

旅游旺季主管部门又念“紧箍咒”

# 合同要规范 气象要关注

本报威海8月9日讯(记者 刘洁) 目前威海已全面进入暑期旅游高峰期,各旅行社、星级饭店和旅游景区都处于满负荷运转状态。9日记者从威海市旅游局了解到,为保证全市旅游企业服务质量,确保游客行程安全,威海市旅游局针对旅游旺季旅游企业接待服务工作做出明确要求。

由于暑期旺季,游客人数激增,各种不确定因素也随之增多。对此,威海市旅游局要求各旅行社必须与旅游者签订规范的旅游合同并加盖旅行社合同专用章或社章;旅行社要严格按照合同约定安排住宿、用餐和游览安排等事宜;旅行社不能以低于旅游成本的报价招徕旅游者,自觉抵制“零负团费”,严禁非法扣团、甩团;各旅行社对于准备使用的车辆、餐馆、饭店等,要进行必要的实地考察和选择,特别是旅游用车过程中要严格选择使用手续齐全、状况良好的车辆。

同时,旅行社和导游员要重视天气变化对旅游团队的影响,高度关注目的地天气预报,主动获取当地气象、旅游等部门发布的安全提示信息。安排陆上旅游线路须避开洪涝灾区,慎重组织团队到洪涝灾害易发地旅游。对已组成的团队要提前掌握当地天气、交通、汛情等状况,灵活机动地处理突发事件,确保游客行程安全。各旅行社要加强旅游团队的的安全管理工作,建立健全旅游安全责任制,明确安全责任人,做好导游、司机等相关人员的安全培训和协调管理;要加强对游客和工作人员的旅游安全教育,防止发生交通、踩踏、食品卫生等意外事故。



## “秋老虎”来袭

在经历了连续数日的清凉天气后,8月9日立秋后的第二天,威海便遭遇了“秋老虎”天气,市区最高气温达到了30.5℃,创下了近段时间以来的最高温。炎热天气下,市民吃起冷饮降温。

本报记者 刘洁 摄影报道

“绿色低碳家庭”创建活动又出新招

## 妇联邀您“养一盆花”

本报威海8月9日讯(记者 许君丽) 近日,威海市妇联将“绿色低碳”引入家庭,动员妇女和家庭成员养花种草,争取全市每个家庭都达到“养一盆花,美一个家”的效果。

今年4月,威海市开展“绿色低碳家庭”创建活动,通过栽植低碳补偿林等方式,引导广大家庭树立“我生活排放,我植树补偿”的绿色低碳生活理念。近日,威海市妇联进一步开展“养一盆花,美一个家”活动,要求各级妇联以美化阳台、净化楼道、净化社区为突破口,通过

举办爱绿护绿培训班、交流评比等活动,动员妇女和家庭成员养花种草,绿化美化家园,使全市每个家庭都能“养一盆花,美一个家”,延伸“绿色低碳家庭”创建活动的内容。

据了解,今后,各街道社区将组织专业人员定期开展养花种草技术培训等活动,提高家庭成员养花的积极性、技术水平和美化家庭环境的意识,达到室内美与室外美相结合的效果,引导妇女和家庭成员养成绿色低碳生活习惯。

投资项目不符合环保要求“一票否决”

## 半年拒批43个“坏”项目

本报威海8月9日讯(记者 林丹丹 通讯员 韩政) 威海市环保部门规定,无论建设项目规模大小,都必须通过环保审查,不达标就“一票否决”。今年上半年,威海市环保部门拒之门外的环境不友好项目有43个,投资款项达6.6亿余元。

威海市环保部门否决的43个项目中,涉及化工、炼油、矿山开发等行业,其中,文登市“一票否决”了39个项目,总投资额约5.9亿余元。凡是占地面积大、能耗高、对周边环境有害而无利的项目均被否。被否项目包括选址不当、离村庄距离近的加工项目4个,畜禽养殖项目6个,锅炉建设项目及水源地保护区石材加工和矿山项目各7个等。另外,乳山市“一票否决”一计划投资3000万元的石脑油项目和一计划投资1000万元的废旧轮胎炼油项目;荣成市“否决”了一项计划投资3000万元的废油渣生产沥青项目。

目前,威海市对高耗能、高排放、高污染的“三高”项目及高污染、高能耗和资源性的“两高一资”项目,坚决拒之门外。