



爱车



齐鲁晚报
今日青岛

C 14-15

2010年8月9日 星期一

仁最易犯的空调误操作话你知

□菁华

虽然已经立秋,但是青岛的“秋老虎”不可小觑。汽车空调还要继续派上了用场,进入繁忙的工作状态。开车时在享受空调带给我们凉爽舒适的同时,您是否意识到,一些不良的使用习惯正在影响着空调的使用寿命。汽修专家表示,不正确的空调操作方法不仅会对空调性能有影响,甚至严重时还会危害人身安全。而这些误操作都是不经意的,我们不说也许您还不知道。

误区1 长时间使用内循环

炎热的天气,大家实在是不愿去触摸被烤得炙热的皮座椅,一进车内就想赶紧把车窗关上,把空调打开,期待着狭小的车内赶紧凉爽起来。其实这种做法是错误的,正确的做法是



继续开内循环,必须把外循环打开。

长时间连续使用内循环将对人身安全造成隐患。长途跋涉又一直在内循环的状态下使用,车内的空气和外界是完全隔绝的,空气无法流通,会导致车内人员感到缺氧甚至失去知觉。此种状态下在车内睡觉

更危险,就如温水煮青蛙,想起来就可怕。

更危险,就如温水煮青蛙,想起来就可怕。

误区2 停车前直接关空调

关空调前需要把空调通风模式打开一小会儿。因为空调在运行的过程中会把车内的许多湿气吸到空调蒸发器里,如果在停车熄火前直接关闭空调,会导致蒸发器里的湿气无法排出,蒸发器逐渐产生霉菌,这对车主的健康形成隐患。

所以维修人员建议大家,到快停车的时候尽量把空调通风模式打开几分钟,再关闭空调,停车熄火。这样车内的湿气就会一点点排出去。

误区3 停驶状态使用空调

夏天停车等人时把空调打开,一个人在车里吹着凉爽的风听听美妙的音乐也是一种享受,这时打断你实在有点过不去,不过为了你的爱车,还是要说说。

专业人士会告诉您,空调的散热方式分为两种,一种是强制散热,一种是自然散热,汽车在停驶的状态下空调采用强制散热方式,因为在汽车静止的状态下散热器没有空气流通,气流流速很低,散热器只能通过风扇进行强制散热,长时间高速转动对空调风扇有一定影响,从而影响空调散热器的使用寿命,并影响到空调的制冷效果。

节能补贴政策效果初现

受惠车型 7 月销量增 12%

□菁华

从6月28日第一批节能汽车推广目录的发布,到现在虽然只有一个多月的时间,但该政策的效果已得到初步显现。本周一,中国汽车技术研究中心(以下简称“中汽研”)发布了7月份的全国汽车产销数据,其中71款节能目录内的车型销量为57353辆,较6月份增长11.75%。

据中汽研最新统计数据显示,7月份全国汽车产量完成123.8万辆,环比降低4.34%,销量完成105.6

万辆,环比降低6.70%。截至7月,全国汽车累计产销量分别为971万辆及824万辆,同比累计分别增长39.42%和28.58%。

值得注意的是,在乘用车销量环比下降3.44%的背景下,第一批节能目录中涉及的16家生产企业的71款节能汽车产品7月份销量为57353辆,较6月份增长了11.75%,政策拉动效果较为明显。

据记者调查,虽然3000元节能补贴政策在6月18日就已经制定出台,但经销商的实施时间却有所拖延,部分经销商从7月中旬左右才开始发放3000元补贴。在此情况下,节能汽车销量仍比6月增加了6000余辆,足以显示政府鼓励政策的强大推动力。

同时,补贴政策也带动了同类别节能轿车的热销。据悉,1.6L及以下车型上月销量为39.73万辆,占轿车销售总量的67.91%。与购置税减半政策发布初期相比,该类车型的市场占有率上升了5.8个百分点,这也更加符合汽车产业结构调整的预期。



汽车改变生活

汽车趣闻



有没有发现,周围有多少人本来是对车无知的,拥有了车以后,就开始疯狂地喜爱,直到成为激情车主、驾控高手,或是各种车友会的活跃分子?车,真正深刻地改变着一些人的生活方式。

