

●相关链接

世界小姐张梓琳

张梓琳出生于1984年,祖籍山东荣成。北京科技大学毕业。在第57届世界小姐总决赛中,取得了冠军,成为近六十年来第一个摘得世界小姐桂冠的中国人。张梓琳获得的主要荣誉有:2003年新丝路中国模特大赛全国总决赛十佳,2006年中国时尚奖——中国十佳职业时装模特,2007年第57届世界小姐选美大赛中国赛区冠军,2007年第57届世界小姐选美大赛总决赛冠军。张梓琳目前为巴黎欧莱雅、施华洛世奇腕表等多个国际大牌的形象大使。

●行业资讯

金城武担任

西铁城代言人

8月1日,西铁城(中国)钟表有限公司宣布,将正式启用国际巨星金城武先生担任其最新形象代言人。与此同时,西铁城还公布了以“伟大的革新,来自强大的意志力”为主题的全新广告形象。据悉,中国大陆、中国香港、中国澳门、中国台湾、新加坡和马来西亚将同步启用西铁城最新一季的广告形象。

卡地亚推出

Calibre de Cartier腕表

近日,卡地亚首枚自制自动上链机械机芯的CALIBRE DE Cartier男士腕表问世。全新力作系列腕表搭载1904MC型机芯,延续了卡地亚一贯的现代设计美学,以力量和美感的绝妙平衡尽显男士的阳刚魅力。毋庸置疑,这一系列将成为继Santos, Tank, Ballon Bleu de Cartier腕表风潮后,卡地亚的又一个经典之作。



“腕表很贴近女性的心灵”,“我喜欢很有女人味、很优雅的腕表”,“适合自己的时尚,才能构成经典的永恒”,“慈善让我的内心更充实”。7月30日,在青岛海信广场举行的施华洛世奇新款腕表发布现场,作为形象大使,世界小姐张梓琳接受了本刊记者的独家专访。

本刊专访 EXCLUSIVE INTERVIEW

表现女人心



□王军

取悦女性的心灵

记者(以下简称“记”):施华洛世奇是世界顶级的奢华水晶饰品制造商,这次推出2010多个腕表系列,作为形象大使,你认为施华洛世奇腕表与其它奢侈品牌腕表相比,有何特点?

张梓琳(以下简称“张”):佩戴施华洛世奇腕表,不光用来看时间,很大程度上还有装饰作用,这是与其它品牌的区别之处。创意、革新和完美,手表的创作深刻体现了这些理念,这对女性们非常有吸引力,它也会成为我们生活中的点缀。

记:它是奢侈品腕表吗?

张:从某种意义上说,它是奢侈品,因为奢侈品很重要的一点,是它可以取悦我们的心灵,让大家觉得很开心;但从另外意义上说,它又不是奢侈品,无论是性价比,还是呈献给大家的感受,都不是说很有距离感,因为它很贴近女性的心灵。

2010年秋冬款有很多手表真的非常精致、漂亮,其中有一款是以我的名字命名的“张梓琳全球限量版”,是我与全球知名的创意总监共同设计并进行颜色搭配的,那是一款桃红色的腕表,全球仅999枚,每块表的背面

都刻有我的名字,所以我很期待。

腕表彰显女人味

记:你喜欢什么样的腕表?

张:其实我喜欢很有女人味、很优雅的腕表,因为手表对女性和男性有所不同,男性可能更倾向于显示时间的作用,对于女性,很大程度上起到装饰的作用,还可以配合自己的心情,体现自己的性格。

记:你喜欢收藏腕表吗?

张:收藏谈不上,但我确实有不少手表,大概有十只。

记:腕表如何与服饰及个人气质实现完美搭配?

张:首先要自己喜欢,你喜欢的东西才能符合个人的性格和气质。另外要根据场合选择佩戴不同的手表,比如上班时,我可能会戴设计相对简单、有小小水晶装饰的手表;平时生活中会穿T恤和牛仔裤,所以选择比较精巧的手表;但如果在重要场合比如今天,我就选择了D-Light这款大气而又镶满水晶的奢华表款。

定位自己的时尚

记:你如何看待时尚?

张:时尚是不断变化的社会

规律,但时尚对每个人来说是不同的。时尚在某种程度上,要是适合自己的,要结合它变化的规律,所以时尚不是一个简单的定义,而是复杂的、多方面的。

记:你对时下追求时尚的年轻人有何建议?

张:选择适合自己的,不要盲目去追求。找到适合自己的一些东西,这样才能构成经典的永恒。不要去紧跟时尚的潮流,不停地变化自己的品位。因此定位很重要,不要完全依赖于时尚的变化,要以自己为主,时尚是一个长久的过程,可以多关注和培养这方面的习惯。

慈善让人更充实

记:你是近60年来的首位中国籍世界小姐,并在任职世界小姐年度慈善大使期间,募集了3000多万美元的捐款,这创造了新的世界小姐募捐记录。将来会不会像成龙、李连杰等成立自己的慈善基金?

