



积极提问踊跃回答,时不时冒出个“妙点子”

小报童岗前培训跃跃欲试

文/本报记者 鞠平 高洪超 片/本报记者 钟建军



仔细填登记表



认真做笔记



积极提问

最忙碌

8岁女孩来回“点卯”

20日上午8点50分,离第一期培训会开课仅剩十分钟,报名的学生和家长们早早坐进了报告厅。这时,记者在报告厅门口突然看到,一名女士带着“浓妆艳抹”的女儿匆匆跑了过来。“没晚吧?”这名女士一边擦着汗,一边焦急地问道。原来她8岁的女儿佳慧当天上午有场小主持人的比赛,也在青少年宫举行,小佳慧在那边抽了号码牌后,立刻跑来了报告厅。

佳慧急匆匆地坐到好朋友身边,认真地填写了登记表。培训会开始半个小时后,因担心耽误比赛,小佳慧依依不舍地离开了,临走时还仔细叮嘱自己的好朋友,把老师讲的一定要记下来,回去说给她听。一会儿比赛结束,她还要回来听。

最认真

边听课边做笔记

20日下午,参加威海第一期培训会的学生中,王逸林今年只有8岁,上一年级。课堂上,这个小姑娘用自己掌握的几十个汉字,夹杂着拼音字母,认真地记笔记:“注意事项准备物zhi:水、shufu、心情、零钱、大润发联、liqun”。

而65岁的老人周昌芬,则是当天听课者中年纪最大的一位,她一个人代表了3个外孙鞠沛然、姜玮杉、隋家骄,当天下午老人赶到247室,领取了三套T恤衫和帽子后,就坐在教室的一角,认真听讲并仔细地做起笔记。

老人告诉记者,三个外孙分别是8岁、10岁、11岁,眼下正在卖另一份报纸。自己看报纸后,觉得“华夏城营销秀”能让孩子学到更多东西,遂决定参加这个活动,做好笔记回去讲给外孙们听。

最惹眼

两对双胞胎齐亮相

20日,在“华夏城营销秀”活动启动仪式上,最引人注目的就是两对双胞胎兄弟同时报名。

两对双胞胎名字分别叫吴义春、吴义辉和赵子晗、赵子轩。吴义春、吴义辉兄弟由母亲带领报名参加活动。哥哥性格温和内敛,而弟弟则活泼好动。弟弟对卖报纸有自己的一套方法:“我到时就向阿姨叔叔说,‘可怜可怜我,买份报纸吧!’”哥哥则提议:“我们可以去游客多的地方卖,比如海港、商场。”

和小吴两兄弟不同,赵子轩、赵子晗这对双胞胎是全程自己报名。哥俩儿刚领完卖报的服装和帽子,就迫不及待地穿戴上,还到处找记者给他们照相。21日早晨,这两对可爱的双胞胎将在威海大世界附近卖报。

最着急

“现在还能不能报名”

20日上午,烟台市青少年宫里的讲座不仅吸引了学生们,还吸引了许多来青少年宫办事的学生家长。

讲座即将结束时,王女士问记者,现在还可不可以报名?她本来是来青少年宫给孙女报个班,看到了这个活动,听了讲座觉得非常好,就想给家里两个孙女报名,希望能让孙女出去锻炼锻炼。刘女士说,也想让自己儿子参加,听着徐博士讲的,她觉得非常有用,孩子参加这样的活动,肯定有利于他的成长。

当天徐博士和许教授在讲座中,都针对中小学生的特点,提供了简短实用的营销办法,如可以去商场、学校或者机关单位,这里的人群有潜在需求。最后,许教授还鼓励学生们,“小孩卖报纸有优势!”