

# 成本才四千,标价一万八

## 不少玉器定价有猫腻,打折后仍是成本数倍

本报济宁8月10日讯(记者 马辉)

“现在销售的玉器价格存在虚高现象,标高价再打折,实际价格仍高出成本价数倍。”10日,一位玉器经销商老陈向记者道出了玉器定价的猫腻,与黄金、铂金饰品不同,玉器没有一个明确的评估标准,因此定价便失去了严谨的参照系数,消费者很难辨别所购商品的真实价值。

济宁的玉器经销商老陈,从事玉器销售有近10年了。除了自己的店面之外,还往一些商场里供货。老陈对记者说,今年年初,他从新疆进了一批玉料,其中有一块3公斤的大料,他拿到外地加工了30多个玉镯,每个玉镯的成本价近4000元。在他的店里零售,每个售价在7000元左右;而在其他

商场,销售时的标价为1.8万元,经过打折后的实际售价为1.4万元,比老陈店里的售价还要高出一倍,高出成本价3倍以上。

“与黄金不同,我们既摸不透玉器的价格,又难区分质地好坏。”一位选购玉器的市民陈女士说出内心的疑惑。10日,记者走访济宁城区部分卖场和珠宝店发现,正在销售的玉器以和田玉与翡翠为主,标价从几十元到数万元不等。在销售时,多数商家都给予消费者一定折扣。而在一些小型玉器店,商家甚至连相应的珠宝鉴定证书都无法提供,价格更是任由经销商标注。

据老陈介绍,济宁的玉器翡翠市场相对规范,打折幅度多在五折以上。“假如价值为500元的商品,标价5000元再打5折,还

是远远高于商品本身的实际价值。”他说,目前玉器的定价基本是由商家自主决定的,一般参照进料价格、加工费用、柜台租金、利润等。由于都是商家自己定价,因此价格的弹性空间较大,老板也大都根据市场行情和所售玉器的质地定价。老陈表示,大多有信誉的商家不会这么做,因为有一个市场杠杆,“如果定价太高,顾客不买账也是不行的。”

“对于消费者而言,选购玉器大多数人都是外行,为防止买到次品,在购买时应主动向商家索要珠宝鉴定证书,如果一些商家不能提供相关证书,这里面可能存在猫腻了。”济宁市质检所黄金珠宝检验站的相关负责人表示。

## 情侣玩具

### 热销

“七夕”节临近,各式各样的情侣玩具摆上了柜台。10日,记者了解到,近几年情侣玩具销售量明显上升。

本报记者 张晓科 摄



去年售价不到600元,现在涨到869元

## 茅台五粮液又涨一轮价

本报济宁8月10日讯

(记者 李倩) 夏季本是白酒销售淡季,而以茅台、五粮液为代表的高档白酒价格却逆势上涨,其中53度飞天茅台由798元上调至869元。10日,记者走访济宁部分商场和超市了解到,由于部分商家还有库存,高档白酒价格只是小幅上调。

据了解,价格上涨高档白酒品牌主要涉及53度飞天茅台、52度五粮液和39度五粮液。10日,记者在采访中了解到,瑞尔福超市销售的53度飞天茅台已由798元上调至829元,银座超市销售的53度飞天茅台已由798元上调至869元,涨幅在30元至70元不等;52度五粮液和39度五粮液也在原来的618元、689元基础上调了二三十元。

“目前的涨价还没结束。根据库存量,现在只对茅台的价格进行小幅上调,五粮液的价格还未调整。根据厂家的涨价通知,五粮液旗下的白酒类将涨40元左右。”瑞尔福超市的

酒水区经理张保贵说,随着库存量的进一步消耗,白酒价格还将上调。

夏季本是白酒销售淡季,为什么高档白酒要逆势涨价?多年从事酒水生意的经销商张经理说,高端白酒上调价格从来不分淡旺季,眼下中秋节即将来临,目前大多数经销商存货普遍都不多,而一些经销商已经开始准备为秋季备货。“厂家给出的涨价理由是,今年原材料成本普遍上涨,而粮食价格不断上涨,必然导致白酒生产的成本增加。”张经理说,高档白酒能占到白酒市场的三成左右,通过控制货源的手段调控高档白酒的价格的做法已不稀罕。

“飞天茅台的价格真涨上去了。”一位细心的市民表示,茅台、五粮液今年已涨价两次。去年五一,茅台的价格还不到600元,今年春节涨到770元,现在又上调了70元,一瓶白酒价格直逼900元。原来买上几箱囤起来,放到现在利润也相当可观了。