

人小脾气大 不爽咱就罢

“潍坊杯”韩国高中联队罢赛,国青队3:0胜

本报讯(记者 胡建明 实习生 吴玉桥) 8月10日,2010年第四届“潍坊杯”国际青年足球邀请赛继续进行,中国国青队在小组赛最后一轮比赛中迎战韩国高中联队。韩国高中联队因为在比赛中对连续吃到两张红牌感到不满,最终选择了罢赛的方式进行抗议。组委会根据有关规则,判韩国高中联队0:3告负,这样国青队在小组赛中3战2胜1平积7分,以小组第一出线。

上半时,双方战成了0:0。易边再战,国青队在第60分钟由小将张希哲率先打进一球,帮助国青队取得了1:0的领先优势。急于扳平比分的韩国高中联队在此后的比赛中拼抢得更加凶狠,第65分钟,主裁判张越向韩国高中联队犯规的队员出示了本场比赛的第一张红牌,将其罚下场,国青11打10人数占优。比赛进行到第82分钟,韩国高中联队又有

一名队员因为出现动作较大的犯规被裁判出示红牌。

接连被罚下两人,韩国高中联队全体球员向裁判表示抗议,并选择了退出比赛场地,由于韩国球员迟迟没有返回场地,主裁判张越只能无奈提前结束比赛,最后组委会宣布韩国高中联队罢赛,并当场宣布国青3:0取胜。

除了罢赛之外,韩国球员另一表现更是让组委会感到不满。比赛中,因为对裁判的判罚不满,一名韩国球员竟然向裁判吐口水,而这也被现场的摄影记者拍了个正着。1998年,郝海东因为在比赛中疑似向裁判吐痰就被全球禁赛一年,这一次,因为“潍坊杯”还算不上国际正式赛事,且韩国队参赛的队员都是高中生,组委会只能从道德方面谴责韩方的做法。



韩国球员和裁判争执不休。

到底谁错了?

本报记者 胡建明

一场青年邀请赛竟然出现罢赛事件,这种情况在国际足坛是很少见的,到底是什么引发了最终的罢赛,各方有各方的说法。

韩方:裁判不公是诱因



韩国教练很愤怒。

比赛刚开场,韩国队就获得了绝佳机会,9号队员在禁区内被放倒,但主裁判

越并没有判罚点球,随即国青队在禁区前获得位置不错的任意球。这一来一去的判罚引起了韩国方面的强烈不满,其助理教练起身抗议,结果被裁判红牌罚出场,比赛因此中断了五分钟。赛后,韩国高中联队主教练南基永认为,裁判不公是导致他们罢赛的主要原因。

“上半场我们的9号突入禁区被绊倒,这应当是一个点球,但裁判漏掉了。上

半时中国队犯规很明显,但裁判没有判罚,而下半场比赛我们踢了中国队队员,裁判就直接出示红牌,这让我们无法接受。”对于韩国球员退出比赛的行为,南基永认为这是裁判明显偏袒国青队导致的,“我觉得这有损于中国足球的形象,如果裁判这么吹,中国足球永远不会提高,出现这样的情况让我们这次比赛没有任何锻炼球队的意义。”

中方:他们心理失衡

国青队主教练宿茂臻在谈到此事时表示,“主裁判的判罚很公正,吹得很干净,国青从来不敢靠裁判来取胜,我不认为韩国队的指责有什么道理。”他认为韩国高中联队罢赛的做法有些欠妥,“对手可能由于比分落后,比较急躁,心态出现了失衡。韩国高中联队这个做法,有损韩国足球的形象。我们不能这样做,要赢

得起,输得起。”这种说法有一定的道理。在“潍坊杯”正式开始之前,南基永就在发布会上表示,他们本次参赛的主要目标是争取能获得一场胜利,证明韩国足球的实力,“上次比赛韩国队受邀参加‘潍坊杯’时一场未赢,只取得了一场平局,这次我们将会尽最大努力,打出最好成绩,证明韩国足球的实



茂臻:咱不靠裁判。

力。”但在小组赛前两场比赛中,韩国高中联队一场未胜,本场比赛,在有望领先的情况下被连续罚下两人,韩国队自然会心生怨恨。

组委会:不接受道歉

赛后组委会方面找到韩国高中联队交涉,认为他们的举动有失体育道德,对赛事产生了极其恶劣的影响。韩国高中联队主帅南基永随即向组委会方面对球队的罢赛举动表示道歉,但组委会方面态度非常强硬:“我们不接受你们的道歉,你们的做法有损韩国足球的形象。”

综观整个事情的前因后果,组委会和韩国方面多多少少都有一点儿责任。如果本场比赛的执法裁判是来自中立国,即便是面对误判,韩国方面的反应或许就不会如此激烈。但让中国裁判执法国青队的比赛,难免会出现这样或者那样的问题。对于志在打造一项国际性青年赛事的“潍坊杯”来说,这次事件

是一个很好的教训,今后,在敏感的比赛不妨聘请一些中立国家的裁判来执法比赛,这样赛事的公平性才能得到更好的保证。当然,韩国方面激进的做法应该受到谴责,罢赛和向裁判吐痰的做法出现在这种国际青年邀请赛上,对韩国足球的形象绝对是有损无益。

