

啤酒节拉动旅游经济效果显现

岛城多数宾馆“一房难求”

本报8月10日讯(记者 盛文静) 一年一度的啤酒节将在本周拉开序幕,其拉动岛城旅游经济的效果显现。10日,记者采访发现,受啤酒节带动,岛城多数宾馆几乎达到“一房难求”的程度。

来自潍坊的郎先生准备跟几个好友13日参加青岛的啤酒节,于是委托青岛的陈女士在啤酒节附近帮忙预订三间房。陈女士咨询了6家大大小小的宾馆,都没有预订到满意的房间,“没想到现在房间这么难订,要不就是价格高得离谱,要不就是住满,反正没有一间合心意的。”陈女士无奈地说。

10日,记者走访麒麟皇冠大酒店,城市家商务宾馆等7家大大小小的旅馆了解到,虽然住房情况比较紧张,但大部分宾馆都有空房,不过价

格较高,啤酒节开幕当天与之前的住房价格差别较大,以麒麟皇冠大酒店为例,10号到12号,普通标准间的价格为每晚805元,13号价格涨至1587元,索菲亚大酒店、青岛慧合国际大酒店、东海路上的华客度假酒店等,13号前后住房价格也有变化。

锦江之星燕儿岛路销售部的黄鹏飞告诉记者,现在宾馆的房间几乎天天爆满,不提前两三天预订,游客根本住不进来,进入6月份,房间的价格也是一月一个价,普通的标准间已经从200多元涨至399元一晚,预计啤酒节期间,价格还会上涨50元左右。

不仅是高档酒店难预订,一些中小宾馆也成了“香饽饽”。在苗岭路上一家挂二星级牌子的宾馆,前台工作人员告诉记者,普通标准间每晚的价

格是256元,已经不接受预订。

一位从事宾馆行业的业内人士告诉记者,青岛的旅游旺季比较明显,啤酒节附近的一些小宾馆冬天都挣不着钱,赚钱就靠夏天这几个月,尤其是啤酒节期间,是最赚钱的时候,不光是附近的宾馆受啤酒节的影响,就连餐厅、景区也受到影响,游客数量大增。

“啤酒节对拉动周边经济有一定作用。”青岛旅游协会会长王健军接受记者采访时表示。啤酒节到底如何拉动经济?青岛市旅游局的一位负责人解释说,啤酒节现在已经成为青岛的名片,深受海内外游客的喜爱,不光是周边宾馆受啤酒节影响,青岛的其他旅游景点也沾啤酒节的光,石老人浴场、海洋极地世界几乎场场爆满。

关注青岛国际啤酒节

赠每位出租车司机两张票 啤酒节增仁出租车停靠点

本报8月10日讯(记者 刘玉彩) 记者从啤酒节指挥部了解到,今年啤酒节在啤酒节附近增设了3个出租车停靠点,指挥部首次向全市出租车司机赠票,每位门票两张,赠票总额近50万元。

啤酒节举办期间,来自海内外的游客齐聚啤酒节,交通问题也就成为大家关注的重点。为答谢出租车司机多年来对啤酒节做出的贡献,今年啤酒节指挥部除赠送标识贴之外,还首次向全市每位出租车司机赠送啤酒节门票两张。岛城5大

出租车公司代表已经在首赠仪式上接受了啤酒节指挥部的赠票,其余各大出租车公司将公司以单位凭借本公司开具的介绍信到第二十届青岛国际啤酒节指挥部领取赠票。

据了解,啤酒节指挥部今年增设了3个出租车停靠点,分别是南一门东侧至深圳路口、西大门外海尔路南侧,梅岭路停靠点(深圳路口至秦岭路口)。此外,今年啤酒节期间,出租车司机凭自身资格证可以随时免费进城。

啤酒城中“中国馆”

10日,在啤酒城金威啤酒体验馆门前,一名游客被“世博中国馆”造型的门口吸引。

据设计师介绍,为了打造“啤酒世博”,也为了吸引游客,在门口设计上动了一番脑筋,最终决定将门口设计成了“世博中国馆”的样子。

本报记者 盛文静 摄



中山公园拆出老墓碑追踪>>

拆出墓碑仍乱扔 说是解决没解决

市民甘做老墓碑守护者

本报8月10日讯(记者 赵郁) 中山公园围墙拆出老墓碑乱扔在地一事经过本报报道后,一些墓碑被收集了起来,但是后续拆出的墓碑仍然没有得到妥善保护。10日,记者了解到,为了更好地保护老墓碑,一些市民主动“请愿”做志愿者。

10日下午,记者在拆除的围墙一角随便转了转发现,一块雕刻精美的石碑,周围都是水泥渣、碎石等建筑垃圾。一直关注万国公墓墓碑的于老先生说,北侧的围墙里垒砌的墓碑更多,如果没有文物专家指导,继续这样施工,这些老墓碑估计很难剩下了,想通过它们了解万国公墓的历史也就不可能了。

记者了解到,中山公园围墙拆出老墓碑乱扔在地一事让一些青岛人十分揪心,不少人纷纷致电管理部门,希望这些墓碑能够受到保护。住在附近的市民梁先生说,电话中几个部门回复自己说派了专人负责保护老墓碑,但是自己在施工现场问了几个工人,他们都表示只管拆除围墙,不知道老墓碑的事情。

