

一家熙熙攘攘 一家略显冷清

招商模式左右“农改超”人气

本报记者 侯海燕



7月7日,泰山区徐家楼“农改超”暨金尊商厦项目开工建设,这让泰安“农改超”工程有了新的标杆。13日,记者走访泰山区两家已建成的“农改超”项目发现,“星级农改超”要想在泰安火起来,还有一些功课要做。

两家“农改超”入驻率差一倍

“自家门前就有个大型农贸超市,真方便,到了饭点儿想吃啥,到市场上就能买到热乎乎的熟食和蔬菜。”13日中午,在花园路东关花园农贸市场一位市民告诉记者。菜贩刘女士说,早晨卖菜高峰时,毛收入二三百元不成问题。

“2008年5月6日这座‘农改超’刚一建成,我就在这儿卖熟食了,来来往往的都是老主顾,生意还算好做。”东关花园农贸市场福临斋连锁熟食铺的老板张女士说,到了周末生意更好做。在东关花园农贸市场,像张女士这样的老摊户,占

到了半数多。该市场管理部工作人员介绍,目前市场的入驻率保持在80%。

随后,记者来到位于岱道庵路附近的向阳农贸市场。与东关花园农贸市场相比,向阳农贸市场显得有些冷清,虽然这家“农改超”已从2009年底开始运营,但市

场里已经有不少商户挂出了摊位出租,转让的牌子。向阳农超管理公司招商组的工作人员介绍,现在向阳农贸市场的入驻率是40%左右。菜贩李先生说,尽管他已经交了摊位租金,但他又在向阳农贸市场外面靠街的地方摆了个菜摊。“没办法,里面进不来人,要是不在外面摆个摊位的话,生意就做不下去了。”李先生说。



13日中午,在东关花园“农改超”市场内,许多市民前来选购瓜果、蔬菜、熟食等商品。 本报记者 侯海燕 摄

摊位租金缴纳方式关系人气指数

走访泰山区两家“农改超”市场后记者发现,不少商户都喜欢在“农改超”内长期经营,但不同的经营模式,让这两家“农改超”的人气差了不少。

在向阳农贸市场外卖

肉的王女士说,她在向阳农贸市场外面摆摊将近9年了,向阳“农改超”去年年底落成后,她很希望能在农贸市场里面租一个摊位,但向阳农超管理公司规定,摊位租金最少要交1年的,1年光

租金就得5万,让她感觉无法承受。

与向阳“农改超”不同,东关花园农贸市场是按月缴纳摊位租金。“虽说月月收一次800元的租金,但这里的配套管理很到位,我还

是愿意在这儿继续干下去。”泰安肉联厂肉铺店的老板刘女士说,每到晚上市场关门时,她都不用收拾摊子,因为市场内有摄像头,不用担心丢货。“我们有30多名工作人员专门为市场进行卫生、安保、水电等服务,不少商户都愿意留下来。”东关花园农贸市场市场管理处吴主任说。

徐家楼“农改超”要打民生牌

“我们社区的‘农改超’在开工之前,工作人员已经多次到泰山区的两家‘农改超’取经了。”徐家楼社区党总支书记胡继刚说,虽说新建成的“农改超”项目为地上5层、地下1层的星级菜市场,但为了能让这家“农改超”的路子走得更远,他们针对徐家楼特有的地理环

境选打民生牌。

“我们处于泰安的城乡接合部,社区内还有泰安的经适房和廉租房片区。针对这一情况,在新建成的‘农改超’市场里,我们将会定期推出特价蔬果,吸引市民到市场购物。”徐家楼社区“农改超”相关负责人表示,

徐家楼“农改超”项目投资1.4亿元,是一个超市型的大型农贸市场,里面有蔬菜部、水产部、日用品部、小吃街等严格的功能分区,并设有专门的停车场。经过多次到泰山区其他两个“农改超”取经,他们更加坚定了“农改超”打民生牌的想法。“对于下一步商户所

关心的摊位费缴纳问题,我们想开个听证会。”胡继刚说。

泰山区工商局市场管理处相关工作人员告诉记者,“农改超”为经营业户提供了摊位、柜台等设施,配有专职管理人员,收费难免要高,难免会发生业户流失的现象。但从长远角度来看,农产品进超市是一个发展趋势。目前,泰安正加快“农改超”进程,“星级菜市场”的市场空间还是有的。