

500人中择优挑出60人

全市精选水上救护志愿者

本报威海8月10日讯(记者许君丽) 近日,威海市红十字会救护培训中心、威海环翠区冬泳协会联合开展“红十字水上救护员”培训活动,对全市近500名冬泳协会会员、红十字志愿者进行水上救护培训,并将从中筛选出60名优秀学员,

作为即将在威海举行的世帆赛和大铁三两大赛事的水上救护志愿者。

近年来,威海水上赛事迅速发展,先后承办2008年全国铁人三项锦标赛、2009年第十一届全国运动会铁人三项比赛等重大赛事,水上救护工作不容忽

视。此次,威海市红十字会救护培训中心与环翠区冬泳协会联合开展“红十字水上救护员”培训活动,分批次对环翠区冬泳协会会员和部分红十字志愿者培训游泳注意事项、水上遇险后的自救、赴救,以及溺水者被救上岸后的控水、心肺复苏等

一系列救护内容,并将从中挑选出60名水上救生、陆上救护考核和理论考试均合格并获得“中国红十字会急救员证书”的优秀学员为即将举行的世帆赛和“大铁三”提供水上救护志愿服务,并为今后的各类水上赛事储备优秀救护员。

七夕节引发促销战

巧果难敌

鲜花巧克力

本报威海8月10日讯(记者许君丽) 8月16日是农历七月初七,是中国传统的七夕节,又称“乞巧节”或“女儿节”。随着这个最具浪漫色彩的中国传统节日的临近,很多商家打起了以“七夕情人节”为主题的促销战。

“七月七情人节鲜花促销活动开始了。凡单笔订单满180元,赠送毛公仔1只;单笔订单满200元,赠送一精美花瓶;300元以上赠送精美巧克力1盒。赠品有限,早订早得,赠完为止!”不少花店都开始了鲜花促销,部分花店还在网上发布信息,开辟快递鲜花业务。10日,记者在威海市区各大商场和街边店铺看到,鲜花促销,买巧克力赠小礼品、首饰可享受折扣……吸引了不少年轻人驻足。

采访中记者发现,与销售火爆的鲜花、巧克力相比,年轻人对七夕传统食品巧果却不“感冒”,超市中购买巧果的大多数是岁数较大的中老年人。“我小的时候每年七夕家里都烙巧果,很多孩子都用绳子穿起来挂在脖子上,很高兴,现在基本上没人自己在家烙巧果了,很多小孩子甚至不知道巧果是什么。”采访中一名市民感慨道。



聘楼长

10日上午,威海市鲸园街道办事处北仓社区居委会举行楼长聘任仪式。据介绍,这次居委会一共聘任了142位楼长,具体工作就是了解本楼居民基本情况,参与社区文化、环保活动等工作,为社区居民服务。所聘楼长每人每年将会由鲸园街道办事处发放工作补贴200元,这在威海还是首次。

本报记者 吕修全 摄影报道

出新品

胶东面食因其良好的口感、精致的外表享誉国内外,如今,胶东面食又出新品。图为威海市某超市销售的玉米面刺猬、菠菜汁青蛙等精致面点。

本报记者 吕修全 陈静 摄

