

# “东风风神” 2010 (第六届) 烟台国际汽车工业展览会

2010年9月9日至12日 烟台国际博览中心

今日烟威

办展8年,规模越来越大,厂商越来越看重

# 烟台车展冲击“区域顶级”

本报记者 苗华茂

自2002年开始,烟台办车展已有8个年头。从即将于9月9日开幕的第六届起,烟台车展正式更名为烟台国际汽车工业展览会,正式启动了打造区域顶级国际车展的序幕。



今年春季车展现场热闹非凡(资料片)  
本报记者 赵金阳 摄

## 47家车企出资布展,8年前想都不敢想

“走过8个年头,成功举办5届车展,从蹒跚学步到逐渐令众汽车厂商瞩目,变化可谓翻天覆地。”谈起这些年烟台市举办车展的历程,山东鸿运汽车交易广场总经理、烟台市汽车商会副会长苑庆飞很感慨。他告诉记者,烟台市首次举办车展是在2002年,当时在市政府的大力支持下,在烟台鸿运汽车广场内临时搭建了两个展厅,共计6000平方米。然后邀请了30余个汽车品牌经销商与会参展,共展出各种类型汽车

600余台。其中,大多数参展车辆还是以中低档车型为主。

参加过烟台第一届车展的于维利至今对那届车展记忆犹新。他告诉记者,当年去看首届车展时心情非常激动,因为此前只是通过电视对车展有一些了解,还从未到现场亲眼目睹过。到了那儿之后,看着什么都新鲜。几乎每款车都要进去坐一坐,摸摸方向盘的手感,似懂非懂地用一些专业术语和导购员谈论着车的性能。虽然那届车展展台不怎么华丽,

参展的车型也没有现在夺目,但在内心留下的记忆还是很深刻的。

苑庆飞告诉记者,如今的烟台国际车展早已不是8年前的模样,在第六届车展的招商过程中,有47个汽车生产厂家出资提供了展具,为提升展会档次,这些厂家届时还将派技术人员现场搭建展台、安装展具,以达到像在国内其他大城市举办的B级车展一样的展台效果。“这些要是放在8年前,真的是想都不敢想。”

## 从2008年那届起,车展规模连年“爆发”

烟台市汽车商会秘书长曲悠年介绍说,在成功举办第一届车展之后,2003年和2004年又成功举办了第二届和第三届车展,展馆面积、观展人数和售车数量都有了大幅提升。

而真正的爆发期是在2008年,经过了几年休整之后,那一年举办的第四届车展展会面积达到了1.7万平方米,参展品牌47个,销售汽车716台,观展

人数达7.1万人次。从那以后,烟台车展的规模每年都有爆炸式成长。至今年春季车展时,展会面积达到了4万平方米,参展品牌69个,销售汽车4235台,销售额4.05亿,观展人数18.6万人次。即将于今年9月9日-12日举行的第六届车展展会面积已增至5.6万平方米,虽离开展还有将近一个月的时间,确定参展品牌已达70余个。

说到在车展上售车,烟台大成通洲集团有限公司副总经理曲波深有感触,他告诉记者,2009年举办的第5届烟台国际车展,公司旗下代理的几个品牌,销量均取得了惊人的成绩。3天的展会时间里,竟完成了一个月的销量,大量的意向客户留存信息,为接下来几个月的销售也起到了不小的推动作用。

## 到2012年,展会面积增至8万平米

烟台市汽车商会副会长孙言诚介绍说,近年来,烟台车展无论规模、档次、影响力都在实现跨越式发展。而烟台车展在近期也有一个目标,就是要在2010至2012年3年内实现展会面积8万平方米的预定目标,提升烟台国际车展至B级办展标准。根据这一目标,我们与北京车展承办方之一中国汽车国际合作总公司确

立了战略合作关系,从本届车展起,展会名称也正式更名为烟台国际汽车工业展览会,正式启动了打造区域顶级国际车展的序幕。

烟台车展多年来的成功举办,也拉动了烟台会展经济的增长。烟台市商务局会展节庆管理科科长王其新告诉记者,目前国内会展业有一个统计惯例,

就是展会收入1元钱,将拉动其他相关产业创收9元钱。烟台国际车展经过近年来的发展,现在无论是展会面积、参展人数、销售额,还是所产生的影响力,在烟台自主举办的展会中都名列前茅。随着展会规模的继续扩大,更多的外地参展商来烟参展,烟台车展必将成为烟台乃至山东响当当的品牌展会之一。