有个CTS-V车主,等到参加完凯迪拉克著名的“V Lab 中国精英学院”(只有美国和中国才有),那些在专业的赛道上做驾驶培训的项目,说自己才真正了解了如何驾驶这款车能更安全,才知道怎么能让爱车释放出更好的性能来。他正是,“买车无意识,用车有感觉”。

拥有车以后,不仅是上述的驾驭和操控快感,还有以车会友,带姑娘约会都方便多了。车是延伸的脚,能带你去更远的地方。

曾跟一个奥迪经销商的老总聊天,他说店里搞了一个车友俱乐部,不少事情都是车友间互相帮忙办的,有

些都是意想不到的好处,比如帮忙挂上协和名医的号等。其实,仅是平时一起吃饭、游水玩水,也消磨了不少快乐的时光。这种没有功利性质的交友,都不好意思拒绝人家。

还有个富豪说,家住荒郊别墅,出门打不到出租,还是有车方便。小店老板说,有车好啊,除了拉货还可以随意转转,可以拥有一种闲适的心情。都市小白领说,有车让我觉得自己不是北漂,有一个方寸天地间的归属感。

有车加大了活动半径,有车还有种种潜在的好处,要您有了车以后才知道。



捷豹销售业绩再创新高 上半年同比增长 100%

日前,世界顶级豪华汽车品牌捷豹(Jaguar)公布了其在中国市场的最新销售业绩:2010年上半年捷豹各车型销售总量达到1,521台,较之2009年同期同比增长超过100%,创下捷豹品牌进入中国市场七年来的最佳半年度销售记录。与此同时,捷豹2010年第二季度销量攀升至924台,同比增长129%,再次刷新捷豹中国季度销量最好纪录。

捷豹中国区总经理高伦泽先生(Mr. Lorenz Glaab)表示:“目前,捷豹在华业务已经跃居全球捷豹市场的第三位。我们将继续保持强劲势头,将最顶级的产品,最非凡的体验带给懂得欣赏,热爱生活的中国消费者。”

捷豹热销车型 XF 始终保持稳定增长态势,今年上半年销量

突破1370台,稳居捷豹全系车型中的销量之首。凭借精良的性能和其带给消费者的奢华体验,前不久, XF 在英国斩获了《Fleet News》授予的“最佳行政级轿车(Best Executive Car)”大奖,并摘

得 J.D Power 英国授予的“最佳行政轿车(Best Exec Car)”桂冠。

XF 将跑车的风格、性能与豪华轿车的精致、宽敞与精密科技完美结合,重新定义了全球运动型豪华轿车的新标杆。流线型



车顶及侧窗曲线,合金铸造换挡器塑造出独有的“进车问候”,并配以精湛的手工艺内饰以及同样来自英伦的奢华品牌 Bowers & Wilkins(宝华)的环绕立体声音响系统。XF 豪华版配备 3.0 升 V6 汽油发动机, XF 豪华版搭载全新 5.0 升第三代 AJ-V8 直喷自然吸气式汽油发动机,捷豹 XF 也成为中国市场表现持续攀升的最大推动力之一。

作为捷豹旗舰豪华房车,全新捷豹 XJ 自今年年初在中国上市以来即获得市场广泛认可,上半年销量已迅速攀升至近 140 台,成为捷豹高端车型中的耀眼明星。革新性的全景天窗展现动感流畅线条;配备顶级 1200W 宝华音响系统;搭载 385 马力 5.0 升自然吸气汽油发动机,保

障激动人心的高速性能。采用 Jaguar Drive Selector? 电子旋转换挡控制系统或方向盘换挡片进行控制的线控六速自动变速器令性能更卓然出众。

在 XK 车型 60 年的卓越性能基础上,捷豹打造出全新 XKR 硬顶跑车和敞篷跑车。XKR 拥有精湛的工程制造工艺,灵感源于航空科技的结构,以及出色的驾驶动力,是捷豹跑车家族的一朵奇葩。它搭载 5.0 升 V8 直喷机械增压式汽油发动机,最大输出功率达到 510 马力。精密的六档自动变速器实现了“无缝换挡”,它将捷豹的非凡性能、新锐先进技术和豪华制造工艺融为一体,把捷豹跑车的驾驶体验提高到全新的层次。

编辑:杨宁 组版:杨帅