



一说联盟，很多人会想到早有预谋。不是，诸城市这22家肉丸生产企业纯属意外“联姻”

在当前肉丸产品无行规无国标的情况下，有人认为这22家企业犯晕：“不跳自由舞，自带紧箍咒”。也有人说，他们旨在控制、垄断肉丸行业，抢夺行业话语权。还有人认为，联盟标准是对遏制低价竞争、提升区域产业集群核心竞争力的重要技术手段。

8月1日，对诸城22家肉丸生产企业来讲，其含义不只是“建军节”，还是他们联合制定的诸城市《速冻乳化肉制品》联盟标准开始实施的日子。从这天起，这22家企业生产的肉丸产品，都须按联盟标准生产。

在肉制品行业，这一联盟标准被简称为“诸城肉丸标准”。

#### 结盟缘于“黑肉丸”

“这么跟你说吧。你看市场上这肉丸那肉丸的，不少肉量可能连10%都不到，因为肉丸产品没有统一的国标，含多少企业自定！”在诸城，质监部门关于肉丸标准的一番解释让记者瞪大了眼睛。

而诸城当地22家肉丸生产企业的结盟正是因一起劣质“黑肉丸”引发的行业乱局促成。

时间退回到4个月前。国内一食品企业因掺杂使假被媒体曝光，一时间，有关“肉丸无肉”、“碎肉废肉做肉丸”、“做肉丸的师傅不吃肉丸”的说法在消费者中口口相传。

诸城质监局食品监督科李科长告诉记者，虽然被曝光的是外地一家小肉食厂，并不是诸城的，但一说肉丸许多人联想到诸城。因为，诸城是全国最大的肉制品生产基地，汇集着得利斯、诸城外贸为首的大小220家肉类加工企业，拥有从业人员4万多人，年销售收入200亿元，全国70%左右的肉丸产品都产自诸城。

“黑肉丸的事一曝光，各地的订单明显少了，不少外地经销商还打过电话来，打听是哪家企业在造假。”惠发食品的一位负责人回忆当时的情景。

肉丸企业坐不住，潍坊和诸城的政府部门也很着急。大家脑子里都有一个念头：不行，得做一件事，让诸城的肉制品企业与那些掺杂使假的小企业区分开来，让大家一提到诸城造就联想到最高的标准最好的产品！

于是，潍坊市和诸城市质监局决定先把诸城的十几家主要企业召集起来“议议”。通知一发出去，20多家大小肉丸生产企业的老总二话没说，全都齐刷刷地来了。为了保护整个肉丸行业、保护“诸城造”的好口碑，企业家们决定联合起来，共同制定一个企业联盟标准，所有企业统一按这个高水准进行生产。

#### 联盟也有痛， 4家小厂退出

“几乎只要是丸子状写上‘肉丸’俩字就可以当肉丸卖。一些超市的特价肉丸甚至比面点还低”，一名牌肉品企业负责人如是调侃肉丸之乱。

制定企业联盟标准的想法是好的，实施起来却不那么简单。诸城市质监局统计了一下，当时，在诸城市共有大大小小肉丸加工企业26家，大的像得利斯、诸城外贸，属国家龙头企业，小的则只有七八个人两台机器，旺季加班干，淡季停产。要想结盟按统一标准生产，大企业没说的，可小的企业，落实时老板却另打算盘。

“设备改造要花钱，原料成本高出不少，多放肉、放好肉，他们大品牌能卖上价去，我这小企业的产品卖给谁去？”私底下，一家小型肉丸

“肉丸联盟标准”：

# 紧箍咒 催化剂 话语权

文/片 本报记者 李岩侠

企业的老板向质监局领导掏心窝。

这位领导告诉记者，为制定这个肉丸企业联盟标准，他们和企业开了不下10次会，大企业希望标准高些，小企业担心太高了不划算。折中调和，相比国家《速冻乳化肉制品标准》对主料含量比的规定，联盟标准要求的最低主料含量比行业通标提高了约2倍。同时提高的还有解冻失水率。

一次次讨论会开下来，先是2家企业老板不来参加了。到6月份联盟标准草案出台，加盟企业又从24家变成了22家。

“虽然说是自愿，在诸城目前这个全国优质肉制品基地的大环境下，我明显感到，那4家小些的没参加联盟的企业压力都很大。”李科长透露，目前为止，这4家企业大都没再继续生产肉丸。还有的已明确表示，退出肉丸加工，准备转产其他。

