



一说联盟,很多人会想到早有预谋。  
不是,诸城市这22家肉丸生产企业  
纯属意外“联姻”

# “肉丸联盟标准”： 紧箍咒 催化剂 话语权

文/片 本报记者 李岩侠

在当前肉丸产品无行规无国标的情况下,有人认为这22家企业犯羣:“不跳自由舞,自带紧箍咒”。也有人说,他们旨在控制,垄断肉丸行业,抢夺行业话语权。还有人认为,联盟标准是对遏制低价竞争,提升区域产业集群核心竞争力的重要技术手段。

8月1日,对诸城22家肉丸生产企业来讲,其含义不只是“建军节”,还是他们联合制定的诸城市《速冻乳化肉制品》联盟标准开始实施的日子。从这天起,这22家企业生产的肉丸产品,都须按联盟标准生产。

在肉制品行业,这一联盟标准被简称为“诸城肉丸标准”。

## 结盟缘于“黑肉丸”

“这么跟你说吧。你看市场上这肉丸那肉丸的,不少肉量可能连10%都不到,因为肉丸产品没有统一的国标,含多少企业自定!”在诸城,质监部门关于肉丸标准的一番解释让记者瞪大了眼睛。

而诸城当地22家肉丸生产企业的结盟正是因一起劣质“黑肉丸”引发的行业乱局促成。

时间退回到4个月前。国内一食品企业因掺杂使假被媒体曝光,一时间,有关“肉丸无肉”、“碎肉废肉做肉丸”、“做肉丸的师傅不吃肉丸”的说法在消费者中口口相传。

诸城质监局食品监督科李科长告诉记者,虽然被曝光的是外地一家小肉食厂,并不是诸城的,但一说肉丸许多人联想到诸城。因为,诸城是全国最大的肉制品生产基地,汇集着得利斯、诸城外贸为首的大小220家肉类生产加工企业,拥有从业人员4万多人,年销售收入200亿元,全国70%左右的肉丸产品都产自诸城。

“黑肉丸的事一曝光,各地的订单明显少了,不少外地经销商还打过电话来,打听是哪家企业在造假。”惠发食品的一位负责人回忆当时的情景。

肉丸企业坐不住,潍坊和诸城的政府部门也很着急。大家脑子里都有一个念头:不行,得做一件事,让诸城的肉制品企业与那些掺杂使假的小企业区分开来,让大家一提到诸城造就联想到最高的标准最好的产品!

于是,潍坊市和诸城市质监局决定先把诸城的十几家主要企业召集起来“议议”。通知一发出去,20多家大小肉丸生产企业的老总二话没说,全都齐刷刷地来了。为了保护整个肉丸行业,保护“诸城造”的好口碑,企业家们决定联合起来,共同制定一个企业联盟标准,所有企业统一按这个高标准进行生产。

## 联盟也有痛, 4家小厂退出

“几乎只要是丸子状写上‘肉丸’俩字就可以当肉丸卖。一些超市的特价肉丸甚至比面点还低”,一名牌肉品企业负责人如是调侃肉丸市场之乱。

制定企业联盟标准的想法是好的,实施起来却不那么简单。诸城市质监局统计了一下,当时,在诸城市共有大小小肉丸加工企业26家,大的像得利斯、诸城外贸,属国家龙头企业,小的则只有七八个人两台机器,旺季加班干,淡季停产歇。要想结盟按统一标准生产,大企业没说的,可小的企业,落实时老板却另打算盘。

“设备改造要花钱,原料成本高出不少,多放肉、放好肉,他们大品牌能卖上价去,我这小企业的产品卖给谁去?”私底下,一家小型肉丸

企业的老板向质监局领导掏心窝。

这位领导告诉记者,为制定这个肉丸企业联盟标准,他们和企业开了不下10次会,大企业希望标准高些,小企业担心太高了不划算。折中调和,相比国家《速冻调制食品标准》对主料含量比的规定,联盟标准要求的最低主料含量比行业通标提高了约2倍。同时提高的还有解冻失水率。

一次次讨论会开下来,先是有2家企业老板不来参加了。到6月份联盟标准草案出台,加盟企业又从24家变成了22家。

“虽然说是自愿,在诸城目前这个全国优质肉制品基地的大环境下,我明显感到,那4家小些的没参加联盟的企业压力都很大。”李科长透露,目前为止,这4家企业大都没再继续生产肉丸。还有的已明确表示,退出肉丸加工,准备转产其他。

显然,到底是跟着联盟提标准提质量走质量效益品牌之路,还是在原来的条件下继续原来的“生存方式”曾让诸城的这4家肉丸企业痛苦取舍。

“换个角度,这也说明从组建联盟、制定联盟标准那一刻起,联盟标准已经开始在促进诸城肉丸产业升级,淘汰落后产能、提高集群竞争优势上发挥作用了。”省质监局标准化处的郭大雷处长表示。



