

首届烟台啤酒节昨晚闭幕

6万人16天喝掉百余吨啤酒

本报烟台8月8日讯(记者侯文强 实习生 王毅) 首届烟台啤酒节于8月8日落下帷幕,据啤酒节组委会介绍,在为期16天的节日期间,啤酒节共接待游客6万人次,啤酒消费量达到100余吨,啤酒节成为烟台新的城市名片。同时,节日直接推动了烟

台的夜间经济,成为拉动消费的新载体。

首届烟台啤酒节在为期16天的举办期间,共接待游客6万人次,啤酒节不仅成为当地市民休闲避暑的好去处,还吸引了众多外地游客前来参节。据统计,在节日期间,来自各地的游客们

共喝掉100余吨啤酒。

“最重要的是树立了烟台啤酒的品牌概念。”首届烟台啤酒节负责人郭洪坤认为,烟台啤酒历史悠久,烟台市民对烟台啤酒品牌认知度高,举办啤酒节正是凝聚这种品牌力量的催化剂。

据了解,啤酒节直接拉动了烟台的夜间消费,仅啤酒节现场消费利润就达到了40万元。首届烟台啤酒节的举办,丰富了烟台夜间经济的内容,十分有利于聚拢人气,拉动消费,边看演出边喝啤酒的夜间消费方式渐渐为烟台市民接

受。

据首届烟台啤酒节负责人郭洪坤介绍,他们明年将接着举办烟台啤酒节,届时除了会选择更大的场地,准备充足的嘉年华设备外,还会延长每天的营业时间,并让烟台当地的商家参与进来。



全民健身

8月8日是第二个全国全民健身日,烟台市体育局在芝罘区体育场举行了“全民健身日”全民健身表演活动,市民进行了二十四式太极拳、广播体操、太极功、健身操等节目的精彩表演,掀起了一股全民健身的热潮。 本报记者 钟建军 实习生 宫润泽 摄影报道

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

威海移动新闻热线

15906300630
13606496399

重奖征集新闻线索 一经采用 至少奖励百元

编辑:康鹏

组版:郭倩