

# 群众有话说

QQ群:107866225

## 长期冒污水 早该解决了

□张洪雷

据报道,在生产路铁路桥下,百余米的路面上积水很多,让过往行人和车辆犯了愁。

长达百余米的路面积水,给出行市民造成了极大的不便。如果是因为近期泉城多雨的天气原因造成的路面积水,或许让人还可以理解。但据附近居民说,这里以前还经常冒污水,说明这里的排水管道不畅不是一天两天的事了,为啥一直没得到解决呢?有关部门疏于管理的责任也应该存在吧?

积水造成市民出行不畅的小事,却是关乎民生的大事,相关职能部门应该拿出雷厉风行的行动,实实在在地解决泉城市民身边的问题。

## 让爱心雨伞及时回来吧

□陈立新

8月8日上午,笔者乘坐35路公交车突遇大雨,忽然想起车上有爱心雨伞,可是一问司机才知道,很多雨伞都没有及时归还。

公交司机添置雨伞的初衷是让更需要需要的乘客感到方便,体会到爱心的温暖体贴关怀。如果使用完了放在自己家里束之高阁,忘记了及时归还,甚至据为己有,这不但对不起公交车司机,还对不起自己,是不懂得自尊自爱的行为,应该受到自己良心和社会公德的谴责。

让爱心雨伞及时归位吧,大家都应该在自己方便的时候,想到为他人提供方便。

# 市民为啥不买便宜药

□柳清文



据《齐鲁晚报》8月7日报道,济南市105家试点的基层医疗机构正式实行基本药物零差价销售四个多月了,但很多市民小病拿药,“还是习惯去药店”。

政府下苦心、补贴财政实施的惠民工程,以降低患者药

费负担,缓解看病贵,到市民这里为什么不买账?笔者认为,政府对基本药物零差价的宣传力度不大,老百姓被名目繁多的药价搞得晕头转向,对政府贴给谁、怎么贴、谁负责贴等一无所知,加之社会上盛传的“换马甲”新药审批腐败,以及流通领域中的商业贿赂等,使市民对实施零差价不很感冒;同时,由于基本药物零差价用药有一定的限制,一些常用药不在基本药物目录,仅凭目录内的基本药物,能否满足老百姓的看病需求,多数人持怀疑态度;再加上小病到基层医疗机构拿药手续繁杂、上下班时间的限制,以及个别单位服务质量的差异等

等,一定程度上导致了市民选择比较简便、省时和以服务求生存药店。零差价真正让市民接受,切实让市民得到实惠,基层医疗机构还有很多工作要做。首先,要加大对零差价的宣传力度,深入街道、社区等进行广泛宣传,讲清实施缘由、补贴办法、具体细节等等,让市民从内心接受;其次,在对基本药物适度扩容的基础上,给患者讲清便宜的药不等于效果不佳,用实践逐渐改变市民的用药习惯;再者,要针对不同情况进一步简化市民拿药程序,提高服务质量,落实全天候值班制度,真正方便市民、实惠患者。

○一家之言

## 不妨给夜市立个规矩

□张磊

据《齐鲁晚报》8月4日报道,经营20多年、位于土屋路和英雄山路交会处的三角花坛夜市,因严重阻碍交通,影响周边环境,被有关部门取缔,市民为之叫好。当然,我们在依法取缔的同时,对一些不影响交通、不污染环境、不干扰居民的夜市,不妨也立个规矩。

夜市可谓历史悠久,是市民自发的群众活动,是民艺、小吃、工艺等传承交流的集中地,是当今繁荣的文化市场、大型商场超市所替代不了的。同时,也是广大市民饭后散步、逛街的好去处,深受群众喜爱。并且夜市的存在,在一定程度上为一些无业者、低收入群体提供了就业机会。但随着市场的发展,由于教育引导跟不上,疏于日常管理监督,致使乱摆乱占比较严重,经营时间没有限制,环境嘈杂干扰居民,不讲卫生破坏环境,给道路通行和城市形象带来了很大影响,成为干扰市民生活、影响市容的一块“心病”和“顽症”。