就老墓碑的保护问题,记者拨打了市长公开电话,话务员说之前已经有人反映了这个问题,已经解决了,但是记者在施工现场并没有看到任何“解决”的迹象。

记者了解到,为了尽可能保护这些难能可贵的老墓碑,一些市民

主动要求做保护墓碑的志愿者。“我们不能把文物湮灭在自己手里。”一战历史研究专家衣琳说,青岛的建置历史本来就不长,文物资源底子十分薄弱,如果政府和市民的文物保护意识继续薄弱下去,那么后人很难继承多少有价值的文物资源,也无从更真切地感受、了解历史。

“我现在没事天天来这里,翻找有价值的老墓碑,帮忙长个眼。”10日下午,在中山公园围墙拆除现场,于老先生主动要求做保护墓碑的志愿者,时时提醒管理部门重视这些本来就很脆弱的老墓碑。



大锤落下处,难保无墓碑。 赵郁 摄



残缺老墓碑被随处丢弃。 赵郁 摄

“穆大叔”要来青“哈”啤酒 今年青啤宫花样多

本报8月10日讯(记者 孟艳) 喝酒有NBA球星穆托姆博陪同,买酒就能抽韩国游、笔记本等大奖,还能喝到菠萝味、草莓味的啤酒。10日,记者获悉,今年啤酒节的青啤宫花样翻新,力求给市民不一样的啤酒节。

今年啤酒节,姚明的队友兼老师穆托姆博,这位NBA历史上盖帽第二的传奇中锋,将与参加啤酒节的市民和游客亲密接触,一起过节。另外青岛啤酒NBA拉拉队的优秀选手也将与市民见面。

记者了解到,青啤宫今年推出了原本只有在慕尼黑、伦敦、丹佛啤酒节上才能到看的特色啤酒,比如草莓啤酒、菠萝啤酒、螺旋藻

啤酒等。据青啤的有关负责人介绍,这些新品种融合了草莓菠萝的清香味,还有螺旋藻酿出的海洋风情,不仅赏心悦目,而且酒精度不到普通啤酒的六分之一,非常适合老人和不喜欢饮酒的游客饮用。而且历年来备受游客喜爱的原浆啤酒依然出现,如果游客现场喝不够,还可以拎着5升的桶装原浆回家。

喝啤酒也可以中大奖,在啤酒节期间只要在青啤宫购买青岛啤酒或者崂山啤酒,便可以获赠刮刮卡,有机会赢取笔记本等大奖,而且在8月20日、21日两天,还能赢取韩国豪华游轮旅游,和韩国游抵金券等大奖。

璀璨灯光移动花坛齐上阵 亮化美化不夜啤酒城

本报8月10日讯(记者 刘玉彩 通讯员 杨媛媛) 10日晚7时,啤酒节指挥部首次对全城进行了灯光调试,亮化效果奇幻壮美。今年啤酒节指挥部将在亮化、美化、净化等方面下足工夫,全力打造一个庆祝与狂欢同在,激情与高雅共存的节日盛宴。

今年啤酒节的亮化将按照全方位、多视角、立体化、无盲点的要求,高中低“兄弟灯”齐上阵扮亮啤酒城。主干道上,10盏15米的高杆路灯与近50盏投光灯一起亮相,游客可以根据明亮的灯光辨认出千道位置,游览轻松方便。城区中央,40米高的高杆广场俯瞰全城,彻夜照亮啤酒城。啤酒城的四个角点附近共设置了4个高空探照灯,银白色光束穿透夜空,相互交织,蔚为壮观。啤酒节文化大道两侧共布局32盏欧式庭院花灯,灯光柔和浪漫,美轮美奂。另有8盏欧式庭院花灯与今年新增的12棵LED灯树相辉映,灯树有蓝、绿、红、白等多种光彩,夜间犹如万颗彩星把啤酒城渲染得五彩斑斓,节日气

氛浓厚。

今年,指挥部在品酒区亮化上下足了工夫,将各啤酒节装点得灯红酒绿,最惹眼的啤酒馆门头设计别出心裁,近500盏卤素射灯投射出蓝、绿、红等多种奇幻色彩,如啤酒的激情喷薄而出,300多盏霓虹灯组合如流动的彩虹,动感十足又不乏温馨气息,每一座啤酒馆都是一座金碧辉煌的殿堂。

在美化方面,今年新引进的50座移动花坛将成为节日最大的亮点。据介绍,这50座移动花坛将分别布置在啤酒节广场、嘉年华大门和主要干道。据相关负责人介绍,本届啤酒节路面美化仍将采用红、黄、蓝三色颜色粉刷。呈“三纵四横”分布的主干道宽约7米,均采用红黄相间的粉刷设计,中间5米为红色,两侧各为1米黄色。

此外,今年啤酒城中新建公厕2座,并新引进16组高科技移动公厕,公厕均使用日本矿液处理技术,处理后的污物可以直接当作绿色肥料供给城内的绿化使用,环保与方便两不误。