

句句是真言 场场满堂彩

本报精英学子报告会县区会场听众爆棚

临沭——

“真经”赢得阵阵掌声

本报 8 月 5 日讯 (记者 王逸群)5 日下午 2 点半,北大清华精英学子报告会临沭第三场准时开讲。北京大学在读研究生谢星给临沭的学生和家长带来了一场“状元是怎样炼成的”报告,其睿智的语言赢得了现场阵阵掌声。

5 日下午 2 点半,在临沭县政府招待所会议厅,谢星,为在场的 200 多名学生和家长带来了主题为“状元是怎样炼成的”的报告,讲述了他的成长经历,向学生们传授学习方法,分享学习心得。

“我在课外之余有很多的爱好,喜欢踢足球、打篮球等,

但我学会合理地安排时间。”针对课外爱好,谢星表示,高中自然以学习为重,对于课外爱好的安排,要懂得有失才有得,高中时期只有努力学习考上理想大学,才能有机会为爱好提供良好的发展平台。

谢星 2005 年湖南省永州市实考分理科第一名,2005 年— 2009 年就读于北京大学化学与分子工程学院,此后保研至北京大学物理学院光学所。

自 8 月 3 日— 8 月 7 日,北大清华精英学子报告会在临沭县县政府招待所共举行 5 场,每天下午 2 点半准时开讲。

郯城——

激情约定点燃热情

本报 8 月 5 日讯 (记者 田慧)从 4 日开始,由齐鲁晚报今日沂蒙与中国平安人寿保险股份有限公司临沂中心支公司联合主办的北大清华精英学子报告会走进郯城县,北京大学在读研究生谢星“我在北大等你们”的约定点燃了全场学子们的热情。

“我曾经在最普通的村小呆过,也在市里最好的中学呆过,我觉得外部环境会给人一定的影响,但人的因

素最为关键。只要你内心能够有目标能够把握住自己,那么在哪里都有机会获得成功。” 4 日晚,来自北京大学的谢星分享了自己的求学经历,并且根据大家的要求,详细地介绍了北大学校的概况,并且以自己的亲身经历,鼓励学弟学妹们面对波折不要害怕,要勇于挑战自己。

据悉,北大清华精英学子报告会将在郯城县一直举行到 8 月 7 日,每天一场。

由齐鲁晚报今日沂蒙与中国平安人寿保险股份有限公司临沂中心支公司主办的北大清华精英学子报告会本击在平邑、临沭、郯城等分会场开讲,来自北京大学的 5 位学子给广大学生带来的精彩演讲,每场都赢得了满堂彩。



8 月 4 日,精英学子报告会在平邑分会场进行第三场,阳光帅气的张鹏正为学子答疑解惑。 王健 摄

平邑——

200 听众分享成功秘诀

本报 8 月 5 日讯 (记者 王健)4 日,平邑县北大清华精英学子报告会进行第 3 场,来自北京大学元培学院的张鹏给广大学子及家长带来了题为“上帝啊,那扇门是虚掩着的”的报告,200 余观众现场分享了张鹏的成功秘诀。

报告会上,张鹏在原来的演讲上加入了很多新元素。一开场,当博雅塔、未名湖就出现在了同学们的眼前,顿时激发起了同学们的

向往之情。之后,张鹏通过讲述个人成长经历,总结成功的三大法宝,强调了执行力是一切学习的关键。

据悉,自 8 月 2 日到 8 月 6 日,北大清华精英学子报告会将在平邑县举行五场,每天一场,开始时间为 15:00。为方便广大孩子和家长的参与,参会嘉宾需凭票入场,学生和家長可以拨打 8137703 咨询活动相关事宜;平安人寿新老客户可到当地经营网点进行咨询和报名。

平安人寿郯城营销服务部负责人黄传斌

成就自己 成就社会

本报 8 月 5 日讯 (记者 田慧)“北大是杰出的学府,平安也是杰出的企业,相聚在一起,我们的未来潜力是无限的。” 5 日下午,中国平安人寿临沭营销服务部负责人对于前来的莘莘学子相约成功,相约未来。

“作为一个优秀的企业,郯城是一个人口大县,我们也希望帮助更多的郯城有志少年,走上理

想的人生道路。”平安人寿郯城营业部负责人黄传斌告诉记者。同时,他们还特地针对前来听课的家长和孩子推出了契合需求的保险险种。

中国平安人寿郯城营销服务部位于郯城县建设路盐业公司东 100 米,联系电话 7156585。有需求的读者可以随时和营业部联系,他们将以最优质的服务奉献给郯城人民。

平安人寿临沭营销服务部经理张鲲鹏

回报社会是种责任

本报 8 月 5 日讯 (记者 王逸群)“我们营销部的发展离不开临沭人民的支持,所以努力创造机会,为临沭学生提供更多更好的发展平台是我们的责任。” 5 日下午,中国平安人寿临沭营销服务部张鲲鹏经理说道。

“我们一向热衷于公益事业,努力搭建起学生与家长之间的桥梁,是此次报告会的初衷。”平安人寿临沭营业部东升本部赵东经理说道。据腾飞部薄录中经理介绍,为了更好

地回馈社会,公司针对不同年龄段的客户推出了“智盈人生”、“金裕人生”、“世纪天骄”3 个险种,将为临沭人民带来更多高品质的保险服务。

中国平安人寿临沭营销服务部位于临沭县苍山路 31 号,联系电话:0539—7199623。据张鲲鹏经理介绍,临沭营销服务部 2000 年 12 月份创办时只有十几位员工,不到十年的时间里,已经发展为现有员工近 200 人,每年保费业绩达 1500 万元。