

花多少钱才够

时尚?



□西西

□玉玄

一千元或者一千万都可以买到时尚,如果“时尚”仅仅是海报里推销的某行字母或者那方气派 Logo 的话。可一千万的时尚并不意味着就比一千块的金贵,谁听说过手里拿着金卡最多的那位就是全世界最时尚的? 时装精和购物狂的区别在于,前者美化市容,后者拉动经济。虽然,时尚与否和花钱多少不能以正比衡量,可有一点得承认,不花钱,在时尚的地盘儿就没法修炼成精。

衡量时尚与否不是由唯一的消费数字作为标准,时尚也是一门功课,需要认知的过程。你势必要为这门功课交些学费,否则判断力不会凭空而降。

荷包需出血
也要量力而行

谁也不能否认 100 万美元的阿斯顿-马丁不时尚,但是拥有它的人并不一定时尚。购物金额的数字能够揭示很多现象,却不能成为衡量时尚与否的唯一参考标准。成为时尚中人免不了慷慨解囊,可是花多少钱才够时尚? Victoria Beckham 花了至少 3000 万才让自己如今出落成 Fashion Icon,可有几个人肯拿出,拿得出 3000 万换别人的赞美,换自己自信,换美化市容的效果? 变时尚,需要荷包贡献力量,但也得懂得量力而行。

时尚儿女是多么热爱购物

连时尚行业也开始喜欢用统计数字来说明一切了。也对,金融危机打击过的消费信心才刚刚有所好转,不能好了伤疤忘了疼,要时时刻刻地关注这个世界的购买力。

一项统计数据显示,一个女人一生中平均花在购买衣服、配件上的时间总和是 251,840 个小时。而每年她们基本上会去服装店 30 次,鞋店 15 次,饰品店 18 次,化妆品店 27 次。这其中并不包括在网络浏览购物的时间。这个调查覆盖了 2000 名英国女性,她们每年消费在如何把自己变得更时尚这件事上的时间超过了 1399 个小时。虽然并不是每次都满载而归,但也基本上弹无虚发。那么她们的钱究竟花在了什么地方? 调查报告显示,这些英国成年女性每天身穿的服装,佩戴的珠宝以及配饰平均价值 1000 英镑。其中,内衣 26.62 英镑,裙子 30.46 英镑,针织衫 38.85 英镑,外套 64.75 英镑,丝袜 3.9 英镑,鞋子 51.21 英镑,手表 76.49 英镑,珠宝 378.82 英镑,手袋 106.58 英镑,手机

106.06 英镑。

到底花多少钱才够时尚呢? 一件 Balmain 的破洞上衣 1000 美金。不, Balmain 已经成了连办公室里的白领都知道的“时尚”,它已经负担不起时髦的重任了。与其支付它那没道理的昂贵,我们可以用这笔钱在设计师购物品牌 Net-a-Porter 上买两双 Christian Louboutin 的新款高跟鞋,或者 3 副 Chloé 的太阳镜,或者 100 个不同样式的 Marc by Marc Jacobs 的钱包。当然,我们也不一定把目光全盘锁定在时装,饰品上。1000 美金足够做许多时髦的事情,让别人对我们另眼相看。比如,在巴黎的 Colette 店中你可以用这笔钱支付一部新款的 3G iPad,最值得炫耀的是这个刚刚出炉的家伙还烙着老佛爷 Karl Lagerfeld 烫手的签名,不过为了这个“尤物”,你最好再准备个 2000 美金以负担此次行程的往返机票和酒店住宿。你得知道,大多数时候时间和精力消耗要比付出金钱更奢侈。

慷慨解囊 但不一定倾囊而出

一位知名造型师曾说过,大家都认为一万美金的 Hermès Birkin 代表着时尚的终极目标,但事实上,我想说的是,昂贵的手袋或者高跟鞋,对于普通收入的人来说,它们的时尚意义在于奢侈品文化营造出来的价值,人们过于轻易地被这些奢侈品或者奢侈生活

的营销手段洗脑,它们当然代表着一种时尚,但却不是时尚的全部。

这就是如果你选择跟随明星的脚步,就永远无法触及真正的时尚的原因。因为你永远无法负担和她同样的购物清单。衡量时尚与否不是由唯一的消费数字作为标准,香港的

潮神黄伟文说过,时尚也是一门功课,需要认知的过程。你势必要为这门功课交些学费,否则判断力不会凭空而降。可是,“学费”的多少实在不能决定你的“成绩”,你也看到了,市面上披着一身潮流趋势的“那位”能为我们提供的仅仅是一身清单而已。

购物欲缓解身份焦虑

“购物瘾”是现代文明的产物,也在现代文明中处于两难境地:每一个政府都号召消费以拉动内需,而每一个民族又视过度消费为令人羞愧的恶习,从账刚付出去那一刻起就后悔不迭,家里一堆一堆连标签都没有撕掉的货品令人更增沮丧,信用卡的诞生使情况加倍恶化,如同塞给一个酒鬼一整瓶的威士忌,在美国已经出现了“戒除购物瘾治疗小组”,以阅读、看电影、聊天来

冲淡购买的渴望,可在这繁荣昌盛、极有成就的文明世界,“购物瘾”只是身份焦虑之一,在这里得不到满足,也要在别的地方得到满足。So,和那些危险游戏比起来,购物反倒有安全体贴的安抚功能。

可是,这样一来,在这个时尚生活空前受瞩目的时代,人们便会将那些精通、热爱时尚的人和想要靠时尚来证明些什么的人混为一谈。大部分人仍然对报纸上兜售的信息

不具备判断力,比如他们会将 Rihanna 和 Paris Hilton 这号人物误解成时装精,其实,她们不过是拿着金卡,永远围着潮流转的购物狂罢了。举个例子,购物狂在 Balmain 出 2010 年的春季系列时会狂扫半个 Collection 的量出来,而时装精则已嫌它黔驴技穷唯恐避之不及,而转向其他未红的新锐设计,力图比别人先发掘出下一个 Balmain。

时尚,到底是个什么价钱?

手拎 Givenchy,脚踏 Alexander Wang 固然很时髦,不过,能挖空心思把 H&M 穿出型也值得褒奖。大家都说,价签不是时尚的门槛,可放眼一看如今的时髦事哪个也不便宜。时尚达人百练成精,最高境界要的是买得便宜,用得显贵。但是,成精之前总得付些学费入门,给荷包放放血那简直就是在所难免。

