

柳条变“金条” 出国赚“洋”钱

透视临沭县柳编产业发展的喜与忧

临沭县是全国知名的“中国杞柳之乡”，有着 1360 年的柳制品编织及使用历史。目前，全县柳条种植面积 2 万亩，柳编加工企业 128 家，从事柳编人员近 6 万人，年创利税 7000 万元。

柳条给农户带来收入，给企业带来利润，给地方带来税收的同时，因受柳条种植成本增加、种植面积减少、柳编产业品牌意识差等因素影响，柳编产业发展受到一定程度制约。

农户>>

种编柳条占全家收入 60%

农闲时，临沭县郑山镇北沟头村村民席永生便到集市上买柳条，编篮补贴家用。“一年我就编 4 个月，专编长 48 厘米、宽 32 厘米、高 14 厘米的方篮。”席永生说，她一天能编 20 个，成本 1.5 元/个，卖给货商 4.5 元/个，纯收入 3.0 元/个，4 个月稳赚 7000 元。席永生说，如果不外出打工，编柳条占她家收入 60%。

“我种了 1.2 亩柳条，自己编篮子，年收入 15000 元。”北沟头村李霞说，她常年种柳条，

一年割 2 季，亩产干柳 800 公斤。今年市场价干柳 7 元/公斤，亩产值 5600 元，而庄稼亩产值 1500 元。遇到行情好时，干柳就能赚一笔，自己再编成篮子，收入就能翻一倍。

“自种自编柳条占全家收入 60% 左右。”李霞说。

采访中，不少农户表示，编篮子需要耐性，年轻人对外面的世界比较好奇，很少有编篮的。另外，这两年出去打工的人多了起来，打工比种柳条赚的钱多，真怕柳条编织工艺断层。

企业>>

一年出口额达 1100 万美元

55 岁的邱炳胜，从青云镇一名普通柳条种植户，经过 10 年奋斗，成立了临沭金柳工艺品有限公司，提供万余个工作岗位，缴税 690 万美元/年，出口额 1100 万美元/年。

1992 年，邱炳胜开始联系青云镇柳条种植农户，农户编篮子，他收购后再转送连云港市柳编企业，从中赚取差价，以此积累了原始资本。之后，他的生意越做越大，为扬州、镇江等地柳编企业供货，再到后来，参加广交会，直接为国外货商供货。

“产品主要供欧美等 30 多个国家，通过广交会等展会，货

商提供所需电子柳篮绘图，公司编织技工根据柳篮绘图编成实物，再由公司下属 20 多家柳篮生产点放货，农户根据样品编篮子。”邱炳胜说，企业在货商与农户间搭建了互通平台。

随后，记者采访了临沭几家柳篮加工企业，企业主纷纷表示，受人民币汇率、劳动力不足、原材料价格上涨等因素影响，企业经营仍有不小压力。做企业要打品牌、讲信誉，在出口的同时扩大内需，创新柳篮工艺，让国人认同柳篮就像使用编织袋一样，这是柳篮的一个发展方向。



▲农 户在编柳篮。

政府>>

加大政策扶持 做强柳编产业

据了解，临沭县有柳编加工企业 128 家，是全国最大的柳编产业集群基地。目前，全县种植柳条面积 2 万亩，直接从事柳编编织人员达 6 万人。

临沭县外经贸局副局长吴庆文称，柳条产业在创税、带动就业的同时也面临不少制约问题。近年来，化肥农药价格上涨，柳条种植成本增加，不少条农改种小麦，种植面积减少，发展速度减慢。

吴庆文称，柳编产业缺乏大龙头企业带动，抵御市场风险能力差；经营者素质有待提高；柳编产业品牌意识差；柳编企业国内市场开拓意识薄弱等因素制约着柳条产业发展。

“我们有 10 万人的专业技术编织队伍，128 家企业组成的产业集群，还有 3000 多人的经营管理人才队伍，这些都是发展优势。”吴庆文说。同时，县里已对柳条编织企业开展业务知识培训，提高柳编产业管理水平；成立柳编工艺品研究所，建立自主创新研发平台；引导出口企业强化品牌建设，实现柳编产业发展的新跨越。要积极开拓国内外两个市场，健全柳编产业的营销网络，促进全县柳条产业发展。

文/片 本报通讯员
高奎 吕永国 本报记者
车少远