

从去年下半年开始,省委组织部在全省推出了“名师送教”行动,采取“省送市县、市送县乡”的形式,直接把高端师资送到“一线”。近日,他们又采取“打包送教”的形式,围绕莒南县区域蓝色经济发展,聘请了四位专家授课。

“需要什么送什么,不懂什么讲什么”

# 名师送教 让基层更智慧

本报记者 郭静



在莒南王家大庄分会场,大家正在专心听报告。 本报记者 郭静 摄

“以前这样的报告很难听到。”8月7日上午,莒南县涝坡镇王家大庄村支书王怀军说,“村官是不大,但现在形势发展太快,不学习,没文化,干啥都不行。”他所指的“这样的报告”,是省委

## “我们需要这些东西”

涝坡镇党委书记牛司正今年37岁,第一学历是大专。8月7日一早,他就赶到了县委招待所的大礼堂。讲座中,记者看到,他神情专注,不时俯首记录。

“最主要的是我们需要这些东西。”课后,他告诉记者,这些名师就像及时雨,“需要什么送什么,不懂什么讲什么。比如莒南县近海临港,如何抢占蓝色经济发展的区域优势地位,如何借此契机转变经济发展方式,这正是我们迫切需要具体了解的。”

组织部“名师送教”行动中的一场报告,也是整个行动的一个侧影。报告由省委政研室巡视员、省社科联副主席孙建生主讲,主题是“加快推进经济发展方式转变,推进区域蓝色经济发展”。

“送教直接送到基层,这在之前很难想象。”莒南县委书记张凯说,请来的专家都是某一领域内的高端人士,如果没有这个行动,要请这些专家并不容易。

据了解,这次送教行动围绕莒南县区域蓝色经济发展,聘请了四位“名师”。除孙建生外,还有省委党校副校长王延超,省住房和城乡建设厅副厅长、党组书记万利国和安丘市外贸食品有限公司总经理刘海燕。

## “有名师指导,底气更足了”

8月7日上午10点,记者赶到王家大庄村委会,院落里很安静,在一个40多平米的会议室中,30多个村“两委”班子成员和村民代表,通过远程教育中心的多媒体转播,正在听孙建生的讲座。

“我们村里个体经营户多,他们都想了解更多国际国内的形势,以及市场变化,所以一听有这么高层的专家讲座,很多人都开着小车来听。”王怀军说。

离王家大庄不远的高家柳沟社区中,也正上演着同样的一幕。“小村官也得有大学问。”村支书沈德喜说,“现

在跟以前不一样了,以前的村官只要维持好稳定就算完成了大半的任务,现在不行了,还得发展村里经济,要不老百姓根本不买你的账。”

“眼界要宽,懂得要多,要不干啥都白搭。现在有这么多名师指导,心里底气更足了。”沈德喜说。

“与此前的行动不同的是,这是自去年下半年实施‘名师送教’以来,第一次‘打包’送教。”省委组织部干部教育处处长白皓说,他表示之后还会根据各市的情况和需求,继续“打包”送教,进行系统化的授课。

### 新闻背景

#### 县乡干部培训是全国难题

长期以来,市、县尤其是县级干部教育培训主渠道,受环境条件限制,优质师资相对缺乏。普遍存在着培训层次不高、水平低、质量差等问题。这成为制约基层干部能力和素质提升的一大瓶颈。

对于这样一个全国性的难题,省委组织部在全省开展了“名师送教”

行动。

截至目前,省委组织部直接组织送教300场,培训基层干部53000多人次,覆盖了全部17个市,受到基层党委政府、参训干部的一致好评。而在师资方面,目前已建立了734人的省内外“名师库”,市级名师库也达到1743人。(郭静)



Shandong  
山东



青岛海底世界  
underwater world  
QINGDAO

博大精深 梦幻神奇

# 到青岛, 哈啤酒, 看海底世界!

中国唯一全部在地下的原生态海底世界  
全世界馆藏最丰富的海洋生物标本馆  
中国第一家开放式海洋实验室  
中国大陆首座专业水母展馆  
惊险刺激的人鲨共舞、美轮美奂的美人鱼表演  
没看过海底世界, 别说你到过青岛!  
在第二十届青岛国际啤酒节举办之际,  
让我们一起“到青岛, 哈啤酒, 看海底世界”!



### 夜游海底

自7月9日至8月22日,青岛海底世界开展“夜游海底”夏日主题活动,延长营业时间,让游客朋友们告别白天的忙碌和喧嚣,走进海底世界享受夜晚的从容与浪漫。  
1/开放时间: 18:00-21:00 (停售票时间: 20:00)  
2/开放区域: 海底世界景区(生物标本馆、海底世界、淡水馆)  
3/夜场表演: “人鲨共舞表演”; 表演时间: 19:30。  
4/夜场票价: 90元/人

### 表演加场

为满足游客要求,青岛海底世界在7月9日至8月24日进行加场表演。每天12场,“人鲨共舞”“美人鱼表演”“悟空闹海底”表演将轮番上演。



地址: 青岛市莱阳路1号(第一海水浴场西侧, 鲁迅公园内) www.qhdworld.com 咨询电话 / 0532-82892187

国家AAAA级旅游景区 全国科普教育基地 山东省级文明风景旅游区 山东省著名商标 山东省、青岛市两级服务名牌 通过4标整合管理体系认证