张:无论我从事什么样的工作,都希望能抽出时间来参与公益、慈善方面的工作,因为不一定做得多么成功才可以,普通人都是可以关注和参与。

记:你做慈善最大的感受是什么?

张:慈善会让自己的内心更充

实,自己不会再孤独。你会觉得很多人需要帮助,在你帮助完他们之后,你会变得和以前不同,你会有更多的朋友,你的内心会变得更加丰富和充实,活得更有意义。

记:作为世界小姐,你如何看待这个世界?

张:我觉得世界可能比大家想的还要大,我现在都不知道世界有多大。从当选世界小姐到现在,我去过世界上二十多个国家,这本身就是一个认识世界的过程。我觉得大家如果有机会,可以多多去接触一些我们自己的生活之外的东西,去不同的地方看一看,这样会对自己有帮助。

海信“阿波罗”系列滚筒洗衣机上市

8月1日,海信在杭州隆重召开2010经销商年会,并在会上举行了极其震撼的新品上市仪式,将海信与惠而浦倾力打造的高端滚筒洗衣机“阿波罗·太空洗”系列的多项“太空洗”技术进行了完美的演绎与展示,欲一举将我国高端滚筒洗衣机行业推向“太空洗”时代!

中国家电协会名誉理事长霍杜芳、中国质量认证中心夏建军处长到会祝贺。

业内专家指出,滚筒洗衣机技术是一道不可轻易逾越的高门槛,一向是惠而浦、西门子、松下等外资品牌占据主导地位。近年来海尔、小天鹅依靠多年地探索与创新,成为国内企业中真正掌握滚筒洗衣机技术的两大品牌。2008年以技术著称的海信与全球洗衣机第一品牌惠

而浦强强联手,站在世界巨人的肩膀上高起点切入洗衣机产业,合资建成亚洲最大的高端滚筒洗衣机研发和生产基地,随着去年7月海信惠而浦一期工程的投产,海信一跃成为我国第三家真正掌握滚筒洗衣机核心技术的国内品牌。高技术,高起点,带来了高增长。

海信科龙总裁周小天博士在阿波罗上市仪式上介绍,与惠而浦于2008年正式建立战略合作关系后,依托高技术、高品质、高起点,海信在洗衣机领域全面发力,实现了跳跃式发展。从总销量来看,海信洗衣机2009年较2008年增长了51%,而今年1-6月同比增长了83.5%,高速、加速增长态势十分明显。他特别强调,最近两年,海信洗衣机不仅总销

量实现了高速增长,产品结构翻天覆地的变化,更能说明海信洗衣机的技术实力、市场地位正在快速提升。1-6月,海信洗衣机同比增长是83.5%,其中处于中端产品的波轮洗衣机增长达145.2%,而处于高端产品的滚筒洗衣机增长更高达396%!据了解,海信惠而浦一期工程滚筒洗衣机产能200万台、大容量高端冰箱100万台。由于合资双方强势研发力量的联手,全球领先的技术成果将会不断应用于不同品牌的高端产品中,通过资本、研发、制造、采购乃至全球营销等领域的全方位合作,采取“海信”、“惠而浦”,以及“容声冰箱”等多品牌运作,可以交叉覆盖高端市场,满足高端人群的不同偏好和需求。

3D 唱主角 彩电产业“大变局”

7月28日,由中国电子商会、中国电子视像行业协会、奥维咨询、长虹等单位参与的业内规模最大、级别最高的中国3D电视技术暨产业发展论坛在博鳌举行。

论坛上,与会嘉宾就3D电视的技术、产业链、市场等各个方面进行了深层次、多角度的讨论,并提出了真知灼见。嘉宾一致认为,3D电视在技术研发、产业链完善、片源丰富、标准出台等利好因素刺激下,加上厂家和渠道地联合发力,不但将成为下一代电视技术发展的主导方向,而且将在1-2年时间内迅速实现普及。

3D 主导产业发展方向

对于3D,在当天的3D电视产业论坛上,与会嘉宾对3D电视产业的发展充满

了相当的信心,认为3D是下一代电视显示技术的“主宰”。中国电子商会副秘书长陆刃波指出,根据中国电子商会消费电子产品调查办公室和腾讯科技的联合调查,超过七成以上的受访者对3D电视有所了解,而超过五成以上的城市受访者对3D电视充满了期待。

