

本报“华夏城营销秀”在烟威两地同时启动

300学子听教授讲“报纸营销”

本报7月20日讯(记者高洪超 鞠平 通讯员 李宏君) 20日,本报和威海华夏城旅游集团联合举办的“华夏城营销秀”在烟台、威海同时启动。100名学子在山大威海分校,200名学子在烟台青少年宫,分别听取了许先副教授、徐显东博士的“报纸营销学专题讲座”。

前,300名学子领取了统一制式的T恤衫和帽子,从21日开始,他们将活跃在烟台、威海城区,为两地居民展示本报和华夏城旅游集团的风采。

7月20日上午9点,在烟台市青少年宫报告厅,由本报举办的“华夏城营销秀”第一堂课正式开讲。200名大中小

生聆听鲁东大学徐显东博士的营销讲座。在讲座中,中小学生们表现非常活跃,积极提问踊跃回答,而大学生们则有点沉默。因为现场有大量的小学生,徐博士将营销的道理用一个个小故事穿插了起来,这引起了孩子的兴趣,每当徐博士提出问题,坐在头几排的小学生们纷纷举起手来,有的还跳起来抢答问

题。8岁的孙佳宁告诉记者,她特别喜欢这堂课,很有趣,这些小故事她都没听过,回家还要学给妈妈爸爸听。

而20日下午两点,100名参加“华夏营销秀”的威海学子,在山大威海分校学院楼247教室,听了山东大学威海分校商学院市场营销系主任许先的“报纸营销专业课”。许

老师鼓励大家“小孩子卖报纸有优势,选择好目标客户,比如商场、学校”。100名学子,除了11名山大威海分校学生,其余的都是中小

报、计分等环节,本报烟台威海记者站发行负责人介绍了本次“华夏城营销秀”的活动流程。根据孩子们的住址,本着方便、靠近的原则,本报在威海设立利群、华联商厦南门、大世界南门、中银大厦站点4个分报点。孩子们可就近前去领取。

(相关报道详见B03版)



威海移动新闻热线

15906300630

13606496399

重奖征集新闻线索

一经采用 至少奖励百元

编辑:原慧谦 组版:五 军

今日看点



儿子肇事逃逸 父亲代其投案

>>>B04版