显然，到底是跟着联盟提标准提质量走质量效益品牌之路，还是在原来的条件下继续原来的“生存方式”曾让诸城的这4家肉丸企业痛苦取舍。

“换个角度，这也说明从组建联盟、制定联盟标准那一刻起，联盟标准已经开始在促进诸城肉丸产业升级、淘汰落后产能、提高集群竞争优势上发挥作用了。”省质监局标准化处的郭大雷处长表示。

“其实，标准不只是与产品质量有关。换个角度，标准还是一种推动一个地区、一个行业、乃至一个国家经济发展的重要技术手段。”郭大雷谈到我省准备出台的12项重点行业联盟标准时如是表示。

事实证明，十多年前企业联盟标准在广东、浙江等地兴起的那一段时间，正是珠三角、长三角一带各种产业集群产品优化升级，产业竞争力快速提升的一段时间。

“所以，我们制定诸城肉丸联盟标准时也要求高标准，目的是喊响‘诸城肉丸’，做大诸城这项产业。”诸城市政府负责人明确表示。

“其实，标准不只是与产品质量有关。换个角度，标准还是一种推动一个地区、一个行业、乃至一个国家经济发展的重要技术手段。”郭大雷谈到我省准备出台的12项重点行业联盟标准时如是表示。



产车间现场  
◀诸城—肉丸企业生

13.6%

36家

1457宗

1.5万亿

1.9亿

国家统计局公布的数据显示，截至今年6月末，全国房地产开发企业商品房待售面积为19182万平方米，其中，商品住宅待售面积为10646万平方米。据解释，商品房待售面积是房产开发企业已竣工商品房中，至报告期尚未出售或出租面积，住房空置面积是指某一时刻上已经售出，但实际无人居住的住房面积。

(实习生 姜砾 整理)

2010年上半年，山东经济保持平稳较快发展的态势。山东省统计局最新数据显示，上半年全省实现生产总值18645.9亿元，按可比价格计算，同比增长13.6%，比上年同期提高3.6个百分点。

山东利用电价杠杆促进节能减排频出“重拳”，继7月份宣布对高耗能和超能耗企业实施差别电价和惩罚性电价之后，本周，山东省物价局向社会公布了这36家“中招”企业。

2010年8月，社保基金正式运转满十年。在截至2009年底，社保基金会管理的资产规模从建立之初的200亿元达到7766亿元，累计投资收益2448亿元，年均投资收益率9.8%，超过同期年均通货膨胀率7.7%。而到2015年，社保基金规模有望超1.5万亿。

## 相约文博会·第二届中国(山东)书画名家精品展

主办：齐鲁晚报 承办：齐鲁晚报书画院 学术支持单位：山东省美术家协会

地点：济南舜耕国际会展中心二层 时间：2010年9月9日-12日

齐鲁晚报书画院依托齐鲁晚报主流媒体的影响力，在2009年、2010年上半年成功运作“新中国60周年中国(山东)名家名人书画作品展”、“高情远致·中国画虎名家精品展”、“情系齐鲁·中国画名家故乡展”等展览，所办展览以其参观人数之多，展览层次之高，得到社会各界的广泛认可。此次由齐鲁晚报主办，齐鲁晚报书画院承办的“相约文博会·第二届中国(山东)书画名家精品展”将于9月9日至12日在济南舜耕国际会展中心如期举办。本届书画展本着“立足学术，面向市场”的办会宗旨，将“学术、实力、精品”进行有机融合，已邀请全国上百位著名艺术家与部分省份的美协、画院参展，为广大艺术家、艺术机构开辟了多种题材新颖、形式多样的主题展区和个人展区。在展览展示的同时，通过举办研讨会、论坛等现场交流活动，促进书画市场发展。

此次书画展作为第三届山东文博会的系列活动之一，将会为大众营造浓郁的文化艺术氛围。在有关部门和社会各界的大力支持下，此次书画展必将成为一届规模大、档次高、社会大众认可的艺术盛会，也将促进我省书画艺术事业的持续健康发展。

《齐鲁晚报》近期即将开始大规模、高频次的系列宣传报道，必将引起社会各界的广泛关注和积极参与。

欢迎广大书画家和艺术机构积极报名参与！

咨询电话：0531-81758696 81758689 81758611 81758612 地址：济南市经十路17513号