

最后一批报童即日起接受报名

本报8月8日讯 这个暑假想当报童,就赶紧报名吧,还有最后一次机会!“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”第三批“卖报童子军”即日起开始接受报名和身份确认。

由省教育厅、济南市教育局和本报联合发起的“齐鲁雏鹰工程”,今年暑假为济南市中小学生量身打造了暑期实践活动——好视立杯“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”。活动拟在济南市城区中小學生中选拔1000名学生(小学一年级至初中二年级学生)参赛,活动时间为7月下旬至8月下旬,分三批进行,每批参与人数为350人左右。

8月9日至13日,第二批报童将正式参赛,与此同时,最后一批“卖报童子军”也开始招募,招募面向济南市城区所有初中及小学,参赛者须电话预报名,报名成功

后,持本人身份证、户口本及学生证现场确认。

报名学生须具备一定条件:学生家庭住址及所在学校均在济南市城区,家长是齐鲁晚报订户(已经订报的,可凭订报凭据报名确认;新订户可拨打85196039、85196215联系订报并报名),也可以向齐鲁晚报进行自我推荐报名,额满为止。报名学生所在学校如属于齐鲁晚报60所“齐鲁雏鹰工程试点学校”,学生将免费获得一年的齐鲁晚报《校园周刊》。

想参与第三期售报大赛的报童,报名后即可办理身份确认、领取衣物及购买报卡等手续,身份确认的具体地点为:济南市经十路16122号山东报业大厦8楼大众报业集团发行有限公司,联系电话为0531-85196329、85196361。

又有近300名售报童集结上阵 报纸营销大赛二期今开赛

齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛

主办:济南市教育局、齐鲁晚报、大众报业集团发行有限公司 协办:济南好视立近视矫正中心
支持单位:山东省科技馆 百脉泉矿泉水 咨询电话:0531-85196039 85196215

本报8月8日讯 由本报等单位主办,济南好视立近视矫正中心协办的“好视立杯”“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”第二期比赛9日将正式开赛。8日上午,近300名售报童在省科技馆参加了售报大赛前的营销培训。从9日至13日,他们将信心满满地上街实战。

8日上午,距本报组织的“报纸营销与沟通技巧”培训讲座开始还有一个多小时的时间,记者看到,省科技馆二楼报告厅已经坐了不少家长和学生,更多身穿红衣、头戴红帽的小报童正陆续走进报告厅。记者注意到,其他小报童多由家长陪着,而家住槐荫区孔村小区的杨杰是独自一人前来参加培训的。杨杰告诉记者,他今年13岁,暑假后就该到兴济中学读初一了。“卖报就是为了锻炼自己的独立能力,那就从今天参加培训开始吧!”杨杰说,第一次卖报,感觉心情很紧张。刘庄小学二年级的吴昊也是第一次参加卖报活动,吴昊的妈妈告诉记者,为了参加本次比赛,她特意从老家把儿子提前接了回来。

“各位小报童,知道今天是什么日子吗?今天对你们来说是人生中全新的一天。”10时整,海信科龙电器股份有限公司山东分公司海信冰箱总经理张成给报童们作了关于报纸营销与沟通技巧的培训讲座。张成从选择地点、选择顾客、团队作战、声音洪亮、高度自信等方面向报童们一一作了精彩传授。“我准备去公交站牌卖,那里人多”、“我打算去超市门口”……培训现场,小报童们认真聆听并随手记录,还踊跃举手发言。“汗水会浇灌着成功的花朵开放,欢笑已经在赛场上尽情飞扬,暑假实践,数我们最棒,因为我们是未来力量。”讲座最后,张成将这首励志诗送给全体报童。“要坚持,要投入,要面带微笑,报童们,出发!”

