

鉴别时尚中的那些伪经典

□菲欧娜

每一季几乎都有人喊着“经典回归”的口号,但是面对着“经典”这两个字,即使时尚沉迷分子也会审美疲劳。难道“老树开新花”才是“经典”的生存之道?

经典回归就是用过去的衣服赚钱?

现代时装发展至今,基本上很难再次出现如同迷你裙、比基尼般石破天惊似的时尚革命。我们所能做的,不过只是一次又一次地打着“向经典致敬”的怀旧口号,在历史长河中寻找新的灵感。难怪有时装评论员刻薄地说,“我们没有真正可以称得上新的元素,以及与现在完全不同的全新廓形”,但我们想说的是,就算卖的还是旧酒,总得有个美丽的新瓶吧?

回顾进入新世纪以来的时装潮流,似乎用一个词就能够总结,那就是——“怀旧”。不同于上个世纪几乎每个十年似乎都有着截然不同的风格,我们所经历的这个十年,所见到的,几乎全是过去已经出现过的潮流的再版。40年代的优雅过时了,那么我们可以玩一下60年代的未来主义,当Twiggy式的A字迷你裙不再热门,80年代的垫肩外套又重新回到了我们的视野之中,直到这阵潮流渐渐开到荼靡,“回归70年代”的口号又被再度提起,难道你没有感觉到有几分麻木?

如今的时代很难产生新的经典

一定程度上来说,设计师们对那些经典款的改造都有过热情的实践过程,“经典并不是我想要做的东西,如果我的作品曾经被称为经典,那么也是无意间成就的,谁能有目的地去做出一件会被称为经典时装的东西?”Alber Elbaz向我们坦白道。

事实的确如此,每一件所谓的经典时装,无论是Chanel的斜纹软呢外套,还是YSL的“吸烟装”,在刚刚推出时,都曾经遭受过极大的争议,但最终能够持续下去,也

都是天时地利人和和不可缺一才达成的功绩,同时还需要根据潮流的演变,做出相应的改良,才能成为最终的经典。

所以,聪明的设计师们都懂得,在众人仍在追求经典款翻新效果的时候,应当适时地更新款式来替代所谓的IT单品和经典。这一年来将Celine带得气势如虹的Phoebe Philo,毫无疑问地,就是当中的佼佼者。她最成功的地方,是懂得如何将最简单的元素拼凑成最现代摩登的感觉,并将历练、成熟、简洁以及实用等元素贯穿其中,相比起只适合好莱坞明星的Balmain,以及过度前卫的Balenciaga来说,Celine的出品也许在镁光灯下并不是最醒目的,但却更合适现实生活中的大部分女性穿用。

经典,总还是得有些新刺激

我们都知道,在如今这个潮流变换太过迅速,信息更换太过频繁的时代,要再次出现经典时装并不是件容易的事,Balmain的耸肩外套再红,过了两季也渐渐呈现停滞之势,Chanel式的神话已经再难复制。相比之下,从配件方面入手,反倒更为容易。Celine直接就命名为“Classic”(经典)的手袋,早已在各路时尚达人的全力追捧下,成了新时代的经典,当然,它同时还有一个成为经典的标志,就是够贵,对大多数人来说可望而不可及,从而保证了其不会迅速流行而又迅速过气。由此可见,Phoebe Philo除了设计才能外,商业头脑也不容忽视。

在时装领域,有人在不断地复制经典(尤其在运动品牌中最为常见),但另外一部分人,则在不断地“改造”经典。

karl Lagerfeld当然就是其中之一。就拿Chanel最典型的“Icon Bag”2.55手袋来说,最经典的自然是黑色小羊皮、金属链条的款式。但是,多年以来,在强调其标志的同时,这款经典的手袋也不断推陈出新,出现了各种各样的材质、色彩、尺寸,甚至还可以在上面加上不同的吊坠的款式,以勾起Chanel粉丝的“收藏欲”。

