

都市车界

从一枝独秀到百花齐放

豪华车市场格局或将重写

据统计,今年上半年,国内乘用车销售529万辆,同比增长46%,其中豪华车销售31万辆,同比增长达到令人咋舌的92%,增速是乘用车市场的两倍。

虽然市场一路高歌猛进,但静观之下依然“有人欢喜有人忧”。随着宝马、奔驰、沃尔沃等主流豪华车品牌的全面发力,以及路虎、捷豹、斯巴鲁、英菲尼迪等“小众品牌”集体崛起,国内豪华车市场经历着新一轮的沧海桑田。

□ 纪言

奔驰:

再创新高的三叉星

作为高端品牌的梅赛德斯-奔驰,据最新统计数据显示,2010年上半年在中国大陆地区共销售近59600辆,较2009年同期增长122%。其中,6月份交付逾13500辆,同比增幅达164%,再创单月销量新高,并连续三月实现销量过万。全新E级轿车销量约占总销量的三分之一,成为梅赛德斯-奔驰上半年销量最好的单款车型。凭借创新的科技、豪华的体验及极致的舒适性,S级轿车今年前6个月销售超过9170辆,同比增长41%。GLK作为奔驰首款紧凑型SUV,上半年在国内的销量超过4010辆,同比增长高达116%。新生力量的代表B级豪华运动旅行车累计销量超过3750辆,较去年同期增长226%,助力奔驰在中国的增长势头。

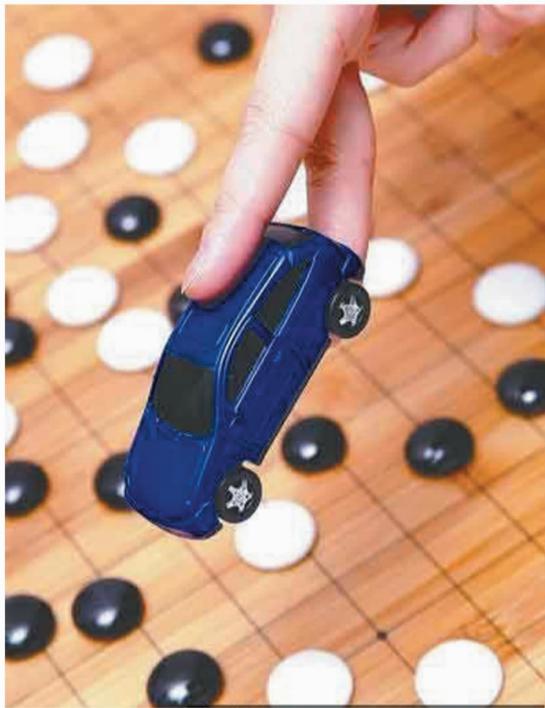
济南之星奔驰4S店市

场部经理唐亮告诉笔者:“2010年上半年济南地区销量相当于去年全年的销量,这是由于奔驰的品牌深入人心,而且30万左右就能买到奔驰,价格的降低也使得一些中产阶级的人群开始成为我们的客户,但更多的是奔驰品牌的保证和消费水平的提高拉动了销量的增长。”

宝马:

高歌猛进的蓝白军团

宝马自进入中国市场以来就保持着强劲的前进动力,2009年宝马和MINI汽车在中国内地市场的总销量达90536辆,与2008年相比增长38%,增幅超过高档车市场平均幅度。2010年上半年表现更是卓越,在中国BMW和MINI共计销售71146辆,同比增长98%,MINI品牌创下销售新高,共售出4469辆,在半年时间内已经超过去年全年的销量,中国也由此超越英国成为宝马集团全球第三大市场。



据了解,目前宝马品牌在整个山东豪华车市场的占有率达17.4%。由于济南大宝和万宝行的精诚合作,BMW在济南豪华车市场的份额由年初的16.3%,增长到25.8%。两家宝马经销商的总经理一致认为,豪华车市场的发展与国家经济状况的良好发展密切相关,是消费者消费能力与消费行为日趋成熟的表现。对于宝马品牌来说,品牌的货真价实和始终如一一是BMW的品牌精髓。

BMW多年来一直承诺将最好的“驾驶乐趣”奉献给客户,为了创造最好的产品,宝马甚至有时候要牺牲生产效率,加大制造的难度。此外,宝马近年来全力完善销售渠道,将购车和售后服务开展得更加细致入微且为客户提供更多的额外附加价值项目。

沃尔沃:

产品线丰富后劲十足

沃尔沃去年销量达

22405辆,实现全年销量劲增近80%的优异业绩,这一增速高于整体豪华车市场平均水平。今年上半年沃尔沃汽车在中国销量达到15000多辆,同比增长近90%,而在济南的销量同比增幅达248%,再次领涨豪华车市。

