关工作人员对记者表示,针对内地市场的邮轮线路越来越丰富,日前在内地召开的邮轮旅游研讨会,吸引了12个省(区、市)的旅游业界参加,以香港为母港的歌诗达、丽星和皇家加勒比三大邮轮公司均以最快速度开辟了港台联游航线,一经推出立刻受到了消费者的追捧,不少市民开始询问线路价格等情况。

记者了解到,由于青岛目前还没有邮轮码头,

市民报名后,多是从烟台、上海等起航,现在邮轮航线有内地、中国香港、新加坡港口出发的亚洲航次,以及美国、中东、地中海地区的国际长航线产品,上海出发有近40种产品可以选择,涵盖了团队游、自由行和邮轮船票等多种旅行方式。旅游者可选择2天到14天或者无固定天数的不同行程,价格从数百元到2万多不等。预订的时间也很宽裕,最多可以预订半年之后出发的航次。

定价权“松绑”,各航空公司定价标准相差很大

同航线头等舱差价达400元

本报7月14日讯(记者 孟艳) 同样是青岛出发上海,便宜的头等舱仅1110元,而最贵的达1480元,差了近400元。同样的情况在青岛飞北京、武汉、宁波等各个航线都有出现。记者了解到,7月初至今,在民航局“松绑”了公务舱、头等舱定价权后,国航、东航、上航、深航相继调高了“两舱”价格标准,各家定价标准相差很大。

记者了解到,国航、东航调整头等舱价格后,头

等舱价格为经济舱全价的1.8-2.5倍,商务舱为经济舱全价的1.5-1.8倍,最高涨幅达到67%。不过记者发现,在价格调高的同时,“两舱”折扣票也增多了。在携程旅行网机票预订网上,记者发现原本整齐的“两舱”价格,也出现了高低差价。同一航线,折扣幅度不等,最大差价达一倍,价格跨度之大基本已与经济舱无异。

记者登录携程旅行网查询7月13日青岛-北京航

线,发现东航头等舱的全价票已为1280元,国航头等舱的全价票已为1070元。青岛-武汉航线,发现东航头等舱的全价票为1480元,国航头等舱的全价票已为1110元。价格相差都比较大。记者同时查询了上海-北京、北京-深圳等几条本次调价幅度比较大的重点商务航线,发现情况也基本相同。虽然普遍价格基准提高了,但消费者选择面也变宽了。来自上海的许先生经常出差,是头等舱的常客,他

的意见可能反映了一部分旅客的想法:“价格只是选择航空公司的原因之一,航班的准点率、座位的舒适程度、服务品质等因素也同样甚至更加重要。”

携程机票业务部相关人士分析,“两舱”实现市场调节,自主定价对消费者来说还是利大于弊。一旦进入淡季,航空公司也可增加折扣幅度来吸引商务客人,增强竞争力,有效提高上座率。而在航空旺季,消费者也比以前多了选择的空间。

牛奶回归“原生态” 三元缔造“新鲜生活”

和煦的阳光,清新的空气,新鲜的牛奶……纯天然的画面,却成为如今身处都市喧嚣中的人们梦想。为了让人们回归“新鲜生活”的健康和美好,三元“纯净之选”大型低温乳品体验活动在这个夏天温情启动,让牛奶回归最初始的天然营养和美味。

炎炎夏日“鲜”之初体验

为了让市民体验新鲜牛奶同时享受更多的活动趣味,此次“纯净之选”活动现场特布置了“乳品体验馆”和“运动馆”两大区域。在“乳品体验馆”内,通过免费品尝、发放乳品手册、调查问卷、讲解等形式普及乳品知识,让

市民全面了解巴氏新鲜牛奶的特点。

“运动馆”设计别致,妙趣横生的“街头篮球”和“障碍足球”吸引了大量市民的参与,借精彩的节目,有趣的互动和丰盛的大奖,传达了三元倡导绿色、新鲜的健康生活理念。

风靡世界“鲜”字当头

“什么样的奶才是好牛奶?”在现场调查中,很多消费者都是一头雾水。“好奶在哪里?新鲜近在身边。”中国奶业协会乳品工业委员会副主任曾寿瀛指出,“好牛奶”具备三个要素:一是优质奶源;二是天然无添加;三是保留原有风味和营养。“能将这三个条件集约于同一个产品,唯有巴氏鲜奶。”

巴氏奶的特点为杀灭

有害菌群的同时最大程度保存生物活性成分、营养物质和纯正口感,已经过欧美市场长期验证。但这种健康奶品在我国尚处在襁褓中,只在北京、上海、南京等一些经济发达城市能占有一定的市场份额,其他城市认知度极低。因此,让消费者正确认知巴氏奶,普及巴氏奶是一批优秀乳企义不容辞的责任和义务。

欧盟把关 以“鲜”制胜

巴氏奶对各个环节要求极为苛刻,生产巴氏奶对于任何乳企来说都非易事。三元有着其他品牌不可比拟的先天基因——奶源优势。早在2006年,三元绿荷牧场就已通过GAP认证,成为国内规模最大的4A级牧场。另外,三元还采用膜过滤技术,过滤出细菌的

同时,还最大限度地保留了营养成分,追求新鲜无止境。

此外,三元精心打造的送奶到户服务品牌“三元及递”,365天递送新鲜牛奶,让消费者足不出户就能享受到新鲜优质的牛奶,这般快速的呈递第一时间保证了奶品的新鲜度。

饮料成箱买 不如单买划算?

业内人士:防止有人差价倒卖

本报7月14日讯(记者 苑菲菲) 250毫升的花生露单卖2.7元,可买一箱却折合3.04元一瓶,这让市民有些摸不着头脑。14日记者调查发现,消费者普遍认可的“多买多划算”的惯性思维,在超市的饮料、牛奶、啤酒等商品身上却不成立,不少商品成箱买反而更贵。

14日,记者在岛城多家大型超市发现,饮料成箱买更贵的情况非常普遍。在香港中路某大型超市饮料区,零卖和组装的王老吉都被摆在了显著的位置上。记者发现,罐装王老吉每个仅为3.5

元,而旁边的6连包标价为23.3元,折合每个3.88元。而汇源百分百果汁因为口味的不同,价格从12.5元到13.9元不等,但整箱6种不同口味的总价却为83.6元,等于每一种口味都按13.9元计算。

“其实这是超市防止小型零售商倒卖超市商品的一种方法。”一位业内人士透露,因为进货渠道不同,一些超市大包装商品的零售价甚至低于小零售商的批发价,不少小零售商便从超市买进再高价卖出。为了防止这种倒卖行为的发生,超市才会适当调高大包装商品的售价。