Lady Gaga一次次地“毁坏”经典

对于奢侈品牌来说,无论再怎么改变,始终都是万变不离其宗,毕竟还是要保持自己的高贵气质。相比之下,“搞怪天后”Lady Gaga就更胜一筹,将最经典的Birkin Bag用油性水笔写上涂鸦字样,又或是在上面装满金属铆钉,令这原本以经典、高贵著称的手袋,也充满了专属Gaga的风格,实践了时装教科书中那句著名的“人穿衣而非衣穿人”的理念。

是的,在时尚领域中,就算已是传世经典,也只有不断地改革发展,才能获得长青的资本,旧瓶装新瓶的道理人人都知道,但能否成

功,还得靠自己的本事。

若只是一味地打着“经典回归”的口号,难免有些无趣,让曾经兴奋的时尚趋势爱好者们变得不再如过去般积极。

寻找衣柜中没有的那一件

深受女性欢迎的品牌Lanvin的设计总监Alber Elbaz向我们解释道:“我重新审视了以往我最喜欢的东西,并把它们与现在的一切联系起来,尽量制造富有新鲜感但确实能反复穿的作品。对女士们来说,面对如今的经济不景气的环境,她们更应该集中注意力和购买力。她们会留意什么对你的造型而言是真正重要的,反复穿着也不容易厌倦,而且时间长了她们会知道什么是确实可以被称为‘上好’的质量,最重要的是,通过这些实践她们会渐渐明白什么才是合适的时装。而那些所谓的当红IT单品和老是被拿出来炒冷饭的经典说法,坦白说我不喜欢,它们可以让设计师和品牌的生意变得更好,却也穿着它们的女士失去个人的独特魅力。”

是的,尽管目前经济状况在逐渐好转,可越来越精明的女性已经明白了一个道理,过去一掷千金同一个款式不同色都要买齐的时代已经不再,就连近似的款式也无法激发她们的购买欲,买衣柜中没有的那一件才是如今的目标,更何况如今潮流的更替越来越快,这一季还在大热的款式,也许到下一季就过气,谁又愿意花这份冤枉钱呢?

个人风格不可忽视

要知道,我们正在经历一个崇拜奢华感的时代,时尚爱好者和业内人士手拿热门了五十年有余的Chanel 2.55手袋,或为一条Denis Colomb设计的手工编织高级羊绒围巾及披肩而激动,你能说这不是品质崇拜?此外,曾经红极一时的It Bag也不可否认地衰落了,替代它的则是其他时髦配饰的崛起——皮质柔软的手套、手工编织的围巾、夸张精美的珠宝以及新手袋,那些考验工匠们技艺和手工的手袋,而不是光靠logo和闪闪发亮来吸引人。另外,无论你是着迷于经典款式还是觉得厌倦,你的个人风格始终要强调。如果你赖以保持兴奋的是不断地变化,持续不断地扔掉又买进,那么这样你就完了,因为在能预见的将来,零售商和设计师们会迫不得已地把思考的重点放在如何引诱那些时尚爱好者花钱上,而不是为了你保持个人风格定制购物计划,筛选的工作全靠自己把握。

这种时候你要做的是想想那些我们知道的真正有型的女人,与挖空心思在钻研时髦服装的人恰恰相反,她们之所以能作为真正有型的那个人,是因为只要遇到心目中“自己的衣服”,无论是不是经典



款或者热门款,她们都会买下来并常常穿着它出现在八卦杂志上,比如穿西装马甲和窄腿裤的Kate Moss、总爱以中性风格示人的Alexa Chung,以及看似老土的服装扮时髦味的Chloe Sevigny。

下一季,值得购买的“反经典”

尽管炎夏的高温还在肆虐,但总是快人一步的时尚中人,已经开始研究下一季的流行趋势。那些所谓的经典款,诸如男友西装、九分阔身西裤之类的,相信你已经不需要再入手,相反,以下的“反经典”单品,你就绝对不能错过。

是的,时尚就是一个轮回,50年代的过膝伞裙再度回到了时尚界。虽然你可能觉得是经典重现,但事实上,你的衣柜中有这样的款式吗?相信答案必是否定,所以,无论如何也得来一条,至少,在出席派对时,浪漫而甜美的你会是人群瞩目的焦点。



CHANEL



LADY GAGA