

将拍酝酿了30年的古装爱情喜剧

刘镇伟要“挖掘”小沈阳

本报讯 继张艺谋、王家卫、朱延平等大导演之后,打造《大话西游》、《东成西就》等经典喜剧的刘镇伟被爆日前赴沈密会赵本山,并与小沈阳洽谈新戏的合作。据了解,新片是刘镇伟酝酿了30年的古装爱情故事。

据悉,刘镇伟看中小沈阳倒不是受了好友王家卫的影响,而是出于“直觉”,他透露,“第一次看见小沈阳是在春晚的小品上,

后来有一次无意间看到电视剧《乡村爱情2》,他撞见鬼的那场戏,让我觉得他的表演很厉害,很有爆发力,很会演,我也看过《三枪》。”刘镇伟还直言,“出于一个导演的直觉,像当时看见周星驰就想让他演至尊宝一样,我觉得小沈阳的喜剧潜质是多方面的,要去挖掘才行。”他对自己挖掘演员潜力的本领非常自信:“导演没法改变演员,他要给演员打开另

一扇门。当年我用周星驰拍《赌圣》的时候,他连二线都不算。我相信能挖掘出全新的小沈阳。”刘镇伟直言,新片是自己酝酿了30年的古装爱情故事,是一部类似《大话西游》性质的作品,“它是一部古装喜剧片,是讲爱情的,但也有兄弟情,已经特别成熟了,现在特技也比以前先进了,应该拍了。”

(王尚)

电影频道推出“纪实电影”

本报讯(记者 倪自放) 央视电影频道《爱电影》栏目将在本周六、日晚间开播一个新栏目“纪实电影”,以艺术手段讲述真实的故事。“纪实电影”是用演员来扮演真实人物,在模拟真实场景的环境下取景拍摄,但不使用任何虚构内容作为影片情节。同时,“纪实电影”还将纪实影像片段和当事人采访穿插其间,以电影化的手法讲述真实的故事。

“纪实电影”首期推出《回家》,讲述的是河北保定一位普通农民李红旗,在一次偶然的机会中购得五张《烈士证》。原本打算收藏的他,为了遵循父亲的遗愿,踏上了一条持续十几年的“寻亲路”。



备受关注的新版《还珠格格》5日首次曝光剧照。主演服饰亮丽,青春无敌。 闻玉

唐雯出征环球小姐大赛

本报讯(记者 倪自放) 刚刚荣膺“中国小姐”桂冠的19岁女孩唐雯,将代表中国参加8月23日在美国拉斯韦加斯举行的“环球小姐”总决赛。

曾一手打造出“世界小姐”冠军张梓琳的新丝路模特机构,此次也为唐雯准备了周密而详细的“备战计划”:学英语,拍杂志大片,学习国际礼仪和进行形体训练,甚至细化到一个喷嚏的细节都必须被纠正。在8月5日的新闻发布会上,唐雯介绍了近一个月以来备战“环球小姐”大赛的情况,也向大家展示了一套有非常意义的“幸运战袍”,这件礼服曾陪伴唐雯在日本摘得“中日韩模特大赛大奖”,这件既有中国元素,又不失时尚感的晚装,令唐雯此次的美国之行将更具中国特色。



《荒村公寓》将上映

张雨绮成“美艳尖叫女郎”

本报讯(记者 倪自放) 由文隽监制、香港著名惊悚片导演“紧张大师”罗志良执导,根据蔡骏同名小说改编的《荒村公寓》,定于8月13日公映。影片邀请到余文乐、张雨绮主演,罗志良导演表示非常欣慰,“余文乐很有经验,他的表演非常放松;张雨绮第一次演惊悚片,但是我相信看完这部戏,观众会认可她是‘美艳尖叫女郎’。”

罗志良导演称很早就觉得张雨绮适合该片中的

角色,“能演好惊悚片的女孩子,都要有那种很烈和很冷两种对立又融合的气场,她就有那种气场。”张雨绮在《荒村公寓》中饰演了两个不同的角色,罗志良说:“演清纯、爱情的戏份她一点问题都没有,但她演那种非常吓人的戏也能把握得很好,这倒是我没想到的,我希望这部戏出来后,她能够成为半夜三更大家想到她就会有毛骨悚然的女演员——‘尖叫女郎’。”

销量上扬、活动不断

今夏啤酒市场亮点频现

闷热的天气让啤酒市场迎来了世界杯之后的第二春,各大厂商的啤酒销量持续上扬,消费者也热衷于厂家和商家举办的赠饮、联欢活动,啤酒行业各出奇招的营销活动让自己成为夏令消费最活跃的身影。

酷暑催热啤酒消费

世界杯之后的啤酒市场并没有出现透支后的落寞,相反,啤酒仍是各大酒店销量最大的酒水品类。在山东胶东人家解放桥店,记者看到很多消费者的餐桌上都摆放着透明冰爽的雪花纯生啤酒,在这里点餐后等待家人聚餐的市民陈先生笑着对记者说:“由于天气太热,今夏在外边吃饭的次数创历年之最,因此连带着也多喝了不少雪花啤酒。”

对此,胶东人家解放桥店总经理段维森解释说:“去年七月份一天也就是卖百十瓶啤酒,现在一天最高能卖到四五百瓶,像雪花纯生这样的中高档产品销售比重也不断上升。”此外,他认为七月份啤酒厂商在广告上的狂轰乱炸也是销量提升的重要原因。

