

包公谈恋爱 展昭变悟空

《包青天之七侠五义》济南开播

本报讯(记者 赵晓峰 实习生 周铭俊) 17年前,金超群、何家劲、范鸿轩“铁三角”打造的“包青天系列”电视剧曾给观众留下深刻印象。

2009年电视剧新《包青天》推出,在全国取得了骄人的收视成绩,22日,作为“包青天系列”电视剧的最新一部《包青天之七侠五义》又将在济南地区全国首播。

“老包”谈恋爱

在观众心目中,包公的形象一直是铁面无私、刚正不阿甚至有点

不食人间烟火,这样才符合他“青天”的形象,但在《包青天之七侠五义》中“老包”金超群却和丫环云儿谈起了恋爱,“在荧屏上为包公加入感情戏,这是剧情的需要,《包青天之七侠五义》基本可以当做‘包青天前传’来看,以前我演的包青天都是坐在开封府的当朝一品,这次我是从刚刚当县令的包拯演起,谁年轻的时候不谈恋爱啊,包拯也是人,这个人生阶段他也要走。”

展昭更“江湖”

何家劲饰演的展昭帅得几乎

无以复加,一度成为上世纪90年代大侠的代表。如今年过不惑的何家劲再次出演展昭又有何突破呢?“过去的展昭武功,帅气都没有问题,就是性格上有点太忠厚,没有江湖气,对包大人唯命是从,展昭来自江湖要有点桀骜不驯才行,我们重新设计了这个人物,在这部戏里我不再对包大人自称属下,也不会说卑职,我就是自称我。同时还增加了点和包拯的冲突,两个人的感觉有点像孙悟空和唐僧。”

小侠艾虎是女娃

看过《三侠五义》的人都知道小侠艾虎,作为《三侠五义》中年轻一代的代表,艾虎智勇过人,武艺超群,不过《包青天之七侠五义》最富颠覆性的改编莫过于把艾虎这个小英雄设计成了“女娃”,而且出演者正是《武林外传》中莫小贝的扮演者王莎莎。谈到为何要用女孩来演艾虎,金超群告诉记者:“谁也没说艾虎不能是女娃,再说开封府里已经有7个大老爷们啦,我们自己瞅着自己都别扭,所以设计剧情的时候我就想给开封府引入个女娃。”

《当婆婆遇上妈》

烟台开机

李小璐成婆妈

大战“牺牲品”



本报讯(记者 倪自放) 由李小璐、潘虹、李勤勤、贾乃亮主演的都市生活剧《当婆婆遇上妈》,近日在烟台开机拍摄。在剧中,李勤勤饰演的妈妈与潘虹饰演的婆婆这对亲家势同水火,使得两个家庭的“战争”不断升级,李小璐饰演的乖巧女儿、贾乃亮饰演的老实女婿在中间吃尽苦头。

在《当婆婆遇上妈》中,潘虹饰演的婆婆一心想让儿子娶局长的千金,所以从一开始就想想方设法拆散儿子大可(贾乃亮饰)与准儿媳罗佳(李小璐饰)这对小情侣,这使得罗佳与大可的结婚之路从一开始就荆棘密布,因为罗佳一直就不是自己想要的儿媳,所以当小两口结婚之后,潘虹饰演的婆婆对罗佳百般刁难。罗佳的妈妈(李勤勤饰)得知自己女儿的遭遇之后,自然怒从心生,婆婆与妈妈之间的战争就这样不可避免地爆发了。在婆婆和妈妈都比较强势的情况下,乖女儿李小璐成了婆妈大战的“牺牲品”,现实生活中诸如买房、装修、房产证写谁的名字这些永远理不清的矛盾,在剧中都有体现。



“老 包”金超群：我的计划已排到十年后

日前,《包青天之七侠五义》剧组来到济南,记者见到了“老包”金超群,和他谈起新《包青天》等一千历史剧在今年上半年收视飘红的现象,据央视索福瑞得到的最新数据,《隋唐英雄传》、新《包青天》等老派历史剧的收视率甚至远在《手机》等热门话题剧之上。

“这不奇怪,包青天在民间传播有多少年了,七侠五义的故事在民间传播有多少年了?据我所知,成书就有200多年的历史了。虽然这些故事比较粗糙,甚至有时候漏洞很多,但是老百姓的喜爱让

他们能历经百年而被人传颂。包拯、展昭他们都是草根英雄,电视剧说白了是拍给最草根的老百姓看的,所以包公剧收视率高一点都不奇怪。我们在制作上比不了《三国》、《红楼梦》、《手机》,话题也没这些电视剧多,但是落实到观众上,我想大家心里有杆秤。”“老包”金超群这样告诉记者。