热烈祝贺第三届中国七夕情人节 在沂源盛大开幕

| 活动日期 | 活动时间 | 活动名称 | 活动地点 |
|-----------|-------------|---|------------|
| 8月14日 | 9:30-10:30 | 第三届中国(沂源)七夕情人节开幕式暨世界爱情邮票博物馆上海大世界基尼斯授牌仪式 | 牛郎织女景区 |
| | 10:30-11:30 | “最动人爱情故事”征文颁奖仪式 | 牛郎织女景区 |
| | 19:30-21:30 | 绿兰莎狂欢之夜文艺演出 | 牛郎织女景区爱情广场 |
| 8月14日-17日 | 9:00-11:30 | 瑞阳之约相亲大会 | 牛郎织女景区鹊桥会所 |
| | 8:00-18:00 | “好客山东·醉美沂源”风光摄影展 | 牛郎织女景区 |
| | 8:00-18:00 | 浪漫七夕情歌对唱 | 牛郎织女景区 |
| | 8:00-18:00 | 吕剧《牛郎织女》演出 | 牛郎织女景区 |
| | 8:00-18:00 | 乞巧工艺展 | 牛郎织女景区 |
| 8月15日 | 16:00-18:00 | 世界旅游小姐年度冠军总决赛牛郎织女景区单项赛 | 牛郎织女景区爱情广场 |
| | 19:30-21:30 | 瑞阳之夜篝火晚会 | 牛郎织女景区 |
| 8月16日 | 9:00-9:30 | 中国邮政《民间传说牛郎织女》特种邮票首发式 | 牛郎织女景区爱情广场 |
| | 9:30-11:00 | “相约世博年·情定沂河源”浪漫集体婚礼仪式 | 牛郎织女景区爱情广场 |
| | 8:00-18:00 | 七夕庙会 | 牛郎织女景区爱情广场 |

国际酒商首次打开招商加盟闸口 山东老板哄抢红酒财富

2010 济南秋季全国糖酒会即将开始,来自国际知名酒商醒恩酒业集团的一条内部消息,让商机敏锐的山东老板们提前活跃起来。

据有关人士透露,在中国红酒行业,一直以专卖进口红酒著称的醒恩酒业集团,将在2010年济南秋季糖酒会上首次打开招商闸口,以高姿态、低门槛向山东的经销商拉开招商大幕。这一消息无异于炎炎夏日一场及时雨,让山东的老板们开始摩拳擦掌。

作为中国最具实力的进口红酒运营机构之一,醒恩酒业集团始终以低调、专注的经营态度深耕中国红酒市场。醒恩酒业集团旗下的醒恩名酒行,成立于2008



百花店



翡翠店



高新店



阳光店

年,正值中国红酒市场的火爆前夜。进口红酒纷纷进入中国“抢钱”,市场一度处于无序状态,进口红酒成了高利润的象征,为了引领市场走向正轨,醒恩名酒行率先在上海成立了全球红酒采购中心,在全球十多个国家精选优质红酒品系,原瓶进口,以连锁专卖的形式向中国消费者提供正品进口红酒。

为了取得市场信任,醒恩名酒行一直采取自营的方

式,在中国市场上探索出一套切实可行的盈利模式。三年来,醒恩名酒行在行业信誉和服务品质等方面一路领先,目前在全国拥有忠实会员数万名,并在此基础上发展成为一个集全球红酒采购、红酒会所服务、红酒文化传播、红酒团购零售等为一体的进口红酒品牌运营商——醒恩酒业集团,成功跻身进口红酒经营典范行列。成熟的经营模式,并喷式的市场增长,深厚的品牌积淀,

促使醒恩名酒行不得不提前打开加盟闸口,让醒恩名酒行的品牌迅速扩张,让更多的结盟者攫取第一桶“红酒财富”。醒恩酒业集团的招商工作也同步展开,多个畅销品系对酒水企业招商

醒恩酒业集团全球采购中心,精选法国、智利、南非、澳洲等国十余种红酒品系,数百个红酒品牌,面向整个山东区域全面启动招商计划。醒恩就业集团已经在全球采购、网络营销、品牌

建设、促销方案、售后服务等方面做了全营销链准备,加盟店、经销商只需做最赚钱的那一环,其他服务型项目全部交由集团总部负责。为了保证经销商在市场导入期就能获利,醒恩集团总部近期将在山东省市各大媒体进行大量广告投放,不久还将在央视媒体进行品牌宣传,庞大的宣传力度让经销商在市场导入期就能够盈利。

行业内的人都知道:复

制醒恩名酒行就复制丰厚的红酒财富,目前醒恩名酒行的加盟项目和产品代理正式启动,眼疾手快的经销商已经摩拳擦掌,准备在醒恩名酒行的红酒世界里捞到自己的一桶金。

醒恩名酒行百花店
醒恩名酒高新店
醒恩名酒翡翠店
醒恩名酒阳光店
牵手醒恩酒业集团,让全球红酒为你赚钱。
招商(团购): 0531-87178999

