

成本才四千，标价一万八

不少玉器定价有猫腻，打折后仍是成本数倍

本报济宁8月10日讯(记者 马辉) “现在销售的玉器价格存在虚高现象，标高价再打折，实际价格仍高出成本价数倍。”10日，一位玉器经销商老陈向记者道出了玉器定价的猫腻，与黄金、铂金饰品不同，玉器没有一个明确的评估标准，因此定价便失去了严谨的参照系数，消费者很难辨别所购商品的真实价值。

济宁的玉器经销商老陈，从事玉器销售有近10年了。除了自己的店面之外，还往一些商场里供货。老陈对记者说，今年年初， he 从新疆进了一批玉料，其中有一块3公斤的大料，他拿到外地加工了30多个玉镯，每个玉镯的成本价近4000元。在他的店里零售，每个售价在7000元左右；而在其他

商场，销售时的标价为1.8万元，经过打折后的实际售价为1.4万元，比老陈店里的售价还要高出一倍，高出成本价3倍以上。

“与黄金不同，我们既摸不透玉器的价格，又难区分质地好坏。”一位选购玉器的市民陈女士说出内心的疑惑。10日，记者走访济宁城区部分卖场和珠宝店发现，正在销售的玉器以和田玉与翡翠为主，标价从几十元到数万元不等。在销售时，多数商家都给予消费者一定折扣。而在一些小型玉器店，商家甚至连相应的珠宝鉴定证书都无法提供，价格更是任由经销商标注。

据老陈介绍，济宁的玉器翡翠市场相对规范，打折幅度多在五折以上。“假如价值为500元的商品，标价5000元再打5折，还

是远远高于商品本身的实际价值。”他说，目前玉器的定价基本是由商家自主决定的，一般参照进料价格、加工费用、柜台租金、利润等。由于都是商家自己定价，因此价格的弹性空间较大，老板也大都根据市场行情和所售玉器的质地定价。老陈表示，大多有信誉的商家不会这么做，因为有一个市场杠杆，“如果定价太高，顾客不买账也是不行的。”

“对于消费者而言，选购玉器大多数人都是外行，为防止买到次品，在购买时应主动向商家索要珠宝鉴定证书，如果一些商家不能提供相关证书，这里面可能就存在猫腻了。”济宁市质检所黄金珠宝检验站的相关负责人表示。

去年售价不到600元，现在涨到869元

茅台五粮液又涨一轮价

本报济宁8月10日讯(记者 李倩) 夏季本是白酒销售淡季，而以茅台、五粮液为代表的高档白酒价格却逆势上涨，其中53度飞天茅台由798元上调至869元。10日，记者走访济宁部分商场和超市了解到，由于部分商家还有库存，高档白酒价格只是小幅上调。

据了解，价格上涨高档白酒品牌主要涉及53度飞天茅台、52度五粮液和39度五粮液。10日，记者在采访中了解到，瑞尔福超市销售的53度飞天茅台已由798元上调至829元，银座超市销售的53度飞天茅台已由798元上调至869元，涨幅在30元至70元不等；52度五粮液和39度五粮液也在原来的618元、689元基础上上调了二三十元。

“目前的涨价还没结束。根据库存量，现在只对茅台的价格进行小幅上调，五粮液的价格还未调整。根据厂家的涨价通知，五粮液旗下的白酒类将涨40元左右。”瑞尔福超市的

酒水区经理张保贵说，随着库存量的进一步消耗，白酒价格还将上调。

夏季本是白酒销售淡季，为什么高档白酒要逆市调价？多年从事酒水生意的经销商张经理说，高端白酒上调价格从来不分淡旺季，眼下中秋节即将来临，目前大多数经销商存货普遍都不多，而一些经销商已经开始准备为秋季备货。“厂家给出的涨价理由是，今年原材料成本普遍上涨，而粮食价格不断上涨，必然导致白酒生产的成本增加。”张经理说，高档白酒能占到白酒市场的三成左右，通过控制货源的手段调控高档白酒的价格的做法已不稀罕。

“飞天茅台的价格真涨上去了。”一位细心的市民表示，茅台、五粮液今年已涨价两次。去年五一，茅台的价格还不到600元，今年春节涨到770元，现在又上调了70元，一瓶白酒价格直逼900元。原来买上几箱囤起来，放到现在利润也相当可观了。

情侣玩具热销

“七夕”节临近，各式各样的情侣玩具摆上了柜台。10日，记者了解到，这几天情侣玩具销售量明显上升。

本报记者 张晓科 摄