“包青天系列剧”目前已经拍摄了600多集,“老包”金超群说:“只要观众喜欢我们就一直拍下去,我目前的计划已经排到10年以后了。”

文/片 本报记者 赵晓峰

省电一半 美国热水巨头 A.O. 史密斯超节能热水器震撼上市

现如今,节能低碳产品已经在家电行业成为绝对的主流,热水器也不例外。日前,美国热水器巨头 A.O. 史密斯创新推出了一款壁挂式“省电一半”超节能电热水器,使 A.O. 史密斯又一次掀起了中国高端热水器的技术革命。

对技术一如既往地创新,为消费者量身定做热水器,有着 135 年历史的 A.O. 史密斯无疑用实力证明,自己一直是热水器行业高端技

术的领跑者。

超级节能,真正省电一半的电热水器 电热水器能不能更省电? A.O. 史密斯告诉你:可以!

经过 A.O. 史密斯全球工程研发中心的潜心研究,一款遵循逆卡诺原理的壁挂式超节能电热水器可做到“省电一半”。据了解,这款以创新科技技术、增加了热泵节能模块,可利用空气中的热量来加热热水的电热水器,既传承了

电热器的轻巧外观,可十分方便地安装在浴室的墙壁上,又因为添加了超节能模块,和普通电热水器相比,可以节能省电一半。

同时,这款超节能的电热水器融合四大先锋节能技术,将热水变得更“智慧”、更贴心、更低碳,让您和家人随时随地畅享舒适。

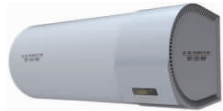
技术创新,全球研发中心重磅新品辈出 通过研发创新推出精品,一直是 A.O.

史密斯不断向前的动力。在中国, A.O. 史密斯于 2005 年 3 月在南京落成启用了全球工程研发中心,可协同美国研发人员,24 小时不间断地对产品进行测试及分析。通过系统、详细的调研, A.O. 史密斯长期、有效地了解消费者深层次的需求,不断地开发出更好的解决方案。

A.O. 史密斯始终把创新技术和消费者的需求放在第一位。多年来持续创新,重

量级产品:“带快进键”的电热水器,防煤气中毒带一氧化碳安全防护系统的燃气热水器、打破安装局限有阳台就能安装的金圭内胆太阳能热水器,这些产品一上市全部得到了中国消费者的高度认可。

135 年专业造诣,引领行业技术升级 成立于 1874 年的 A.O. 史密斯,经过 135 年不断创新,时至今日已是北美最大的热水器制造企业,在全球 7 个国家拥有 36 家工厂。



1998 年 A.O. 史密斯进入中国,凭借其雄厚的研发实力,近年来,每年销售额以 40% 以上的速度增长。成功跃升市场占有率第一位。对创新技术的笃信,让走过 135 年的 A.O. 史密斯依然散发年轻、创新的活力。

此次,凭借着突破性“省电一半超节能的热水器”, A.O. 史密斯再一次引领行业技术升级至更高境界。

全屋净水 第三次饮水革命



令人堪忧的饮用水

今天,赖以生存的生命之源遭受着前所未有的污染。常规自来水工艺难以去除水中的有害物质;生活用水标准和行业规范不统一,致使基

层单位在取水、制水、供水过程中显得无所适从;自来水管网老化,部分输水管材料不合格,二次供水设施设计不合理、管理不科学等原因导致严重的自来水二次污染。

烽火漫天的饮水市场

以健康饮水为主题,以“纯净水”风生水起为标志的人类第二次饮水革命向饮用自来水

的传统习惯提出了空前挑战。在烽火漫天的“饮水大战”下,瓶(桶)装饮用水一马当先迅速崛起,走俏市场;家用净水器你追我赶、品牌林立;管道直饮式的分质供水应运而生,登堂入室。无孔不入的水污染

研究表明人体靠饮水来补充体内水分只占 1/3,其余大部分是通过皮肤接触和食物来进

行补充,也就是说水中大量的污染物是通过我们沐浴、吃东西的时候进入体内。另外,如果水质不好,也容易损伤衣物家具。

全屋净水引领第三次“水革命”

全屋净化意在全面解决家庭用水问题,根据不同家庭用水,将进入家庭的自来水分为生活用水和饮用水两大类,并分别通过一定的水处理机器来实现不同的净化目的已达到国际用水标准。

国家科技进步奖获得者沁

园提出了两套全屋净水的基础方案:在南方,由于水质硬度较低,受污染程度大,需在进水口安装中央净水器对全屋用水进行初步的净化,采用管道式净水器提升生活用水的品质,同时配置管线机、直饮机提升水质;北方地区由于水质偏硬,钙镁离子含量较高,在进水口需要用软水机对全屋用水进行软化和初步过滤。

沁园只为您的饮水健康而努力!