本报将择优刊登报童感受和照片

本报8月8日讯 第二期“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”9日就要正式开战了。家长或报童可以用相机拍下卖报中的精彩瞬间,也可以用文字表达内心的感受,文字和照片都可以发给本报,本报将择优刊登。

首期报纸营销大赛期间,报童们不仅转战省城大街小巷叫卖报纸,而且当日卖报结束后,不少报童都用文字来抒发自己内心的感受。本报也专门设置了“小小报童谈感受”栏目,展现报童风采。从9日至13日,第二期报纸营销大赛期间,欢迎报童及家长将文字或照片发给本报,本报将择优刊登。邮箱是:lf521news@163.com。

“老将”出马

8日上午,在培训讲座现场,记者看到一名小女孩端坐着认真听讲。这名小女孩叫李欣原,今年11岁,在山师附小雅居园校区上四年级,去年就参加了本报组织的报纸营销大赛,并把赚来的21元钱全部捐给了福利院。最后,小欣原还将自己的卖报经历和感受写成一篇题为《最后一份报纸卖老爸》的文章发表在本报上。

今年再度“披挂上阵”的李欣原比去年经验丰富了很多。她表示,今年再卖报,自己肯定不会再发憊了,她买了10张购报卡,准备组织其他卖报的小朋友一块儿去卖。

组团上阵

“我要得第一名!”培训讲座开始前,小报童王晶坤大声喊。在她身边,还有她的好朋友辛相龙和王敬。三个小报童准备组成卖报小分队,同时还要进行一场小分队内部的卖报大PK。

王晶坤今年9岁,是花园庄二小三年级的学生,王敬则是王晶坤的妈妈资助的长清新知航希望小学五年级的学生,俩人都是第一次参加卖报活动。“我们三个人要比一下,看谁卖得多!”在甸柳一小学三年级的辛相龙抢着对记者说,“我有获胜的信心!”

三个小报童准备结伴卖报,他们把卖报地点定在了洪楼广场附近,“这里学校比较多,游人也多,能好卖一些。”



“咱仨一块儿上。”

踊跃发言。

结识新伙伴。

本版文/片 本报记者 李飞 实习生 马璇 胡国栋 傅奕轩

连续多年历下区
教育局先进单位

成龙学校

暑假衔接班
秋季双休日班

培训不再东奔西走,小学 初中 高中 一条龙培训 暑假衔接班热招,秋季双休日班预报中!VIP 会员最低6折优惠!

小学部

- ★趣味数学班:讲究趣味性,培养学习兴趣,指导解题方法,培养逻辑思维能力。
- ★快乐作文班:根据科技制作成功后的真情实感,脱离“假大空”写作现状,培养灵活运用和写作能力。
- ★洪恩英语班:依据非英语母语国家儿童学习习惯和特点,培养听说读写基本技能,强化应用能力
- ★牛顿科技班:讲一个科学原理,做一个科技作品或试验,培养孩子动手能力和科技创造能力。
- ★少儿美术班
- ★少儿舞蹈班

培养孩子的欣赏能力、绘画能力、模仿力、表演能力,开发右脑,激发内在的创造潜力。锻炼孩子身体的柔韧度、平衡力。

初中部

- ★初中暑假衔接班:衔接新年级,预习新知识,巩固提高。超前一步,领先一步。
- ★秋季双休日班:夯实基础,巩固提高,强化重点,总结难点,指导学习方法。
- ★初中备考班:专题讲解,直击考点,依学业水平考试为导向,全面指导答题技巧。

高中部

- ★高中暑假衔接班:衔接新年级,预习新知识,巩固提高。超前一步,领先一步。
- ★秋季双休日班:夯实基础,巩固提高,强化重点,总结难点,指导学习方法。
- ★高考备考班:专题讲解,直击考点,以高考考试大纲为导向,全面指导答题技巧。

VIP1对1辅导:专业教师针对每一位学员制定一套学习方案,针对性指导。

秋季双休日班 8月29日前报名 8.5折优惠!空调教室,就近入学!试听不满意免费。不满意随时可退款!
解放桥:86408666 86464405 大观园:86019637 86019541 泉城路:82920106 67880119 网址:www.cljn.net