生产车间现场。  
◀ 诸城一肉丸企业生

## 联盟标准与集群升级

“2003年,由国内电子信息龙头企业联想、TCL、海信、康佳、长城等企业成立的企业标准联盟——“闪联”轰动一时。其目标是创立中国标准,并最终将中国标准推动成国际标准。

“诸城肉丸联盟标准”的“出生”则更像最早兴起于广州的区域性企业联盟标准,适用于成长初期的区域特色产业集群,如2006年广东万和、万家乐燃气具等制定的热水器区域联盟标准,浙江金华推出了挂锁企业联盟标准。

事实证明,十多年前企业联盟标准在广东、浙江等地兴起的那一段时间,正是珠三角、长三角一带各种产业集群产品优化升级,产业竞争力快速提升的一段时间。

“所以,我们制定诸城肉丸联盟标准时也要求高标准,目的是喊响‘诸城肉丸’,做大诸城这项产业。”诸城市政府负责人明确表示。

“其实,标准不只是与产品质量有关。换个角度,标准还是一种推动一个地区、一个行业、乃至一个国家经济发展的重要技术手段。”郭大雷谈到我省准备出台的12项重点行业联盟标准时如是表示。

精财一周·数字

13.6%

2010年上半年,山东经济保持平稳较快发展的态势。山东省统计局最新数据显示,上半年全省实现生产总值18645.9亿元,按可比价格计算,同比增长13.6%,比上年同期提高3.6个百分点。

36家

山东利用电价杠杆促进节能减排频出“重拳”,继7月份宣布对高耗能和超能耗企业实施差别电价和惩罚性电价之后,本周,山东省物价局向社会公布了这36家“中招”企业。

1451宗

有权威人士透露,国土资源部已将一份涉及全国1457宗闲置土地的统计表交予银监会,银监会将根据这份“黑名单”做一次全面的风险排查。其中80%的闲置土地可能被收回。

1.5万亿

2010年8月,社保基金正式运转满十年。在截至2009年底,社保基金会管理的资产规模从建立之初的200亿元达到7766亿元,累计投资收益2448亿元,年均投资收益率9.8%,超过同期年均通货膨胀率7.7%。而到2015年,社保基金规模有望超1.5万亿。

1.9亿

国家统计局公布的数据显示,截至今年6月末,全国房地产开发企业商品房待售面积为19182万平方米,其中,商品住宅待售面积为10646万平方米。据解释,商品房待售面积是房产开发企业已竣工商品房中,至报告期尚未售出或出租面积,住房空置面积是指某一时点上已经售出,但实际无人居住的住房面积。  
(实习生 姜烁 整理)

千幅作品精彩荟萃

百位名家齐聚泉城

展示近年倾心之作

创意合作至精至诚

相约文博会

# 相约文博会·第二届中国(山东)书画名家精品展

主办: 齐鲁晚报 承办: 齐鲁晚报书画院 学术支持单位: 山东省美术家协会

地点: 济南舜耕国际会展中心二层 时间: 2010年9月9日-12日

齐鲁晚报书画院依托齐鲁晚报主流媒体的影响力,在2009年、2010年上半年成功运作“新中国60周年中国(山东)名家名人书画作品展”、“高情远致·中国画虎名家精品展”、“情系齐鲁·中国画名家故乡展”等展览,所办展览以其参观人数之多,展览层次之高,得到社会各界的广泛认可。此次由齐鲁晚报主办,齐鲁晚报书画院承办的“相约文博会·第二届中国(山东)书画名家精品展”将于9月9日至12日在济南舜耕国际会展中心如期举办。本届书画展本着“立足学术,面向市场”的办会宗旨,将“学术、实力、精品”进行有机融合,已邀请全国上百位著名艺术家与部分省份的美协、画院参展,为广大艺术家、艺术机构开辟了多种题材新颖、形式多样的主题展区和个人展区。在展览展示的同时,通过举办研讨会、论坛等现场交流活动,促进书画市场发展。

此次书画展作为第三届山东文博会的系列活动之一,将会为大众营造浓郁的文化艺术氛围。在有关部门和社会各界的大力支持下,此次书画展必将成为一届规模大、档次高、社会大众认可的艺术盛会,也将促进我省书画艺术事业的持续健康发展。

《齐鲁晚报》近期即将开始大规模、高频次的系列宣传报道,必将引起社会各界的广泛关注和积极参与。

欢迎广大书画家和艺术机构积极报名参与!



咨询电话: 0531-81758696 81758689 81758611 81758612 地址: 济南市经十路17513号