山东富豪沃尔沃副总经理辛国靖介绍,这一销售业绩的取得,得益于沃尔沃品牌不断拓宽的销售渠道和日益丰富的产品线。目前,沃尔沃汽车拥有涵盖了加长轿车、运动型轿车、轿跑车、敞篷跑车、顶级豪华SUV及中型豪华SUV在内的6大系列、20余款车型,产品线全面覆盖24万到150万的范围。年底,沃尔沃汽车还将引进全新S60,将其定位为沃尔沃最具驾驶激情乐趣及突破性设计的一款车型。另外,搭载2.0 GTDi的S80L、XC60也将在第四季度上市。此外,在客户服务方面,沃尔沃汽车启动了全国品牌体验日活动,通过品牌故事讲解、全系车型展示、试乘试驾等形式诠释沃尔沃汽车“创新科技 创领人生”的品牌宣言。

奥迪:

四面夹击下增幅放缓

作为叱咤车坛22年有余的老牌劲旅,奥迪一直雄踞国内高档车市场榜首。继2007年销量突破10万辆,2009年销量突破15万辆之后,奥迪更雄心勃勃的提出

了22万辆的销售目标。

然而,雄心壮志面前却是增长速度滞后的现实。在同为“德系三剑客”的宝马和奔驰加快国产步伐以及其他豪华车品牌强力崛起的“逼宫”下,奥迪的市场份额出现明显的松动迹象,上半年的增长势头更是被远远甩在后面。据统计,今年上半年,奥迪在国内销售10.86万辆,在竞争对手纷纷实现销量翻倍增长的同时,奥迪的增长势头却远远落后于行业平均水平,与竞争对手的差距在迅速缩短。特别是近期,随着重磅新车大众CC和宝马新5系的上市,使得奥迪冲锋市场的“排头兵”奥迪A4和奥迪A6L遭遇了前所未有的劲敌,下半年市场前景愈发扑朔迷离。

业内人士认为,奥迪在中国市场的成功原本是豪华车品牌走本土化路线的经典案例。但是,在一众豪车品牌纷纷放低身价向“群众路线”转移的时候,高端产品线相对薄弱的奥迪反而重新捡起昔日曾让奔驰宝马等竞争对手碰壁的老路子——锁定高端市场,取悦“小众”人群,鼓励大众向消费领袖看齐,这一点从近年来奥迪一系列市场营销活动上可以看出端倪。然而,随着高档车消费群体日趋成熟,一呼百应的年代早已远去。如果不在宣传营销策略和品牌定位上有所突破,进一步提升在主流消费群体中的亲和力,奥迪很可能面临不进则退的不利境地。



英伦汽车
Englon Automobile

英伦强势出击
万元震撼钜惠

金刚2代尊贵版

原价65800元 现价55800元



金鹰尊贵版

原价63800元 现价53800元



SC7系(海景)尊贵版

原价73888元 现价63888元

百年英伦 一脉相承

GPS+DVD+可视倒车雷达+赠送豪华装潢5件套

金刚/金鹰授权经销商

聊城博凯 0635-6978666

菏泽嘉宝 0530-2073888

SC7系(海景)授权经销商

济宁奥华 0537-2488886

威海祥瑞 0631-8188456

山东吉利 0531-87292222

临沂兴华 0539-8027866

潍坊汇丰 0536-8828578

济南杰士达 0531-86308711

莱芜恒泰 0634-8813266

青州广通 0536-3291489

山东世中 0531-88674567

青岛华森 0532-84356686

烟台富金 0535-6022338

滨州铭优 0543-3116666

临沂广平 0539-7069600

潍坊富源 0536-8810090

滨州方正 0543-3354123

青岛龙利达 0532-86013777

招远荣丰 0535-8083001

德州亚飞 0534-2421110

青岛海琴 0532-82211318

潍坊中悦 0536-8812666

邹平金田 0543-4343089

日照顺圆 0633-8553777

滕州鸿阳 0632-5889333

东营鑫旺 0546-6661177

日照凌云 0633-8592888

烟台隆泰 0535-2128655

德州亚飞 0534-2421722

泰安飞龙 0538-6927777

淄博东大 0533-2986333

东营宏瑞 0546-8081809

泰安金泰 0538-3072222

滕州郑氏 0632-5881129

东营宏瑞 0546-8081809

威海长城 0631-5921702

淄博天安 0533-8403218

菏泽亚太 0530-5299996

淄博天安 0533-8403218

淄博唯达 0533-3187676

济宁北辰 0537-2988888

青州广顺 0536-3292789

莱芜华贸 0634-6290777

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦品牌事业部

www.engloncar.com

销售服务热线: 400-886-9888