瓶装啤酒销售火爆,桶装扎啤也不甘落后。记者在省城舜玉路附近的大排档了解到,原来每天需要进七八桶扎啤的中型业户,现在的进货量要翻上一番,有的甚至晚上还要补上一次货。一些业户介绍说,原来喝扎啤的多是自己的顾客,现在周围很多居民也都干脆买了冰凉的扎啤带回家消暑。

品牌啤酒销量猛增

啤酒热销反映出了消费者应时

消费的强大力量,让各大品牌啤酒的整体销量迅速上扬。雪花啤酒山东分公司有关人士表示,包括雪花啤酒勇闯天涯、雪花纯生等在内的系列产品都在今夏销售十分顺畅,其中勇闯天涯系列已成为终端上量的主要品类,而雪花纯生则在中高端市场占据重要位置。山东银座的王淑华经理对此深有体会:“在我们银座七月份举办的啤酒节系列促销活动中,雪花是上量最快的啤酒,比六月份增长了400%以上。”

同样在销量上实现了新突破的还有青啤和燕京。据青岛啤酒营销中心济南负责人董胜介绍,受世界杯和消暑旺季市场拉动的影响,青啤旗下的趵突泉、崂山、青岛优质等系列都有20%以上的销量提升,考虑到青啤市场占有率和销量基数较大,这是一个非常可观的涨幅比例。燕京啤酒济南负责人刘际伟也对记者介绍说:“由于渠道和市场的细分日益成熟,所以燕京旗下的特质、清爽,以及500ml包装的易拉罐已全面飘红,7月整体销量比去年同期至少增长在30%以上。”

今夏还有两大看点

由于看好啤酒旺季市场,一些啤酒厂商也在酝酿新一轮的营销攻势,我省啤酒消费者在今夏至少还有两大看点。



酷暑天气催热啤酒消费市场,成为夏令消费亮点。

记者从泰山啤酒有关方面了解到,泰山啤酒将与泰安市人民政府合作,举办山东首届大型国际音乐节——“泰山啤酒国际音乐节”。届时,泰啤将斥巨资打造顶级设备,超豪华、高规格阵容的音响配置,令人炫目的灯光高速公路、灯光波浪将与极致新鲜的原浆啤酒相互呼应。泰啤有关人士表示,音乐节将邀请国内顶尖摇滚乐队、歌手参加,对年轻消费群体具有极大的号召力,泰啤也将借此音乐节开展大规模促销。

第二十届青岛国际啤酒节也将于下周拉开帷幕,啤酒节饮酒大赛已面向国内外游客发出英雄帖。此外,广大游客和啤酒爱好者还将有机会在青岛啤酒节上欣赏到规模宏大的开幕式晚会,以及20只吉祥物带来的动感舞蹈等精彩内容。同时,济南也将于同期举办啤酒节分会场,省城的消费者可以在家门口体验到啤酒节别样的精彩和激情。

(记者 朱树末)

行业聚焦

白酒行业景气度持续上升

上半年食品饮料细分行业产量数据出炉,其中白酒行业保持较快增长,半年度产量同比分别上涨29%,一线白酒普遍提价,为行业整体加大了发展预期。据了解,虽然目前是白酒行业的传统淡季,但五粮液、茅台、水井坊、泸州老窖的部分产品价格已在全国范围内处于上涨趋势。7月,53度飞天茅台一批价在800元左右,较6月中旬上涨近60元;

52度水晶瓶五粮液的一批价为600元,较6月中旬上涨20元。

从区域角度看,成都市场茅台、五粮液等一线高档白酒的终端售价普遍上浮5%-10%,石家庄市场上销售的部分五粮液、茅台酒价格每瓶上涨60元,而广州个别商场茅台的价格已经突破了1000元。各白酒企业的提价预期再现,部分企业已于近期发出提价通知。(据和讯)

茅台回应“内部特供酒”:买得到的一定是假的

“茅台内部特供酒”、“茅台部队特供酒”、“茅台特供酒口感好,价格也更贵”……近年来,“茅台特供酒”这一产品在民间传得很神。一些名酒销售店也在公开出售,有市民甚至将这种酒作为价值的象征用于送礼。对此,茅台酒

厂有关人士近日首次回应说,茅台确有生产特供酒,但只针对十几家单位指定供应,产量非常小不说,还从来没有对外销售和流通。因此,市场上只要有特供酒销售必是假酒,广大消费者不要上当。(据重庆晚报)

高度葡萄酒美国盛行

近日,纽约时报葡萄酒作家埃里克·阿西莫夫写了一篇文章,嘲笑现在级别越高的葡萄酒酒精度越高。事实上,早在三年前,当地葡萄酒顾问、批发商布鲁斯·尼古斯就曾在博客上发表过一篇通讯质疑酒精度量是否太高。

尼古斯表示,虽然上个世纪,葡萄酒的平均度数为13度,但现在在14.5-15.5度的葡萄酒比比皆是。当然,还有些葡萄酒的酒精度量高达16%-17%。尼古斯指责,

正是由于X一代(20世纪60年代初至70代年中期出生)喜欢果味浓郁的葡萄酒才导致高度酒的盛行。因为要获得浓郁的果香就需要成熟的浆果酿酒,而成熟的葡萄含糖量高,发酵过程中自然生成更多的酒精。此外,著名葡萄酒大师罗伯特·帕克对果味浓郁的葡萄酒,尤其是加州赤霞珠给予了很高的评分,他的高分意味着产品的畅销,这也让高度葡萄酒受到更多人的欢迎。(据中葡网)