

“百年墓碑被扔路边”追踪

# 文物部门事先不知情 施工单位现场不识货

本报记者 赵郁 张晓鹏

## 市民要求保护老墓碑

“很多老人听说拆出的墓碑被乱扔后,要么立即赶到现场查看,要么打电话给管理方。”一直关注万国公墓墓碑去向的于老先生告诉记者,像他一样的不少青岛老人,童年大多在万国公墓附近玩耍过。“那时候万国公墓很干净,墓碑上的雕塑很漂亮,很有艺术价值,所以不少人都去附近玩。”

于老先生说,就保护墓碑的事情他先后几次致电中山公园管理处和市南区文物局,中山公园管理处表示会

中山公园改造围墙拆出老墓碑一事经本报道后,引起历史爱好者和普通市民的广泛关注。9日,记者了解到,公园已将拆出的老墓碑暂时保存。

立即收集妥善存放这些墓碑。

“从人性和历史的角度来说,万国公墓的墓碑需要好好保护。”曾经在浮山守护三烈士墓17年的贾从源先生说,万国公墓并非只是单纯的几块墓地、若干墓碑,这些残存的墓碑可以说是中西方文化交融的见证,而且万国公墓是在“十年浩劫”时被毁,是那段历史最真切的见

证者,如果能好好地保护起来,也是对那段历史的正视。

## 拆出的墓碑收集存放

9日上午,记者再次来到小西湖西侧的围墙拆除现场,十多名工人将原先的四五堆石块已经扒开,散在地上。记者查看后发现,8日找到的两块刻有字迹的石碑已经不见了踪影,现场工作人

员说石碑已经被中山公园收集了起来。

“围墙里发现的几块石碑已经放到了仓库里。”中山公园管理处相关负责人表示,上午有市民打电话说报纸上报道了老墓碑扔在地上没人管的事,他们核实后发现问题确实如此,就立即派人仔细翻看已经拆出的石块,将找到的两块有字迹的石碑运到仓库里暂时保管。

该负责人表示,等中山公园改造工程施工完毕后,将邀请专家对收集到的石碑进行考证、研究,再最后研究决定如何保管这些石碑。

对于在拆除围墙过程中

如何避免石碑受损,最大程度保护老墓碑,该负责人表示具体施工不归其管理,他们只能负责收集存放拆出来的石碑。

## 文物部门应提前介入

9日,记者在施工现场看到,工人们对围墙的拆除仍然是在机器强推松动围墙之后,再用工具敲打掉石块,整个施工过程很难做到对墓碑的有效保护。

“没有文物专家技术指导,施工前没有保护措施,这样的施工是对作为文物的石碑的严重破坏。”青岛人文学

者李明说,这些被砌到围墙中的老墓碑是承载历史信息的实物,这次改造工程本来是一次了解万国公墓历史的很好的机会,如果继续这样的施工,万国公墓的历史就人为地湮灭在我们自己手里了。

“不能让我们的后代仅仅通过纸媒、照片看到历史,保护好历史实物是我们这一代人对于后人的责任。”研究一战历史的专家衣琳说,这些砌到围墙里的老墓碑本就脆弱不堪,如果一味这样施工的话,很容易损毁,历史也就湮灭了。“文物管理部门应该提前介入,做好施工过程中的技术指导。”

## ●关注青岛国际啤酒节●



## “世博球”亮相

9日,在啤酒世博广场中心,新标志景观“世博球”正式亮相。“世博球”以地球仪为模型,高7米,顶端是直径为3.6米的银色镂空不锈钢球体。 本报记者 盛文静 摄

## “酒王争霸”舞台揭开面纱

本报8月9日讯(记者 刘玉彩 通讯员 杨媛媛) 酒王争霸拼技,主题之夜醉岛城。记者从青岛市啤酒节办公室获悉,目前,第二十届青岛国际啤酒节中心舞台总体策划已经完成,舞美效果叹为观止,节目演出也更加凸显市民化风格,增加了许多互动环节。

由小面积的娱乐场地到近

6000平米的狂欢海洋,啤酒节中心舞台成为啤酒城内最大的演艺广场。舞美相关负责人告诉记者,今年的主角LED大屏幕总面积44m²,600余盏不同种类的舞台灯将营造出梦幻意境,让人流连忘返。此外,24台不同类别音箱打造的立体音效也将为舞台效果锦上添花。

全国电视饮酒大赛作为中心舞台的核心活动,从8月14日到29

日每晚都会为大家带来精彩刺激的比赛。据悉,今年的饮酒大赛除了个人吹瓶、一分钟速饮、大杯速饮传统竞技类比赛项目外,还有比比谁能吹更趣味性比赛项目,在注重竞技性的同时也加强了比赛的娱乐观赏性。此外,今年比赛还增设了女子大奖,让女性游客在开怀畅饮时获得意想不到的惊喜。

