

车海观澜

作为山东这样一个曾经二线市场的车展,齐鲁车展是走大流地跟随“国际”,还是坚持自己的“草根”本色,一直存在争论。



车市动态

江淮同悦全国驾控挑战赛京城开战

历经合肥、青岛两站比赛后,8月1日,“幸福体验 同悦生活”江淮同悦全国驾控挑战赛移师济南。据主办方江淮汽车介绍,此次活动创造了一个互动平台,让更多消费者更深入了解同悦,全方位感受和分享同悦的驾驭乐趣,另一方面则提升了江淮同悦“五万元家轿第一车”的品牌形象,在客户中打造良好口碑。活动中,汽车专家对车辆安全及驾驶方法的独到见解,也获得车主们的广泛好评。据悉,本次活动分为初赛和总决赛两个阶段进行,初赛阶段在全国10大城市依次展开,10站的优胜者将进行终极较量,角逐全国总冠军。(丁峰)

我们需要什么样的车展

□陆小虎

汽车行业近十年来的迅猛发展,使得中国市场攀升至全球车坛的巅峰,成为全球汽车行业的瞩目焦点。伴随着汽车行业的浮华喧嚣,如雨后丛生般遍布全国各地的车展,逐渐成为行业一年中最为重要的盛事。隔年举办的京沪车展,已经成为影响整个产业的风向标,每个厂家均视为年度工作的重中之重,出手就是几千万,当然不容些微闪失。某些区域性的中心城市,动辄冠以“国际车展”的威名,吊足观展者的胃口,也让厂家和经销商亦步亦趋,不敢稍加怠慢。在此背景下,连乡村结合部的农村大集,也开始辟出专门的场地,摆上一长溜的汽车,举办起车展来了。从事汽车行业多年的笔者,不禁要感叹地问一句:我们到底需要什么样的车展。

所谓车展,和汽车一样,并非本土原创,算是一个舶来品。早在西方国家汽车行业尚未进入“夕阳”阶段的时候,北美车

展、法兰克福车展、巴黎车展、日内瓦车展和东京车展,就因为各自突出的办展特点,被世人公认为全球五大车展,其影响力至今不衰。法兰克福车展创办于1897年,隔年秋季展出,是世界上规模最大的车展,有“汽车奥运会”之称。巴黎车展创办于1898年,隔年和法兰克福交替展出。巴黎车展是概念车的天堂,处处体现着与众不同的创意。日内瓦车展的特点是以展示豪华车及高性能改装车为主,素有“国际汽车潮流风向标”之称。北美车展最吸引人之处是新车发布数量多,每年总有四五十辆新车在车展上亮相。东京车展则被称作亚洲车展的风向标,逢单数年秋季举办,节能环保是其两大主题。

如今中国汽车产销冠绝全球,已经成为举世公认的汽车重镇。可我们的车展,无论是京沪,还是其他区域车展,却很少能够树立起自己的特色大旗,给人留下不可不看的深刻印象。所以观众在隔年展出的京沪车展上,可以轻

易地看见桑塔纳、捷达隐匿于偌大的展台,也可以在全场门可罗雀的某个海滨城市广场车展上,看到法拉利保时捷闪耀全场。一辆烱烱或是斗秀场,车展主题主旨和功能目的突出者往往寥寥无几。

作为山东这样一个曾经二线市场的车展,齐鲁车展是走大流地跟随“国际”,还是坚持自己的“草根”本色,一直存在争论。尤其是山东市场去年一举登上国内区域市场的巅峰宝座之后,面临日趋紧张的场地和水涨船高的人气,告别土气的“交易会”,更名为“齐鲁国际车展”的议论甚嚣尘上。可齐鲁车展的组织者并没有丝毫动摇:能卖车的草根本色才是齐鲁车展十几年来传统精髓所在。

齐鲁车展买车便宜,这是十几年来消费者津津乐道的“车展定律”。君不见,车展之前一个月,受车展效应影响较大的济南、淄博、泰安、聊城等地,已经鲜见新车交易。消费者开始眼巴巴地等待着车展开幕,而经销商也把平日的工作重点由销售转