笔者认为,有关部门应该对

济南市现存的夜市进行一次普查,进行综合分析评估,对应采取的依法坚决取缔,对有存在价值的,不妨借鉴济南不少早市的做法,从制度上加以规范。合理划分区域,明确制度规定,注重教育引导,加强日常管控,指定专人负责,加大巡查检查力度,使其在指定的“空间”正规、文明、有序运转,确保不影响交通、不干扰居民、不污染环境,使民间工艺、小吃等手艺得以传承,也满足一些闲适市民、摆摊群众的民生需求。

更多精彩评论详见齐鲁晚报报网互动论坛http://bbs.qlwb.com.cn

○外地人看济南

## 泉城不该有这样的公厕

□重庆游客 阿征

半月之前,我随团旅游了心仪已久的山东。趵突泉的曼妙、东岳泰山的雄奇、青岛啤酒的文化、威海刘公岛的悲壮、蓬莱八仙的神话将永远烙在我的记忆中。

然而,这次旅游的第一站,遇到了我一生中见到的最糟糕的厕所,实在叫人尴尬,且心中的不快相伴了整个旅程。那是7月14日上午,我们游过趵突泉后准备去泰安。旅行社的车在济南城驶进一条宽马路旁的一家加油站,对面是金硕果水饺,右边是象牙塔招待所,我和好几个内急的同伴趁下车找加油站的卫生间方便。可是,映入眼帘的是一个仅用矮墙围着的露天旱厕,小池边、大便槽里全是满满的大粪,满地粪水,且蛆虫翻滚、苍蝇成群、臭气熏天,见此惨状,完全没有了“方便”之意,只得逃之夭夭!

济南风景秀丽、历史人文资源丰富,但是,如果忽视了某些细节,势必影响城市的形象和旅游业的长足发展,这该不是危言耸听和杞人忧天吧。

## 8月13日泉城路上看苏宁之旗舰篇

# 稳健成就王者 苏宁旗舰领航

在竞争激烈的家电行业,苏宁一直以稳健的步伐走在行业前列,为消费者提供持续而稳定的家电专业服务;由于卓越的发展,全球各大家电厂商也将苏宁作为首选的销售合作伙伴,倾注更多的促销资源与特价机型,苏宁的价格也往往是更优惠的……

□伊鹏

### 稳健发展 20年

### 苏宁实力成就千亿巨头

苏宁电器1990年创立于江苏南京,是中国3C(家电、电脑、通讯)家电连锁零售企业的领先者,经过20年稳定而健康的发展,截至目前,苏宁电器连锁网络覆盖中国大陆30个省区,300多个城市及日本地区,拥有1000多家连锁店,年销售规模逼近1500亿元。品牌价值508.31亿元,是中国最大的商业连锁企业,名列中国上规模民企前三,入选《福布斯》亚洲企业50强、《福

布斯》全球2000大企业中国零售企业第一。

苏宁电器立足国内与国际两个市场同步开发,以经营创新和管理提升为基础,保持稳健快速的发展步伐。到2010年底,连锁店总数将突破1200家,销售规模突破1500亿,实现网络规模、品牌效益、管理与服务等全方位的行业领先;到2020年,电器连锁店总数将达3000家,销售规模达3500亿,同时完成300个电器旗舰店,60个物流基地的建设,进入世界一流企业的行列,成为“中国的沃尔玛”。

服务是苏宁的唯一产品,苏宁电器矢志不移,持之以恒,始终为打造中国最优秀的连锁服务品牌不懈努力!

