

重点

发改委没下通知,两企业未做宣传

石化双雄不约而同降油价

本报济南8月10日讯(记者 仲爱梅 吴金彪)在发改委没下调油价的情况下,石化双雄在我省却悄然掀起了“降价”的大旗。

“济南的汽油降价了,下班以后赶紧加油去吧!”10日中午,济南市民王先生在山大路中石化加油站加油时意外发现,93号汽油已经从过去的每升6.39元变成了6.19元,97号汽油也从每升6.85元变成了6.65元。

“降了两毛,柴油价格没变。”10日下午4点多,山大路北段一家中石化加油站工作人员说,他们是10日中午12点接到降价通知的,下午3点30分开始施行新的价格。这样的情况也出现在我省德州等地。

值得注意的是,关于降价的时间,石化双雄却争了起来。记者了解到,在

省城中石油首先降价。不过中石化的有关人员却告诉记者,他们首先进行了降价。

由于调价低调,也出现了“意外”。在解放路一家中石化加油站,记者看到由于系统没有调整好,暂时不能加油。“我们已经接到了降价通知,系统没调试好暂时不能加油。”

据了解,国家发改委最近一次调整成品油价格是在今年的6月1日,此后连续错过三次调价窗口期,国际油价也越来越高,降价预期也越来越远。那石化双雄为什么突然降价呢?

对于这一问题,石化双雄都表现得羞羞答答,不公开承认是降价。一个说是店庆,一个说是促销。山大路与文化东路附近一家中石化加油站工作人员说,“不是降价,10周年店庆搞优惠活动。”

中石化山东分公司零售公司负责人则表示,“国家规定价格并没有发生变化,此次降价其实是公司为迎接中秋、国庆节而推出的优惠促销活动。”按照他的说法,本次成品油降价涉及中石化在全省17市的400多座加油站。



8月10日,省城一中石化加油站工作人员给客户加油。当日,93号和97号汽油降价0.2元。 本报记者 戴伟 摄

●相关新闻

车主很意外
但更高兴

对于此次中石油、中石化油价的调整,很多前来加油的车主都表示“突然,没有想到”。很多车主都是到加油站加油时才发现油价已经发生变化。在济南一中石化加油点,商务车车主刘先生加完油后还在疑惑,询问加油站工作人员:“以前加满油要近500块,今天怎么才400多一点?”

记者在济南一些加油点看到,由于是降价,事前也没有得到消息,排队加油的车主不是很多。“降价了,当然高兴了。”对于油价调整,车主们都很高兴。

不过记者从中石油了解到,如果国际原油价格继续上涨,随着利润空间进一步缩小,加油站降价促销力度也将有所减弱。

(仲爱梅 吴金彪)

●新闻分析

悄然降价,
油价调整更灵活?

在一般人的印象中,和民营加油站相比,中石油和中石化很少主动降价,除非是发改委下调油价。此次降价消息一出,不仅是车主,不少加油站负责人都直呼“看不懂”,他们追问悄然降价是否意味着油价调整更灵活?

其实,这样说并不准确。中国能源网首席信息官韩晓平说,发改委的定价实际上考虑的是一种最高限价,如果有竞争,油价可以向下跌。记者了解到,不仅是山东,上海、北京等地成品油零售价格也普遍下降。

中石化山东分公司零售公司负责人说,他们去年就在山东搞过类似的促销活动。“下一步我们还将根据市场变化,在活动站数、优惠幅度和优惠油品品种上进行适当调整。”

(仲爱梅 吴金彪)

●新闻背景

成品油零售
竞争很激烈

国际油价近日重拾升势,并推动国内成品油批发价走高,但一些地区加油站降价促销的势头依然不减,此前鲜有价格松动的中石油、中石化加油站也早已加入降价大军。

“导致加油站促销降价局面出现的关键是国内成品油市场竞争主体多元化趋势不断增强。”中国石油大学工商管理学院副院长董秀成说。据统计,截至目前,全国加油站数量超过9.5万家,其中,非中石油、中石化的加油站数量已超过全国加油站数量的五成。

中石化油品销售事业部副主任夏世祥说,当前国内成品油零售市场竞争加剧,特别是一些社会加油站油源成本较低,为保住市场份额,中石化下属加油站根据区域情况跟进降价。

(据新华社)

