

## 央行发布二季度货币政策执行报告

## 适度宽松政策基调依旧

□姚均芳 王宇

中国人民银行上周末晚间发布了第二季度货币政策执行报告,从报告中可以看到,货币政策的主要基调未发生变化,央行对价格上行风险依然保持高度关注,要求加强通胀预期管理,保持货币信贷适度增长。

央行表示,下一阶段将继续实施适度宽松的货币政策,把握好政策实施的力度、节奏、重点,保持政策的连续性和稳定性,增强针对性和灵活性,处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理好通胀预期的关系。

## 警惕价格上行风险

与此同时,价格上行风险不容忽视。中国社科院金融研究所中国经济评价中心主任刘煜辉指出:“物价压力比原来预期的要大,受农产品、蔬菜、猪肉价格反弹以及部分地

区洪涝灾害影响,7月居民消费价格指数(CPI)可能重新反弹至3%以上。”

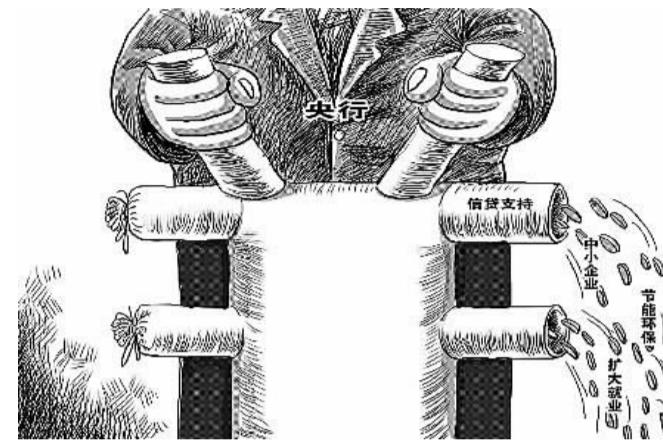
央行认为,潜在的通胀压力依然存在。当前国内劳动力价格趋升,资源环保成本加大,资源性产品价格改革继续推进,都有可能对通胀预期产生影响。

央行第二季度城镇储户问卷调查显示,居民对当期物价满意指数较上季下降4.2个百分点,再创历史新低。未来物价预期指数升至70.3%,仍处于历史同期中的较高水平。

## 下半年信贷规模相对宽松

央行指出,下一阶段要引导金融机构根据宏观调控要求和实体经济部门的信贷需求,安排好全年贷款投放的进度和节奏。

按照今年信贷均衡投放的3:3:2:2比例,上半年信贷规模应控制在4.5万亿元。今年上半年,信贷增加



4.63万亿元,基本符合调控目标。由于往年信贷投放比例基本为4:3:2:1的规律,因此今年下半年信贷规模相对较为宽松。

中国建设银行专家赵庆明指出,受经济减速和房地产、地方融资平台调控影响,目前贷款需求有所

减弱,预计下半年信贷将不会像上半年那么紧。国务院发展研究中心金融所副所长巴曙松表示,上半年冲高的过程中信贷比往年偏紧张,但是在下半年,预计跟去年同期比和历史平均水平比将偏宽松。

## ●财金快讯

四季度  
房地产投资或放缓

汇丰银行环球研究常务总监屈宏斌日前表示,中国宏观经济政策三季度会基本维持现状,四季度或由从紧转为中性。屈宏斌说,最新公布的数据已显现出中国经济增速放缓的迹象,这是一个好消息。速度虽然放缓,但质量可以更高,结构可以更加均衡,同时有利于控制通胀上行的风险。

屈宏斌认为,下半年中国的宏观经济政策不会出现大的调整,三季度会基本维持现状,四季度政策或由从紧转为中性。他指出,目前中国遭遇的自然灾害,有可能对通胀产生影响,但这是供给方出现的问题,不应该通过加息的手段解决。虽然目前是负利率,但是经济已经出现明显放缓,数量型的货币调控手段已起到作用,缓解了利用其它政策的压力。屈宏斌认为,地方融资平台并没有导致地方政府的资产负债表恶化。地方融资平台的根本问题是“短贷长投”,导致融资方式的错配,他建议应该让债券市场在这方面发挥更大的作用。(殷鹏)

