

体育

# 豪门走过场 球迷心里凉

## ——冷眼看巴萨中国行

与来的时候一样,巴萨选择了在深夜离开北京。一趟为期四天的中国之旅,巴萨充满了荷包,球迷收获了失望。

关于此次巴萨俱乐部到北京比赛的出场费,目前说法比较统一的是150万欧元,不过这笔费用的大部分还是由主赞助商奥迪公司承担。根据奥迪中国公司相关人员透露的信息,此次奥迪中国公司投入了1000万元到比赛之中,最终取得了比赛的主冠名权。同时,本次比赛是北京全民健身计划启动的一部分,北京体育局也承担了部分比赛经费。

不过和皇家马德里不同的是,巴塞罗那似乎天生就对球场外的商业活动充满了抵触情绪,所以这次巴萨来中国,四天的时间活动并没有想象中那么多,而训练倒是一天两练,摆足了架势。巴萨这种“冷漠”,让球迷失去了近距离接触偶像的机会,这让许多原本对这支球队充满幻想的球迷顿时看清了残酷的真相。过了这次,不知道以后的豪门“驾临”还能不能让球迷充满期待。

相关人士向记者透露,巴萨之所以如此“不配合”,也不是真的因为天性淡泊,只是因为这次中国行,中国商家对巴萨投注的热情并不高。本次比赛的主赞助商不多,就连邀请巴萨参加活动的都很少,这让巴萨对于中国市场有些失望。



巴萨留给中国球迷一个后脑勺。

其实,巴萨是个“炒糊了”的名词儿。因为架子端得太大,没有更多的中国商家愿意一掷千金。在北京,巴萨只参加了奥迪的公益活动,还有部分队员参加球衣赞助商耐克的活动。除此之外,巴萨的官方并没有向媒体开放。康宝莱公司的工作人员告诉记者,这次活动属于双方合同中的规定动作,赞助商不需要多花钱,巴萨队员也不能赚外快,自然就不是很热衷了。也许是因为能赚到的钱太少,让巴萨俱乐部对本次中国行的重视程度和态度明显和三年前不同,这就给所有的媒体留下了巴萨傲慢、冷漠的印象。几项因素互相纠缠,令局面更加拧巴。

所以8日当天,比赛的票房之惨淡也算是创下纪录了,对于票务公司来说估计是亏了。对于巴萨来说,更是自食恶果,他们丧失了中国足球的信任。自己的不重视,显然给中国足球迷泼了一盆凉水,连黄牛对这场球赛的门票都不是很热衷,不知道巴萨队员看到空落落的看台有何感想。

也许一开始,人们还津津乐道巴萨能从中国卷走多少钞票,但在其离开之后恍然发现,除了出场费,巴萨似乎什么也没有赚到,反而带走些许失落。

本报记者 许悦玲 发自北京

# 检察院突袭中超公司 南勇案或将有所突破

本报讯 中国足坛的反赌风暴何时能够有一个明确的了断?曾经有消息说,8月中旬南勇案的部分嫌犯将在辽宁省铁岭市进行庭审,但是至今并未有官方正式回应。事实上,有关南勇等人的案件仍然在补充调查阶段,8月5日来自铁岭市检察院的工作人员进驻了中超公司,他们此行的目的是检查中超公司账目,为南勇案搜集更多的证据。

经历了年初的反赌高潮之后,最近几个月有关足坛反赌的消息寥寥无几,偶尔有一点消息出来也很快归于沉寂。司法机关对于足坛的腐败案件并没有放松,有关部门一直在进行深入调查。南勇等人的

案件已经移交给了检察院,但是检察院认为该案件还需要补充更多的证据,因此对南勇等关键人物的审判将会继续推迟。

8月5日,来自铁岭市检察院的工作人员正式进驻中超公司,他们此行是来审核中超公司的账目。此前有消息说,南勇的落马跟中超冠名爱福克斯一事有关,中超公司前总经理吕锋也因此事牵连而被警方带走。如今检察院的工作人员进驻中超公司,很可能与中超冠名爱福克斯一事有直接的关系。与此同时,检察院还将详细地检查近年来中超公司的账目,力求从中发现南勇等人违法的更多证据。