●追踪报道

“夹心层”热盼
市区建公租房

本报济南8月10日讯(记者 师文静)由于省城首批公租房小区全部位于长清区,暂时还无法惠及市区内的需求者,不少有需求的市民热盼市区内尽快建起公租房。

今年刚毕业在一家修车厂工作的小吴告诉记者,他已经知道了济南启动公租房建设的消息,很希望公租房能惠及到自己头上。“济南的房租近期涨了不少,为了省房租我已经住到了经十东路上,上班需要一个多小时。”小吴希望市区内快建公租房,好让收入不高的他能申请上,这样既可以省下不少房租还能方便上班、生活。

看到公租房的美好前景,不少市民也纷纷提议,希望不要设置户籍等“高门槛”,让打工者和刚毕业的“蚁族”也能租到公租房。此外,也有市民提议,希望公租房能建在市区内“夹心层”集中的片区,最好有学校、超市、医院等配套设施,如果在市区边缘也最好不要超过半小时的车程。

温度超33℃,孕妇可不工作

省人社厅提醒:如因高温作业中暑应及时做工伤认定

本报济南8月10日讯(记者 刘爽 通讯员 范粟)为保障高温作业者的权益,省人力资源和社会保障厅下发特急电报《关于加强高温作业场所用人单位遵守劳动保障法律法规情况监督检查的通知》,要求各市、县相关部门加大对高温作业场所用人单位落实工作时间、休假

时间、工资和防暑降温费支付等规定的检查力度。检查重点为用人单位是否在高温天气期间适当调整夏季高温作业劳动和休息制度,减少高温时段作业,严格控制加班加点;用人单位是否加强女职工和未成年工保护。

按照要求,不得安排怀孕的女职工在35℃以上的高温天气露天作业及温度在33℃以上的工作场所作业,不得安排未成年工在35℃以上的高温天气露天作业及《高温作业分级》国家标准中第三级以上的高温工作场所作业。

通过执法检查,发现有的建筑施工企业没有遵守夏季调整高温作业劳动和休息制度,避开高温时段作业;有的企业为了赶订单,不顾高温,安排工人加班加点;有的企业防暑降温费没有按时足额发到工人手中。

按照要求,不得安排怀孕的女职工在35℃以上的高温天气露天作业及温度在33℃以上的工作场所作业,不得安排未成年工在35℃以上的高温天气露天作业及《高温作业分级》国家标准中第三级以上的高温工作场所作业。

通过执法检查,发现有的建筑施工企业没有遵守夏季调整高温作业劳动和休息制度,避开高温时段作业;有的企业为了赶订单,不顾高温,安排工人加班加点;有的企业防暑降温费没有按时足额发到工人手中。

DSH 山东圣豪
SHAN DONG SHENG HAO

圣豪百货惠民店2011年1月1日盛大开业 现招商开幕!

圣豪百货惠民店由山东圣豪商业集团投资开发建设。位于惠民县中心商业圈内,紧邻风景优美的孙子故园,地理条件优越,建筑面积约35000㎡,预计2011年1月1日开业。

圣豪百货惠民店共五层,地下一层为大型停车场,地上四层为商场(1层:黄金珠宝、皮鞋、化妆品、名表、名烟、名酒、茶叶、生活超市;2层:仕女装、少淑装、淑女装、家居内衣、女性饰品、生活超市;3层:男装、运动、休闲;4层:大家电、电脑、家用生活电器、童装童鞋、孕婴玩具、儿童电玩、家居床品),是全县规模最大、档次最高、设备最全、服务功能最完备的集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体的大型百货商场。

圣豪百货惠民店招商和招聘工作已全面启动,诚邀各品牌厂家、代理商以及各界英才和有识之士加盟合作,共同续写辉煌篇章!



●圣豪百货惠民店地址:惠民县城南门大街与故园南路交叉口
●百货部招商热线:0543-4354403 15506301503(姜经理) 15506301508(曾经理) ●超市部招商热线:15506301516(于经理) ●人力资源部招聘热线:0543-4354413
●招商地址:邹平县城黛溪三路138号邹平商厦五楼招商办公室 ●传真:0543-4351722 ●E-mail:15506301508@163.com ●网址:www.sdshsy.com