

受平板电视能效标准即将实施的影响,平板市场风云再起,硝烟弥漫:厂家出货清仓忙于从LCD向LED转型,商家优惠空前大力促销,价格战一触即发,而消费者作为直接受益者,乐不合同。

能效升级 彩电激战

□张 开学

据国家广播电视产品质量监督检验中心消息,《平板电视能效限定值及能效等级》将于今年12月1日开始实施。该能效等级分为3级,1级能效指数(即为节能产品目标值,相当于市场同类产品最高节能水平)液晶为1.4,等离子则为1.2;2级能效指数(即节能产品评价等级,高于市场平均水平)均为1.0;3级能效指数(即市场准入等级)均为0.6。此前,空调能效标准的升级,引发空调市场剧震,那么此次能效标准的实施又将会在平板电视市场产生怎样的影响呢?

厂家:

降价清仓忙转型

根据国家广播电视产品质量监督检验中心监测数据,平板电视能效标准实施后,市场上将有14.5%的液晶电视不符合标准。在实施前几个月的时间内,如果不能在市场上消化掉,这些不合格产品将面临强制退市的风险。

据最新统计数据,上半年国内液晶电视需求量约为1050万台,虽比去年同期增长35%,但增幅却下滑17%。据中国电子视像行业协会副会长林元芳预测,2010年液晶电视的产量约为8000万台,这其中普通液晶(即LCD)占很大比重。但中怡康预计液晶年销售量约为3600万台,中国电子商会更是预测仅为2600万台。8000万年产量与2600万左右的年预期销量形成强烈对比,下半年的库存压力已是不言而喻。业内人士预测,下半年液晶电视将掀起一场降价清仓风暴。

据中国电子商会数据显示,LED背光电视在大中城市的销售额比重占彩电整体的30%,预计全年将达到40%,



图为平板电视能效标准分级示意图

LED成为未来平板市场主流产品已是定局。三星济南分公司MKT'G经理王利华表示,三星目前产品体系中,LED液晶占比已达60%以上。日前,山东市场上也已拉开了LED取代LCD的大幕,海信电视上周携价格风暴席卷京城引发平板市场的价格地震。“海信32寸液晶已经降至1999元,42寸液晶也突破4000价格底线,此举意在提前布局LED市场,拉开普通液晶退市大幕。”海信电器济南分公司市场部总监莫玉军道出了初衷。据记者了解,创维、康佳等国内品牌也开始缩减LCD产能,逐步丰富LED产品体系,转型进入LED平板时代。

商家:

大力促销抢先机

记者走访泉城路各大家电卖场发现,几乎所有品牌的价格标签都更新了一番,国美等家电巨头,更是于近期展开了平板电视降价大促销。而据记者调查了解,平板市场上厂家

的价格战先于商家而起。“这次降价潮并不是商家牵头的。彩电厂家在淡季先于商家主动降价,这在以往是很少见的。这也充分说明了平板市场上由能效标准实施、库存压力等因素造成的竞争激烈程度。”济南国美采销总监程琳如此解释。

业内人士表示,不论是由于库存压力的问题,还是平板电视能效标准的即将实施,亦或是市场转型进入LED时代的需要,从外资品牌到国产品牌无一不是动用价格这一杠杆撬动市场,平板市场新一轮的价格战已是不可避免。而国美更是发起了名为“彩电大革命”的大力促销活动,济南国美采销总监程琳表示,面对此次平板降价潮,国美将会以充足的货源、完善的服务去应对,以占得市场先机。

消费者:

降价补贴双受益

彩电,作为我国所有电器里面人均保有量最高的家电产

品,更新换代的市场空间非常大。面对厂家商家的降价风暴,作为直接受益者的消费者,自是乐得合不拢嘴。在海信电视专柜前,记者遇到了正在购买液晶电视的王先生。当问及当前液晶电视价格有何看法时,王先生觉得“不可思议”。“才半年的时间,就跌了1000多块!32寸的液晶电视不到2000就能买到,价格确实让人心动。”王先生如此向记者表示。在谈及电视能耗问题时,王先生同时表示自己更倾向于选择节能省电的LED液晶电视,要更换就要一步到位。

而随着低碳环保理念的深入人心,市场上节能环保的LED液晶备受追捧。根据空调高能效产品能够获得相应的国家补贴,同样列为国家“节能惠民工程”的平板电视,在能效标准实施后,消费者购买高能效的平板电视产品也将获得一定的节能补贴。这对消费者而言又是一个重大利好消息,届时消费者会获得降价和补贴的双倍受益。

相关链接

世界平板电视能效标准现状

就全球市场来说,目前除了中国即将实施的平板电视能效标准还拥有4个节能规范,分别为美国的Energy Star、欧盟的EuP指令、日本的Top Runner和澳大利亚的节能标签MEPS。

1. 美国的Energy Star



ENERGY STAR自1992年起发展至今,旨在通过节能产品降低能耗帮助人们节省开支并保护地球大气环境,在美国和加拿大的很多家用电器上都贴着它。国内将它译为“能源之星”。