## 创业板再添三新丁

今天,创业板市场又将迎来三只新兵——龙源技术(300105)、西部牧业(300106)和建新股份(300107),三只新股网上募集资金规模合计17.32亿元,单户最多可以动用申购资金159.31万元。从发行情况看,受近期二级市场行情的持续回暖,该三只新股的发行市盈率和超募比例再度高企,3只新股平均发行市盈率55.5倍、平均超募比例2.4倍。预计参与本轮网上申购该三只新股的冻结资金约在3400亿元左右,本批中签率约在0.51%左右。

(吕丽华)

8月6日开基净值  
A板块版面中缝

## 你想持续稳定赚钱吗

什么行业能持续稳定的赚钱?这是吴先生苦苦追寻的一个问题。吴先生以前是做机械配件生意的,前两年这个行业特别火,但从爆发全球金融危机以来,生意越来越不好做。他平时特别关注报纸、网络等媒体,希望能从中找到受外界因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友干洗店办事,一上午的时间,看到店里取送衣物的顾客络绎不绝,跟朋友细细一交流才知道洗衣业利润竟然这么高,平均利润空间高达80%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在呆账、滞帐的情况;产业变化小,风险低,因为消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货储放在仓库,再销出

去,卖不掉就要折扣处理或丢掉。因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事的行业有了很大的区别。他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了很多干洗品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗衣公司的协助下,成为多家保险公司和银行的定点团体洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗衣公司。他现在积极的向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们对也能快速加入赚钱的行列……

**好项目 大品牌  
投资少 收益高  
朵拉国际连锁0531-86117788**

## “负利率时代”如何跑赢CPI

起云涌时”的成熟的投资心态和投资眼光让您跑赢CPI应该不是件难事。

## 低风险投资产品

如果您不愿冒着高风险与证券市场博弈,只需小富即安;如果您配置了高风险产品后还需要一些低风险产品来分散风险,那么债券、银信产品、保本基金、债券基金都是您想跑赢CPI的较低风险投资选择工具。兼顾投资产品的流动性,保本基金或债券基金是基金投资组合中不可或缺的品种之一。目前,正在各大银行发行的嘉实稳固收益债券基金受到众多投资者的青睐,正是因为该产品采用的嘉实独有的三重本金保护机制和“三年定期定存利率+1.6%”作为其业绩比较基准充分契合了时下投资者资产配置需求和追求保本的基础上赢战CPI的低风险理财需求。

因此,家庭理财的根本,就是选择合理的适合自己的理财产品来帮助我们规避风险,保全资产,跑赢CPI获取收益。

## 高风险投资产品

如果您是典型的追求高风险高收益的投资者,那么股票、股票型基金都是你最好的选择,回顾2007年的大牛市和2008年的熊市,估计坐过山车的滋味大家都不会忘,只要你有良好的心理承受能力,充足的闲置资金,对投资的公司有基本面的了解,在市场低迷时入场,而在市场高涨时懂得激流勇退,那么“笑看风云淡,

## 与泰康同行 和幸福相伴

## 泰康人寿第十届客服节火热进行中

日前,泰康人寿第十届客服节正在齐鲁大地火热进行。本次客服节围绕“低碳生活电子化服务倡导行动”和“第五届全国少儿书画大赛”主题活动开展一系列特色服务活动,让新老客户在缤纷夏日里享受绿色低碳生活带来的快乐,分享泰康人寿一直倡导的环保健康生活理念。

## 手中小画笔 抒写心中梦

少儿书画大赛是泰康人寿客服节的传统特色活动,自举办以来深受孩子和家长的追捧。本届以“环保、爱家”为活动主题,分书法、绘画、手工三个组别,3-16岁的孩子都可报名参加,旨在让孩子在创作环保美术作品和手工作品的过程中,了解环保的意义。

为响应“低碳、环保”,选手可直接登录泰康在线(www.taikang.com)完成大赛报名,除此之外,选手们还可以将自己创作的作品上传到客服节精彩在线的网页上,增加展示自己的机会。截至目前,全省征集的书画作

品已有两千余件,充分展现了小朋友对创作的喜爱。8月下旬,将进行全省的作品评选,获奖选手除获得丰厚的奖品外,还将有机会参加全国评选。

## 保全电子化 方便你我他

电子化服务是未来金融服务的一个重要趋势,客户足不出户完成各项保险业务是电子化服务的终极目标。客服节期间,泰康人寿特别启动了“E站到家”电子服务。它是泰康人寿推出的全新电子化自助服务平台,以“便捷、贴心、迅速”为服务理念,集成保单查询,信息变更,账户转换,续期缴费等多种自助服务功能,使客户足不出户即可享受网上一站式服务的全新体验,使您“低碳生活,绿色保险,节约时间,降低成本”。