### 扎根泉城 7载

### 济南苏宁成泉城市民首选

苏宁电器作为国内领先的家电连锁巨头,自2003年进驻济南后将国内领先的家电经营理念,一流的店面布展标准、犀利的价格和阳光服务带入济南,引发了省城家电行业的重新洗牌。

“经过七年的稳健发展,目前,苏宁在济南及周边地区开了30家店,抢占了济南市场至少一半以上的市场份



额。”山东苏宁总经理沈文清告诉笔者,“苏宁在山东全省的店面总数已经达到56家,计划到2010年底,山东苏宁连锁店面将达到80家,年销售额则在70亿以上!”

一位关注济南家电市场多年的消费者对笔者说:“苏宁等家电连锁卖场以其连锁实力和规模采购优势,打破了山东一二线城市一两家卖场垄断家电市场的局面,拉低了价格,提升了服务,受益最大的肯定还是咱山东的广大消费者!因此买家电,我喜欢去苏宁。”

### 泉城路2大旗舰

### 庆典钜献满足所有家电梦想

“全济南看泉城路,泉城路上看苏宁!”

这句话已经成为全济南消费者人人皆知的共识,因为在济南的核心商圈泉城路上的苏宁泉城路店、泉城路二

店,每个店的经营面积都超过一万平米,经过国际领先的第五代3C+标准改造,成为全济南家电卖场的标杆旗舰,特别是苏宁泉城路二店作为八亿巨资自购门店,更是刷新了泉城家电卖场的各项标准,成为

后来被业界广为惊叹的神来之笔。10万件商品的丰富样、200名销售精英的专业服务、汇聚全城的优惠促销……曾经有媒体统计,苏宁泉城路两大旗舰店是济南消费者最喜爱的家电卖场。

“我们经过第五代3C+模式升级改造后的泉城路店、二店已经成为济南行业领先的家电旗舰群,山东唯一的苹果高端展区、布展物料都是由美国苹果总部空运过来,尽显苹果工业设计完美极致;全市独一的诺基亚真机体验店、索尼全省顶级的SIS体验店、西门子山东唯一标准旗舰店、博世全国十大形象店之一等都在我们苏宁!”山东苏宁电器总经理沈文清自信地告诉笔者,“服务方面,苏宁又提出服务改善工程,

将给消费者全新的人性化体验!卓越的服务是苏宁的核心产品,与其它家电卖场不同,苏宁物流配送、售后安装及维修的服务队伍都是自建、自营的,我们专业化的‘正规军’维修队伍可以给到消费者更专业、更可靠的售后保障。多年以来,苏宁基于自建队伍的‘阳光服务’已经深入人心。苏宁能在济南等城市吃到一半以上的市场份额,全面制胜靠的就是卓越服务!”

据可靠消息,8月13日,苏宁将以泉城路上双子旗舰,启动力度空前的庆典活动,投入3000万促销让利资源,2000台超低特价机,将家电价格一降到底!本次旗舰总庆典有望成为十一前规模更大的优惠促销盛宴,打造家电全城优惠中心。8月13日来泉城路一定要来苏宁!

○行业快递

## 苏宁入选“最具全球竞争力中国公司20强”

## 苏宁领衔中国零售行业全球竞争力全面提升

8月5日,《环球企业家》杂志与罗兰·贝格国际管理咨询联合主办的“最具全球竞争力中国公司”评选榜单全新出炉,宝钢、海尔、苏宁电器、百度、华为等20家企业成为最具全球竞争力的中国公司,其中苏宁电器作为唯一的零售企业入选,这也是中国零售企业首度入

选该榜单。苏宁未来的目标,是做中国的沃尔玛,未来将超越沃尔玛。当前国家拉动内需政策持续推行,城市、乡镇等市场能量不断得到释放,家电零售等消费行业发展潜力巨大,苏宁也始终保持了快速稳健的发展。在前期《福布斯》杂志发布的全球2000大企业名

单中,苏宁就已经位列949位,体现了其在国内范围内的规模地位,此次苏宁电器入选“最具全球竞争力中国公司20强”,则是中国零售企业首度入选该榜单,也预示着在国家扩大内需政策下本土零售业的飞跃式发展,未来中国市场成长出一批世界级的零售企业也值得期待。

