

暑期营销秀继续接受报名

本报济宁7月19日讯 “您是齐鲁晚报的工作人员吗?我们还想报名可以吗?”19日上午,在贵和购物中心济宁店东边的发报现场,很多学生和家长们想参与到活动中来。考虑到学生暑期放假的时间不统一,主办方决定,将继续接受选手报名。

“我刚放假回来,前期没报上名,现在还能继续报名吗?”一位姓张的学生向本报工作人员咨询。在发报现场,不少学生和家长们都表达了这种意愿,都为没报上名而感到惋惜。目前,首批报名的110名选手已开始了他们为期1个月的暑期营销之旅。考虑到不少学生和家长们仍有加入到本次活动的意愿,为广大学子提供一个锻炼自我、接触社会的

机会,主办方决定,将继续接受选手报名。有意参加活动的学生能尽快到报名点进行报名。

报名地点: 济宁市运河路22号广巨大厦5楼(齐鲁晚报济宁记者站发行部),咨询电话:0537-2366529。

报名条件: 凡有意前来报名者,须携带一寸照片3张,户口本或身份证复印件一份,16周岁以下的参赛选手须由家长陪同前来报名。

亲情友情

于海洋: 1小时卖了30份报

“卖报卖报,《齐鲁晚报》!”在太白小区水产市场附近,哥俩大声宣传。别说,这一招果真有效,不到一个小时,于海洋和他的“助手”刘志颖就把30份报纸卖完了。

由于去年参加了“暑期营销秀”活动,于海洋今年卖起报纸来得得心应手。上午10点左右,他在水产市场附近边走边卖,吸引了不少市民的注意。于海洋的同学刘志颖因为家庭住址的原因没办法报名,

就当于海洋的“助手”。于海洋告诉记者,卖报纸经常遭到别人的拒绝,问十个人有两个人买一份报纸就不错了。“这很正常嘛,他不买总有人买,多问几个人就是了。”于海洋显得很乐观。上午10点领到报纸,到11点左右,用了不到一个小时的时间,“哥俩儿”就把30份报纸卖完了。

别人羡慕的目光更让于海洋自豪。“你看人家孩子,暑假都去参加社会实

践了,你也要向小哥哥好好学习。”一位家长看着他们在那卖报纸,对自己的孩子教育道。每当于海洋听到这些话,心里美滋滋的,感到很骄傲。

“明天早晨5点半,我就到人民公园东门那排队领报纸。”于海洋说。去得早就会早拿到报纸,早晨七八点钟是卖报纸的最佳时间。小喇叭、手推车、广告牌,他已经为第二天的卖报准备好了,迫不及待地等待明天的到来。

营销之道

徐雅祺: 叠了150只千纸鹤



徐雅祺将亲手叠制的千纸鹤送给顾客。

19日,暑期营销秀首日,9岁的选手徐雅祺第一次奔波在卖报途中,并向每位购买报纸的市民送上一只自己亲手折叠的千纸鹤。她说,这些千纸鹤也代表着她的一份祝福,别人买她的报纸,她理应感谢别人。

上午10点左右,徐雅祺整理好30份报纸后,便匆匆走上了卖报征途。除了手中的报纸,她还随身携带着一个精美的小盒子,而里面则放着上百只各种颜色的千纸鹤,花花绿绿,很是好看。徐雅祺有些内向,她

手捧一大摞报纸,独自走在街上,显然不知道如何向市民推销手中的报纸。10点10分左右,在银座广场店门前,徐雅祺终于售出了自己的第一份报纸。一位骑自行车的男士看到了徐雅祺手中的报纸,便上前要求买一份《齐鲁晚报》,徐雅祺羞赧地接过5毛钱后,迅速奉上一份报纸,并向她的第一位顾客送上了一只千纸鹤,通过这种方式表达她的谢意。

然而,小雅祺的进展并不顺利。在沿着人民公园往北的路上,小雅祺屡

遭拒绝后委屈的泪水夺眶而出。“前面还有好多叔叔阿姨,我去那儿看看。”情绪稳定后,徐雅祺及时调整“方略”,前往新目的地。“祝阿姨身体健康!”“祝哥哥越长越帅!”路人见雅祺小小年纪却很懂礼貌,都主动前来买报。

12点多了,徐雅祺手中还有几份报纸没卖出,她没有急着“收工”回家,而是继续奔走在卖报路上。“我要卖完报纸再回家吃饭。”1小时后,徐雅祺在霍家街小学附近卖出了最后一份报纸。

温馨提示

一、领报: 每天早上6:30-7:30在指定地点(公园东门)领取,过期不候。如有变化,发行部则另行通知。

二、卖报: 由于现在是降水较为集中的季节,各位选手出门前务必要提前备好雨具;在销售过程中,骑车、过路口时务必要保证自身安全,天热时应戴上太阳帽,随身带上饮用水,以防中暑或脱水;参赛选手在卖报纸前应自备好面值5角、1元不等的零

钱,以便营销;在售报时应凭借自己的销售能力有序地推销报纸,避免选手之间的不正当竞争,以免造成不必要的麻烦,如发现此类情况,主办方将取消该选手的参赛资格。

三、投稿: 参赛选手及其家长都可以向报社投稿(内容可为本次活动的心得体会等),稿件将刊登在齐鲁晚报·今日运河板块。投稿邮箱: mahui20@163.com

坚持可贵

张立家: 用手语卖报纸



张立家用手语推销出自己的第一份报纸。

从自行车后面的篮子里拿出十几份报纸,放在车架上,把报纸整平。19日上午10点左右,张立家在人民公园里走来走去,用手语向读者推荐着5毛钱一份的《齐鲁晚报》。

张立家告诉记者,他从小失聪,不借助助听器基本上听不到别人说话,这次暑期营销秀活动对于不会说话的他来说是一次不小的挑战。

“小伙子,给我一份报纸。”徐大爷看到张立

家在公园里走来走去,主动上前买了一份报纸。张立家看到有人走近他时,高兴地取出一份,双手递给了徐大爷。随后,伸出大拇指弯曲了几下表示感谢。

并不是向每一位市民推销报纸都会成功,当遭到别人的拒绝时,张立家总是笑笑,继续寻找下一位读者。1个小时后,天空下起了小雨,公园里的人渐渐少了,这时,张立家只卖出去了5份。“公园里人太少了,我要到火

车站去卖。”张立家表示,卖得不好,也一定会坚持到底,毕竟有一次这样锻炼的机会不容易。随后,他把没卖完的报纸用塑料纸包好,穿上雨衣,骑上单车,准备去火车站等人多的地方再去卖报纸。中午的一场瓢泼大雨,挡住了张立家向前的路,直到回到家中,张立家手中还剩下10多份没有售出的报纸。“立家没有气馁,他微笑着告诉我,明天他一定更加努力。”张立家的母亲通过电话告诉记者。