2. 欧盟EuP指令



即“用能源产品生态设计框架指令”。该指令首次将生命周期理念引入产品设计环节中,旨在从源头入手,在产品的设计、制造、使用、维护、回收、后期处理这一周期内,对用能源产品提出环保要求,全方位监控产品对环境的影响,减少对环境的破坏。

3. 日本的Top Runner

日本推行的Top Runner(领跑者)制度是以能耗效率最佳产品的值为基本设定目标标准值,将必须达到同一目标标准值的产品分为同一类,并根据产品技术进步不断修订标准值。根据节能法,制造商必须遵守标准,否则将受到警告、公告、命令、罚款(100万日元以下)等处罚。

4. 澳大利亚的节能标签MEPS

1999年澳大利亚实施全国统一的能效标识制度。在澳大利亚市场上销售的属于能源效率管制目录内的产品,除了需要加贴能效标识之外,部分产品还需符合不断严格的最低能效性能标准(MEPS)的要求。

美的净饮机掀起行业变革

今年,美的推出的净饮合一、结合沸腾胆、极速精滤等技术的净饮机无疑会成为水家电行业“颠覆”传统的典范!

颠覆体现一: 突破性创新, 引领行业发展

当前,饮水便捷问题仍然制约着水家电行业发展。美的多功能净饮机在行业内率先推出了能够让健康饮水更便捷的净饮机,该产品净饮合一其最大特点,其具有的“极速精滤”技术不但解决了净水功能,更让净水速度大大提高,该产品将饮水机、净水器、管线机等多款水家电的优点结合在一

起,满足了消费者使用一款产品解决多问题的需求。

颠覆体现二: 多功能设计, 让水家电功能不再单一

有了美的净饮机,水家电“多功能”特征迈上一个新台阶。其创新地提出了“净饮”理念,真正做到了将净水、饮水结合在一起,消费者购买一款产品就相当于购买了饮水机、净水器等多款产品;美的多功能净饮机将沸腾胆技术和电压力净水技术结合在一起,让消费者体验到了健康饮水。

有了净饮机,水家电也可以多功能了。

颠覆体现三: 让消费者

饮水体验再升级

美的多功能净饮机的推出使许多渴望方便、快捷饮用健康水的消费者看到了未来健康饮水的新趋势。美的净饮机首次在行业内将沸腾胆和电压力净水技术结合,让“净水、饮水二合一”的健康水家电成为现实。

相信,在领头羊美的的引领下,行业一定会生产出更多颠覆传统、颠覆行业的产品,水家电行业也定会朝着更健康的方向发展,因为只有水家电行业更“健康”地发展,消费者才能更“健康”地饮水!

团购热线: 0531-88021789



彩电大革命

国美彩电节本周六火爆开幕

昨日,在济南国美电器召开的新闻发布会上国产合资彩电首次达成默契,在彩电降价问题上开始一致行动,创维、海信、长虹、TCL、海尔、康佳、夏普、飞利浦、LG、索尼、松下、三星已经联合国美进行降价,降幅高达30%。

合资放低身价最高直降2000元

相同规格的产品,合资彩电总是会比国产高出几百元甚至上千元,这种“价差”已经开始被很多人理解和接受。但向来以高调示人的合资品牌自2010年伊始,就改变战略,放低身价。本周合资彩电品牌首次联合在国美出现大规模降价促销,其中,夏普37寸主力机型将有500-600元的优惠;三星在该尺寸上将有200-700元的优惠;在40寸上,三星将有500-1000元的优惠;在热销的42寸方面,飞利浦、夏普、三星将有1000-2000元不同幅度的优惠,飞利浦在47寸方面的最大优惠幅度可达到4000元;夏普在其52寸高端机型上也将有近3000元的优惠。

国产自卫反击降幅度达30%

国美彩电部部长付军透露了此次彩电节相关优惠力度,国美除了继续高端产品的以旧换新最高补贴20%的活动外,8月彩电节期间还将把1/3的厂家返利转投回市场。活动期间,康佳彩电全场直降1000-2000元;海信彩电最高直降4000元;创维、长虹彩电全场直降1000-2000元;其中国产32寸液晶电视将跌破2000元挑战合资2999,37寸液晶跌破2500,国产46/47寸液晶一款仅售4590元,国产50寸等离子跌破4600元,价格下调幅度超过十一黄金周。国产LED电视更是跌破价格极限,原价8999元的创维42寸LED液晶一款跌破6000元,优惠幅度达到30%。原价7999元的46寸LED液晶一款特价6999元。原价9999元的海信42寸LED液晶一款特价7999元,另加赠底座或挂架。海尔42寸LED液晶一款直降3000元;康佳46寸LED液晶数字电视一体机仅售8499元;55寸LED液晶数字电视一体机直降5000元。

爱国者数码相框 8寸普及风暴

咨询及购买热线: 18653182727 0531-82396123

型号: DPF800, DPF801D, DPF802D

订版电话: 85196498