



“热卖”

10日,“报童营销秀第二季”进入第二个比赛日,当天烈日炎炎,气温高达30多度,“报童营销秀”小选手走上街头,坚持卖报。图为小选手陈冠旭卖报期间,妈妈前来“探班”,给儿子送来了凉开水,并帮儿子擦汗。

记者 展萍 徐升 摄

“我是卖报的小行家”

不少小选手单日销量破百份

本报8月10日讯(记者 周广聪 张涛)10日是第二期“报童营销秀”小选手上街卖报的第二天,有了首日的卖报经验,小选手们有了信心,不少小选手的销量突破了100份。根据活动主办方的统计,小报童两天售报已经超过3170份。

10日,临沂的气温高达31℃,近50名小选手不

惧炎热,继续穿行在市区的广场、农贸市场、早餐餐点等地点叫卖报纸。不少小报童不但销量翻了番,而且售报的效率也提高了不少,很多小报童上午就已经将手中的报纸全部售罄。

记者在采访中明显感觉到,小选手们最大的变化是心情。“我现在已经不怕别人拒绝了。”不少小选

手告诉记者。除此之外,经过第一天的卖报,很多小选手俨然成了卖报的“小行家”,小选手陈冠旭总结了不少卖报的小诀窍,积累起宝贵的卖报经验脚勤、手勤、嘴勤的“三勤”原则。

在采访中,记者还了解到,经过第一天的卖报,小选手们普遍感受到“辛苦”、“有点累”、“挣钱不容易”。

“才卖了一天,我就觉得很累辛苦的,那些在报摊上卖报的爷爷奶奶天天如此,更是辛苦。”小选手田增帅说。

根据主办方统计,截止到10日,第二期小选手已经卖出3170份报纸。除此之外,第二期“报童营销秀”小选手征文大赛也正在进行中,所有参与“报童营销秀”的小选手

可以将自己在“报童”这个角色中的酸甜苦辣记录下来,将文章发送至

zhangtao865@126.com,本报资深编辑将评出优秀文章在齐鲁晚报上刊登。

快乐暑期 我行我秀
快乐报童 状元巡讲 暑期夏令营 我爱保险
主办:齐鲁晚报 今日沂蒙
中国平安人寿临沂中心支公司
中国平安理财热线:3109556 地址:齐鲁大厦三楼

◎ 卖报故事 ◎

季渝程——

“我给自己买生日礼物”

本报8月10日讯(记者 王健)8月10日对于季渝程来说,是个不寻常的日子,因为这天是他的生日,季渝程要用卖报的钱为自己准备生日礼物。

10日6时许,季渝程便来领报纸,他今天订了50份报纸,当记者问他这么多报纸能卖了吗,季

渝程的母亲告诉记者,今天是儿子的生日,他想要用卖报纸的钱给自己准备生日礼物。

“这两天的卖报儿子学会了,尤其是学会了怎么去面对拒绝,在家里我们对他都是千依百顺,在社会上就没有那么多人惯着你了。这次活动也让他知道了挣钱的不容

易,这不自己要用卖报的钱准备生日礼物。”季渝程的母亲说。

季渝程8点30分就卖完了所有的报纸,并预订了第二天的30份报纸。10日晚,季渝程要召集他的小伙伴一起用卖报的钱庆祝他的生日,虽然钱不多,但是季渝程感到很骄傲。

徐希凤和徐书晗——

“很累,但很快乐”

本报8月10日讯(记者 周广聪)10日,是第二期卖报小选手售报的第二天,烈日下,不少小选手边擦汗边卖报,尽管又热又累,但小选手们却称很快乐。

早上7点,穿着印有“齐鲁晚报报童营销秀”红色T恤的小选手来到本报的领报点,在领取报纸后

就奔向广场、市场等地点开始了卖报生活。

10日上午,天气闷热,而小选手徐希凤和自己的“小搭档”徐书晗两个人抱着报纸向站前商场的商家兜售。“阿姨,你要今天的报纸吗?”小希凤走进一家店铺,店主看见满头大汗的两人说:“快进来,我要一份。”而两人说完“我们

还要继续卖报纸呢”就跑向了另一家店铺。

两个小时后,希凤和书晗卖完了80份报纸,记者问道:“卖报累不累?”希凤有点不好意思的说:“有一点点累,但是我们很快乐,叔叔,我们明天一人要100份。”当记者问她们俩能不能卖完时,两人笑着说:“应该差不多吧!”

上城国际:“地标是这样炼成的”系列报道之三

打造临沂商务配套最成熟的写字楼

说起写字楼最重要的是什么,配套应该是个不得不提的标准。定位为临沂首个5A智能化写字楼的上城国际,入市之时,就凭借其得天独厚的地理位置、专业化的形象在社会上引起了热烈反响。随着08年底的交房入驻,越来越多的进驻企业日益感受到上城国际国际化标准的商务配

套,日益认识到成熟配套给企业发展和办公带来的巨大利好。一位进驻上城国际的广告策划公司负责人对上城国际给予了不吝赞美:“上城国际无论在地段上,还是在配套设施上,在临沂都是最高端的写字楼。”“配套首先是地段的配套。”上城国际的负责人对配套下了第一个定义。处于临沂城市发展“一河五片”的中心地段,在上城国际无论是去

飞机场、火车站,还是去北城新区、罗庄、经济开发区,都非常方便快捷。同时,上城国际周边集中了区行政中心、税务部门、通信部门、媒体等市政机构及商务中心,周边商务会所、银行、超市、酒店、快餐等区域配套一应俱全,在上城国际就意味着享受城市最成熟的配套资源。不仅在地段上,在内

部配套设施上,上城国际也力争做到精益求精。项目一层是12米挑高大堂以及商务中心、快餐、银行和咖啡厅;二、三层是商务会所,设有一个600平方米左右的多功能会议厅和两个100平方米左右的小型会议室;四楼以上为自由组合的标准办公空间。12部三菱电梯、奥迪斯3.5米/秒高速商务专梯,800平方米写字楼地下餐厅,400

余停车位,使得商务办公更加便利与惬意。“不仅是硬件配套设施好,在设计方面,也要特别注意能够尽可能地提高工作效率。”上城国际项目负责人介绍,写字楼在高技术运用上实现了5A智能化,楼宇自动化、通讯自动化、办公自动化、消防自动化、安防智能化等高度智能化硬件设备的运用,大大节省了时间资源,有力提高了工

作效率。“高起点、高标准、高效率”,在上城国际世界一流化标准理念的指引下,上城国际的成熟配套愈加散发出持久的魅力,吸引着众多企业的纷纷入驻。“下一步,随着企业对商务配套功能的愈加重视,上城国际必将领航城市商务格局的不断进化。”上城国际的项目负责人充满信心。文/张涛 田慧