客户还可登录泰康在线(www.taikang.com)进行“E站到家”电子化注册认证,在成功添加保单后还可参加泰康为您准备的精彩活动。如果您希望申请高级密码,可携带您的身份证前来公司柜

面办理注册。

**白金客户享尊贵  
挂号导诊全免费**

新生活贵宾俱乐部是泰康人寿为其贵宾客户建立的会员制俱乐部和提供公司差异化、个性化增值服务的亲情组织。为了更好地回馈客户,今年客服节,泰康人寿特意为新生活贵宾俱乐部的白金会员提供了VIP优惠服务卡,客户凭此卡可在省内部分三甲医院享受一次免费导医服务,省去了在医院排队等候的时间,受到了客户的广泛好评。

为了让更多客户可以享受到这项服务,泰康人寿将把此项活动延长到年底,活动期间只要您成功申请成为泰康新生活贵宾俱乐部白金会员,便可享受该项服务。

“与泰康同行 和幸福相伴”是泰康对每位客户最真诚的祝愿。火热的八月,泰康人寿将始终坚持“全心服务,真情回报”的宗旨,不断提升服务品质和客户满意度,让客户在重信守诺、卓越服务中体验保险的真谛。

## 金榜题名 送孩子一份“金”喜

金榜题名,作为人生的“四喜”之一,不仅是对学子寒窗苦读的肯定和褒奖,更是对家长望子成龙心情的宽慰和回报。建设银行推出2010年系列实物黄金,在传统品位的基础上融合进更多文化的因素,让价值和文化相得益彰,在原有价值的基础上更添收藏价值。近日,建行山东省分行又适时推出“金榜题名”系列实物黄金优惠活动,得到了众多家长的青睐。

## 送孩子“金”喜

## 首选建行金

记者从建行山东省分行了解到,从上月中旬,“建行金”销量明显增加,以贺礼、馈赠居多,尤其是目前推出了“金榜题名”实物黄金优惠活动后,来建行咨询购买黄金的用户更是络绎不绝。

刚买下了三款“建行金”的章先生告诉记者:章先生的儿子今年也金榜题名考上了大学,加上即将迎来儿子的19周岁生日,可谓双喜临门。为了见证这双喜的重要时刻,他特意买了造型精美的20克“感恩的心”金条作为儿子的生日礼物,“感恩的心”由万千颗爱心汇集而成,诠释了感恩社会的薪火相传,心心相连。他希望儿子将来有出息了,懂得感恩父母,感恩社会。

该工作人员介绍,“建行金”实物黄金产品系列均蕴含建行良好的信誉,自推出以来获得了广大消费者的肯定。目前,“建行金”系列实物黄金从2克到500克不等,成色为AU99.99高成色金。不仅寓意深远,富含传统文化底蕴,形式也更加丰富,包括

金章、金条、金砖和金钱等,成为暑期送学子的“金”喜首选。

**“建行金”产品多  
品质非凡**

作为一种特殊的投资品,实物黄金因其保值、增值,体积小、价值高,造型多样、寓意美好等特点而广受投资者、收藏爱好者的喜爱。自古以来,黄金被视为五金之首,有“金属之王”的称号,享有其他金属无法比拟的盛誉。黄金不仅是财富和尊贵的象征,也承载了许多美好的寓意,比如“烈火真金”、“黄金时代”、“金玉良缘”、“金玉满堂”等,又成为中国传统观念中的品位的代言。“建行金”在传统品位的基础上融合进更多文化的因素,让价值和文化相得益彰。做工精细,创意非凡,寓意美好的

“建行金”个人实物黄金产品正成为泉城黄金投资者关注的焦点。

目前,建行正在开展“金榜题名”主题营销活动,活动期间举办一系列优惠促销活动,购买达到一定数量的客户将有机会享受价格优惠。此外,为了更好地便利市民,建行山东省分行将黄金产品购买手续简便化,用现金、龙卡通或理财卡到开办实物黄金业务的网点即可购买,如果当时不便提取,建行还可提供代保管服务。