作为企业方的代表,长虹公司常务副总、多媒体董事长林茂祥指出,在3D布局上,今年8月至明年上半年,长虹将再上三个系列近10款3D电视。其中,重点发挥等离子作为3D显示最佳的优势,40%以上的中高端等离子将逐步切换到3D欧宝丽,尺寸集中在50寸、58寸、63寸以及103寸超大屏幕上。

彩电业变局到来

在当天的论坛上,笔者还了解到,下半年国内彩电市场将面临重要的行业“地震”,彩电业可能会出现竞争格局的大变化。首先,LED的神秘面纱将被揭开,LED电视将全面普及。其次,三网融合背景下,网络电视进入真正的内容竞争时代。在当天的论坛上,长虹与华数传媒举行签约仪式,正式结盟“国家队”,开始打造正规、正版、丰富的网络电视节目运营平台。据悉,在这一平台上,除了不断地丰富常规的网络电视内容外,还将在业内率先提供3D电视播放内容,从而进一步解决3D电视内容匮乏及传播收视短板问题,从而在3D电视的发展上形成差异化竞争优势。

创维厂家直营店——8月8日北园店隆重开业

全城5家直营店联动,狂降300-4000元

创维厂家直营店——北园店隆重开业,特别推出“5家直营店联动,狂降300-4000元”活动,本次活动全线产品内部价销售,并推出多款特价产品限量抢购,其中37寸液晶最低以旧换新价2699元。同时为普及创维LED液晶,回馈广大销售者,42寸酷开LED内部价销售再赠送5.1豪华音箱。除以上特价外,还为广大销售者提供四大购机优惠。

1、厂家直销 内部员工价购机

本次活动只在创维直营店举行,不在任何商场执行。创维直营店是由创维厂家自主经营的门店,全部按内部员工价格销售,价格要比市场上

的售价低300-4000元,是真正意义上的厂家直销,给顾客带来最大的优惠。

2、创维响应国家号召,再为你垫付10%国家以旧换新补贴;

今年国家加大了以旧换新的政策,以旧换新补贴10%,最高400元。消费者在购买的过程中,符合国家以旧换新政策的,都可以在创维直营店中进行操作。只要是在创维直营店中进行以旧换新的消费者,旧机由创维厂家上门收回,免去了消费者搬运旧机的麻烦。旨在给消费者带来实实在在的的价格优惠,方便快捷的销售服务。

3、购创维酷开LED液晶送豪华大礼;

凡在创维直营店购买LED液晶电视,就送豪华大礼,其中包括5.1家庭影院、2.1音乐伴侣、酷开专用麦克风等豪华大礼。

4、货到付款 贴心服务

在创维专卖店购买电视时,选择的方式就比较灵活,除了可以选择先支付货款外,还可以选择货到付款。消费者在购买产品的时候就可以与创维专卖店的工作人员预约送货时间,在货物送达后,再进行支付。为了更进一步方便消费者,同时确保双方资金的安全,推荐使用刷卡消费。因为是厂家直销,所以物流由厂家来安排,货源更有保障,正常情况下,在创维直营店购买电视,两个工作日内就可以完成送货与安装

服务!真正实现了安全、快捷与优惠的高质服务。

活动时间:2010年8月8日

活动地址:北园大街社区店:北园大街424号创维电视(北园银座斜对面) 13165318369

洪家楼社区店:花园路101号海蔚商务楼11楼 0531-88903800

高新区社区店:康虹路新生活家园北区40号创维电视 0531-86391550

堤口路社区店:堤口路96号齐鲁花园1-201号创维彩电 0531-61364789

华龙路社区店:华龙路与华信路交叉口创维彩电 13793144233

你的笔记本“智能”了吗

今年夏天,你的笔记本电脑“智能”了吗?

英特尔在2010年推出了全新智能笔记本处理器家族:酷睿™ i7、i5、i3笔记本处理器。基于英特尔® 酷睿™ i7、i5、i3的智能笔记本电脑,不仅拥有卓越的动态性能能根据应用负载自动加速以外,同时还能实时自动检测节省功耗,在延长笔记本待电时间的同时更加环保。

以搭载英特尔® 酷睿™ i5处理器的智能笔记本电脑为例,智能化的Nehalem架构和业内独有的睿频加速技术,以及先进的超线程技术,能让智能笔记本电脑完全胜任星

际争霸2等大型网络游戏、高清视频以及大型专业软件等复杂应用,并具备出色的多路并行处理能力,彻底颠覆笔记本电脑性能不足的传统观念。此外,英特尔的创新智能科技还让高清显卡与高性能处理器融为一体,可支持高达1.6G的智能显存,轻松驾驭高清视频播放和主流3D游戏。以上种种技术不仅让智能笔记本电脑能满足最挑剔用户对性能的最苛刻需求,还能使智能笔记本电脑的设计更小、更轻薄、更时尚和更节能环保。英特尔酷睿将带你进入全新的智能电脑时代!