

## 厨房难题被攻破,方太“高效静吸”油烟机荣誉面世

近日,方太推出高效静吸油烟机,解决了“吸烟效果”和“噪音”的难题,为人们带来了健康愉快的烹饪体验。

据了解,吸油烟机在中国的发展已超过20年,从最早的薄型机到深型机、塔型机、近吸式,吸油烟机无论从外观到性能还是从吸烟效果到易清洁再到噪音水平都有了大幅度的改善。但从最近某机构的一次消费者调查来看,消费者对吸油烟机还是不太满意,排在前两位的是吸烟效果和噪音。也许是为了满足消费者的需求,近来不少著名的吸油烟机企业陆续推出了一些新产品,如超大风量吸油烟机、静音吸油烟机以及均衡型吸油烟机等。但随即调查发现消费者对这些新产品仍然不是太满意,主要原因是要么吸烟效果还过得去,但噪音却无法忍受;要么噪音相对低了,但吸烟效果不敢恭维;要么吸烟效果和噪音都很一般。

到底是什么难攻克的高技术难题,让这么多著名厂家一直不能推出吸烟效果和噪音都能让消费者满意的产品呢?全国日用五金标



准化中心常务副主任刘纲说:吸油烟机的核心是一套风机系统,从理论上讲,风机的风量与噪音是一对天然的矛盾,风量越大,噪音必然也越大。

中国五金制品协会吸油烟机分会理事长茅忠群介绍说,方太拥有行业内唯一一家国家认定企业技术中心,两个国家认定实验室,

和业界最大的6000平方米厨电实验室,也是行业内唯一承担国家“十一五”科技支撑计划的企业,可见方太的研发实力遥遥领先。为了同时攻克吸烟效果与噪音这一难题,方太研究人员在实验室里奋战了上千个日日夜夜,最后终于实现了“最佳吸烟效果”与“超低噪音”的完美结合,推出了全新“高效

静吸”吸油烟机EY01Q,在保持最佳吸烟效果的同时把噪音降低至革命性的48分贝,消费者终于可以同时享受“最佳吸烟效果”和“超低噪音”,尽享健康舒适的厨房新境界。

方太研究人员通过大量实验,发现由于住宅共用烟道的限制,当吸油烟机的最大风量超过15立方米/分钟后,继续增大风量对提升排烟效果几乎没有任何帮助了,反而会给用户带来于健康不利的噪音。研究人员随后就把最大风量锁定在能产生最佳吸烟效果的15立方米/分钟,集中全力降低噪音,经过上百次失败,最后终于达到了理想的48分贝。48分贝是舒适起居的声音,这无疑为方太打造一个健康舒适的厨房环境提供了佐证。方太这一“高效静吸”技术共包含“引射增速双劲风机,深集烟腔设计、高效净畅网以及有源消声畅吸风道”4项核心技术和5项国家发明专利。另悉,为了让更多消费者享受这一成果,方太公司推出了高效静吸系列多款吸油烟机,在保持最佳吸烟效果的同时,噪音也达到了52分贝的次静音水平。

## 能效升级促涨变频市场

### 美的变频市场领先

空调能效新国标和节能补贴新政的出台,变频空调市场迎来“春天”,更喜人的是,市场上每卖出3台变频空调便有1台是美的品牌,数据说明一切,美的在变频空调领域显示着强劲王者风范。日前,权威调研机构中怡康发布1-4月空调零售市场监测报告,报告显示:美的变频空调以29.71%的市场占有率雄居榜首,3月份这一比率更是高达32.14%,持续领跑行业;在排名前十的畅销变频空调型号中,美的上榜五款,占据半壁江山,其中美的“银河M180”变频空调表现尤其抢眼,占据排行榜首位,成为名副其实的“变频机王”。据统计,美的变频空调1-4月销量同比增长率达82.7%,领导国内变频空调市场持续扩张。

“核心技术”、“放心品质”、“十年包修”、“全无氟变频下乡”,美的作为空调行业领袖在变频市场连续击出“四记重拳”,率先在全国范围内掀起直流变频空调普及风暴,销量稳居行业第一,使“买变频,选美的”的口号深入人心,成就并巩固了变频空调领域霸主地位。