## “窖藏啤酒”首次进啤酒城

本报8月9日讯(记者 刘玉彩) 记者从啤酒节指挥部获悉,德国猛士啤酒今年首次以啤酒馆的形式出现,一方面保持着“猛”的传统特色,另一方面也汲取了温柔的因子,展现“温柔”的一面。在今天的猛士啤酒宫内,你可以首次喝到猛士著名的“窖藏啤

酒”,过一把“新鲜”瘾。

据猛士啤酒宫负责人葛先生说,“窖藏啤酒”是低温发酵酿制而成,比一般啤酒的发酵期要长,另外,“窖藏啤酒”的生产过程为纯手工酿造,追求环节的精细,酿造出的啤酒口味更加新鲜醇厚,在消费者群体中备受欢迎。

据了解,猛士啤酒宫内的啤酒全部为原装进口,要经过为期50天—60天的海运才能到达啤酒城,为了与游客的这次相约,可谓是历尽千难。虽然是长期海运,但猛士利用二次发酵技术绝对保障啤酒的新鲜度,保证所有来参节的游客品尝到的是最新鲜的猛士。

## 赛富基金钟情汇源

携手朱新礼提速实现梦想



本报讯 近日,中国汇源果汁集团有限公司发布公告,赛富基金(SAIF)以每股6元,总金额约为20.24亿港元的成交价,购买了法国达能集团所持有的股份约3.37亿股(占公司总股本的22.98%),成为汇源果汁第二大股东。其中包含“员工现金收益计划”,用于激励汇源管理层和员工。

自可乐并购案被否之后,汇源的一举一动似乎都是外界关注的焦点,此前,不断有媒体报道,黑石集团、凯雷投资集团和德克萨斯太平洋等国际资本都曾经与汇源洽谈合作事宜。有分析人士指出,国际资本竞相向汇源伸出橄榄枝,说明汇源的品牌价值和市場潜力非但没有因可乐并购受到影响,相反更有了提高。而一贯低调的朱新礼却淡出了公众视线,埋头带着他的团队实施“亮剑”行动。在“2009长江夏季论坛”上,朱新礼首次,也是唯一一次对并购案被否表态,他说:“无怨无悔,好戏在后边”。现在,似乎

好戏随着赛富基金的加入开始露出端倪。

近日,在汇源果汁集团就此事召开的新闻发布会上,赛富基金首席合伙人阎炎表示:赛富基金之所以选择汇源,是源自于对汇源三重价值的认可,一是对朱新礼董事长及其管理团队的信任,二是对中国果汁行业发展前景充满信心,三是看好中国消费市场未来发展潜力。

如今,汇源果汁与赛富基金的“员工现金收益计划”,正是希望通过巨额激励制度,加速推进汇源发展进程。熟悉朱新礼的一位人士说:朱新礼在内部提倡“快乐工作、幸福生活”,并力争三年内培育出数以百计的千、百万富翁。由此,朱新礼对汇源发展前景的自信可见一斑。

有分析人士指出,所谓的“好戏”绝非仅仅指资本市场。汇源十多年来一直专注于中国果汁市场,资本撬动,只是朱新礼战略布局的一步棋。构建现代果蔬产业链,瞄准整个中国果蔬大市场,才是其根本目标和梦想所在。

每斤上涨5角后再跌回原点

## 岛城蛋价一周“过山车”

本报8月9日讯(记者 张榕博) 8月初持续高温让岛城鸡蛋价格一时出现猛涨,而随着近几天天气转凉,鸡蛋价悄然回落。9日,记者获悉,8月初时鸡蛋每公斤批发价从7.2元猛蹿至8元左右后,9日的售价又跌至7.4元。

“就涨了不到一周,现在每斤鸡蛋又掉到4元以下了,”9日,在辽阳西路家乐福超市,工作人员告诉记者由于8月初“秋老虎”拉高了气温,鸡蛋价格从7月底时的每斤3.4元和3.6元一

下涨到4.1元。但9日的价格又落到每斤3.9元了,价格一周内大涨后又大跌。

据市南区商贸流通运行监测系统显示,鸡蛋价格自7月9日起已连续三周上涨,累计涨幅达到8.8%。未来一段时间北方地区仍将维持高温天气,淘汰鸡将进一步增加,而新一轮蛋鸡未迅速补充,加之玉米、豆粕等饲料价格高企,虽然目前鸡蛋价格有所回落,但未来一段时间鸡蛋价格仍有上涨可能。