到车展培训。看看车展上那些日均数万的潜在客户,哪个车商敢怠慢,纷纷祭出货真价实的“车展价”,毕竟过了这个村,再也没有这个店。而消费者当然也乐得在人声鼎沸的讨价还价中,选中最中意的那一款,毕竟自己兴致勃勃地来,不能意兴阑珊地走。

齐鲁车展能卖车,也成为国内主流汽车厂家给齐鲁车展的直观评价。拿本年度春季车展来说,吉利帝豪四天狂掠280个订单,一举创下帝豪EC718上市以来其他省份经销商学习效仿。而对于上海大众、上海通用、东风日产、北京现代等车企来说,齐鲁车展多年来一直被定位为“国内最重要的区域车展”。“能卖车”的车展,自然能够得到厂家的更多资源支持,然后再有力地促进“买到便宜车”,两者相辅相成的良性循环,也帮助齐鲁车展的名声日渐远播。

2010年金秋车展已经向我们走来,作为本年度

齐鲁车坛的压轴大戏,本届车展将首次启用“双会场”模式,以期解决多年来场地局促的痼疾。据了解,齐鲁秋季车展将使用济南市目前所拥有的全部两处国际展馆,即位于东部高新区的济南国际会展中心和位于市区的济南舜耕会展中心,总展出面积达到6万平方米。车展期间,组委会将推出免费观展大巴车,自两处展馆门前双向对开,以方便广大市民观展。笔者日前走访车市,展前不参加区域车展的历史纪录,厂家赶忙连夜召集经销商开会,总结齐鲁车展“帝豪模式”,以供国内其他省份经销商学习效仿。而对于上海大众、上海通用、东风日产、北京现代等车企来说,齐鲁车展多年来一直被定位为“国内最重要的区域车展”。“能卖车”的车展,自然能够得到厂家的更多资源支持,然后再有力地促进“买到便宜车”,两者相辅相成的良性循环,也帮助齐鲁车展的名声日渐远播。

2010年金秋车展已经向我们走来,作为本年度

CTCC 赛场海马 Z1 更名欢动车队

中国房车锦标赛 CTCC 赛场唯一的自主品牌车队,海马 Z1 车队宣布更名为欢动车队。此次正式将赛车与车队名称相结合,海马在逐渐清晰车队形象的同时,也期待着成绩上更强的突破,更高的飞跃。正如海马汽车市场部部长汤斯所言,海马汽车将在接下来的比赛中力争把海马欢动车队打造成为中国赛车界的“自主豪门”。作为 CTCC 战场上的老将,海马车队 2009 年曾经以季军成绩刷新了自主品牌参赛的历史最好成绩,彻底打破了以往合资车队独霸赛场的格局。海马的出色表现也将在 CTCC 赛场上开启一个全新的自主品牌时代。(刘蕊)



Passion Accelerates. Acura
忘我驰越 激享人生

激情当先,唯须尽欢。不以惊叹自封,不为巅峰止步。
搭载3.7L V6 VTEC发动机,喷薄309HP峰值动力,
全新SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统),三排七座广阔驾乘空间,
至臻进化,亟待放怀驱驰。

MDX

www.acura.com.cn Acura是Honda的高端品牌 Acura贵宾热线: 800 810 8856 或 400 650 8856

ACURA

Acura青岛城阳店主题活动激情上演中,诚邀阁下莅临亲赏。贵宾预约咨询:0532-66969988 * Acura青岛城阳店对本次活拥有最终解释权
Acura特约店销售的全车系产品均享受4年或10万公里(先到者为限)的保修及免费保养服务,每5000公里免费保养一次。全国范围内更设有多家Acura售后服务网点。
保修期48个月内提供全时无间断的免费道路救援服务。



Acura青岛城阳店
地址:青岛市城阳区黑龙江中路305-2号
电话:0532-66969988