司法机关曾经多次“造访”中国足协,但是他们更多地是从人事方面入手调查,到中超公司查账还是第一次。这表明,南勇等人的违法跟中超公司有着密不可分的关系,究竟他们通过中超公司获得了多少利益,现在还不得而知。目前检察院的工作人员仍然在中超公司进行工作,财务处所在的楼层早已闲人免进,他们何时撤离还很难说,至于能否找到案件所需要的确凿证据暂时也难以确定。

一旦检察院的工作人员在中超公司获得关键证据,那么南勇案将会获得突破性的进展,对南勇、吕锋等人的庭审也有可能提速。(易水)



## 曼联捧得社区盾杯

8月8日,曼联队球员喷洒香槟庆祝夺冠。当日,在英格兰社区盾杯比赛中,曼彻斯特联队以3:1战胜切尔西队,第18次夺得该项赛事桂冠。

新华社/法新

◎18省市主流媒体参与 ◎覆盖9.4亿主流人群 ◎报纸日发行总量超过2600万份

# 旅游总评榜报名火爆

上周,有着“中国旅游奥斯卡”之称的中国旅游品牌总评榜强势启动,本次评选活动阵容强大、规模空前,由齐鲁晚报、广州日报、钱江晚报等全国18省市18家主流媒体联合举办。日前,山东旅游各界积极响应总评榜,除了上周的报名单位外,淄博市旅游局、枣庄市旅游局、泰山景区、龙尚旅游集团、富华游乐园、天上王城、山东中铁旅、山东旅游有限公司等单位也报名参加总评榜。

本刊记者 陈润

### 借总评榜

### 提高知名度美誉度

齐鲁晚报作为全国知名报纸,发行量和影响力在山东省内处于遥遥领先的地位,已成为山东旅游宣传的最有利平台,与山东省旅游局、各市旅游局和广大旅游企业都有着广泛、深入的合作。枣庄市旅游局张主任告诉记者:“枣庄旅游将积极参加由齐鲁晚报等主流媒体举办的中国旅游品牌总评榜,借总评榜提高枣庄旅游的知名度美誉度,扩大枣庄二日游品牌,吸引更多的游客到枣庄旅游。”

潍坊富华游乐园作为山东省内最早、规模最大的、运作最成功的主题乐园,一直与齐鲁晚报有着良好的合作关系,也已报名参加总评榜。富华游乐园营销部工作人员认为,旅游企业通过齐鲁晚报良好的宣传平台很好地宣传了企业品牌,让更多的游客认识到景区的魅力,从而吸引更多的游客前来旅游消费,形成企业良性发展的态势。山东龙尚旅游从



地下大峡谷地下暗河演绎激情漂流

几年前默默无闻已成为山东省内知名的旅游集团,旗下山东地下大峡谷、地下萤火虫、天马岛都运作良好,市场前景看好,龙尚目前正在山东省内其他城市开发新的景区。龙尚旅游集团作为几

年前“沂水旅游现象”和沂水旅游模式的重要组成部分,也在第一时间报名参加总评榜,希望借助总评榜大力开拓江苏、河北、安徽、天津等省外市场。

### 借总评榜

### 巩固和开拓市场

沂水天上王城是山东景区的后起之秀,凭借着独特的市场定位、先进的营销模式和沂水旅游整体

的不错口碑,迅速崛起,目前其游客构成是省内占七成、省外占三成的局面,力争通过总评榜巩固省内核心市场,大力开拓省外周边市场。山东中铁旅游有着专列旅游和动车旅游得天独厚的优势,也想通过总评榜扩大与省内外同行的交流,让更多的游客认识“齐鲁快车”旅游品牌。山东旅游有限公司有台湾旅游和世博旅游两大拳头产品,深受济南市民喜爱,也已报名参加总评榜。

### 相关链接

### 总评榜奖项设置

- ◎品牌旅游城市
  - ◎年度旅游人物
  - ◎年度旅游景区
  - ◎年度旅行社
  - ◎年度旅游饭店
  - ◎年度旅游交通服务商
  - ◎年度特别贡献奖
- 咨询热线:0531-85196576  
85196613
- 个人评价仅供参考  
据此操作 风险自担