据了解,美的是目前国内唯一拥有变频压缩机、电机、整机一体化产业链的变频空调供应商,真正自主掌握了变频核心技术,并与全球十二大核心部件供应商建立了战略化采购平台,卓越的品质控制能力贯穿研发、采购、制造、物流、安装、售后等全流程,真正树立起业界一流的变频空调品质形象。

业内人士表示,美的发力变频空调领域,大大促进了变频空调的市场普及,随着6月1日空调能效新国标实施带来的定速空调节能补贴额度降低,变频机的性价比优势将日益明显,国内变频空调市场有望迎来“跨越式”增长。美的相关负责人也表示,新政实施将促进变频空调市场整体上扬,2010年美的还将加大力度推动变频空调普及,并力争实现内销200万、出口400万,合计600万套销售目标。

(温建华)

## 创新科技点亮未来 美的家庭中央空调四大优势引领消费时尚

近年来,在我国一线城市,家庭中央空调越来越受到消费者的青睐,渐成为衡量生活品质和品味的标准之一,受到越来越多的关注的认同。不少消费者表示,购买家庭中央空调不仅是追逐时尚潮流,还源于产品为消费者带来的舒适生活享受。

据国内中央空调领军企业美的介绍,家庭中央空调较传统空调有四大优势:

第一,全隐藏安装。家庭中央空调室内机一般安在天花上,不占用地面空间,不留卫生死角,房间更显

宽敞。同时,由于室内机大多隐藏在吊顶之中,迎合了时下装修个性化的潮流,对房屋的整体装修风格最大限度的进行了融合和保护,可以让家居装修更加自由而富有个性。

第二,全节能低碳。目前,美的家庭中央空调已普遍采用直流变频领先技术和R410A环保冷媒,相关产品达到国家一级能效标准。经测算,同等房型,同等能效的情况下,美的中央空调只比普通空调价格高出不到30%,但省电达到45.6%,寿命延长1.5-2倍。

第三,全静音设计。以美的中

央空调“畅想家”系列为例,产品采用先进静音技术,室内机噪音仅26分贝,仅相当于树叶飘落的声音。家庭中央空调温度调节和送风更加均匀,让人感觉更加舒适,新风,加湿功能可使室内空气保持新鲜和卫生,这都是传统空调所望尘莫及的。

第四,全温区应用,使用灵活。美的中央空调普遍制冷范围为-5℃-43℃,制热范围为-15℃-15℃,属行业领先水平,全面覆盖消费者生活的环境温度,即使在北方寒冷地区冬季也能制热。此外,

美的家庭中央空调运行管理灵活,可以做到一台室外机连接多台室内机,室内机可单独开关控制,满足人对温度要求的个体差异。

正是由于美的家庭中央空调诸多优势,日前,美的家庭空调成为万科地产全国精装房的指定供应商,为家庭中央空调的“升温”更添一把火。可以预见,随着生活水平的提高和各种精品住宅小区的增加,家庭中央空调将成为新的空调市场消费热,更多的消费者将享受到美的提供的舒适体验和超值服务。

(温建华)



194—308m²城央院落大宅压轴登场  
附赠30—60m²南向私家庭院

在洒满阳光的花院  
孩子们尽情地撒欢……



○接待中心: 济南市浆水泉路南端(经十路与浆水泉路交会口南行888米路东)  
○开发商: 济南三鼎房地产开发有限公司   ○承建单位: 中国建筑技术集团有限公司  
即日起5日内, 请已在3号楼成功选购房源的业主, 携带完整资料, 到接待中心签订正式购房合同。

- 人文自然——紧依洪山公园, 伴山伴城, 享受惬意人生。
- 黄金配套——奥体中心、燕山银座、省立医院……坐享成熟配套;
- 臻品户型——低密度, 8米超大开间, 二楼独立私密空间, 尽享奢华人生;
- 完美交通——二环东路、经十路、旅游路、浆水泉路……5分钟便捷生活圈。

贵宾专线  
(0531) 62319999 61361600

本广告中图片及文字仅作说明, 不构成双方买卖合同, 最终解释权归开发商所有。济建开预许字第2010029号/30号/31号/162号

