

这里要价120元的“珊瑚”项链过了马路只卖5元

海边吃喝玩购,当心被宰

本报记者 孟艳



同样的“珊瑚”项链在海边摊位要价120元,而离开海边仅隔一条马路的距离则“降价”到5元;同样平时路边1元的雪糕在海边要卖到3元。近日在青岛游玩三天的张先生逛出了“经验”,海边的东西样样都贵,想要买东西就得多走几步。

来青游玩的张先生对记者表示,本想给朋友捎条珊瑚项链,可是在五四广场靠近海边的摊位前,摊主张口120元的价格把他吓了一跳。

“真珊瑚的价格不会那么便宜,但是假珊瑚的价格不会那么贵。我犹豫了一下就没有买。”张先生说,可是随后在香港中路的一处地摊前,他又见到了同样的项链,摊主要价10元,最后张先生5元就买了下来。“两处都不是真珊瑚项链,就是图个好看,但是隔了一条马路,价格相

差也太离谱了吧。”

10日,记者来到五四广场附近,白顶棚的摊位一溜整齐,卖的东西也差不多。游客熙熙攘攘,在一处摊位前,看到记者对珊瑚项链感兴趣,摊主立即报出120元的价格。看到记者嫌贵,摊主表示可以便宜一些。

在另一处摊位,因为听到记者与前一个摊主的谈话,这位摊主悄悄告诉记者80元就卖。随后记者表示自己本地人,冬天的时候来五四广场问过价格,15元一

条。摊主看了看没有别的游客,表示15元可以卖给记者一条,记者就花钱买了下来。

当把摊点转完一圈回来的时候,记者又拿起一条珍珠项链问多少钱,摊主张口又是120元。记者表示刚买了条珊瑚项链15元。摊主笑着表示,自己糊涂了,如果记者想要,可以15元卖。

随后,记者在香港中路浮山所站牌附近的一个摊点看到,也有同样的项链,摊主要价15元,记者讲价后5元就买到手了。当记者咨询隔了一条马路,

价格怎么差那么多,这位摊主表示,海边那些摊位只有在七八月份人多,冬天一天几乎见不到一个人影,都会趁此机会多赚一些,其实这些珊瑚项链批发也就是几块钱。

记者在采访时发现,海边不光购物漫天要价,普通的饮料和水价格也飞涨。在栈桥附近,一块儿1元的绿豆沙雪糕卖到3元,而这种雪糕在超市批发仅0.7元。在公主楼附近的一个雪糕店,记者表示自己是本地的,3元买两支,店主也同意了。

游客遇麻烦

可拨12358投诉

市民徐小姐表示,就怕在海边挨宰,自己每次出门都会从超市带好水和食物,但是外地来青游客只能接受高价。“虽然隔了一条马路,价格差不少,但是在海边玩口渴了,饿了,谁也顾不得再过去条马路去买东西了。”徐小姐说。

不少游客在海边游玩过程中,如果买贵了东西,大部分归咎于自己不会讲价,而对于饮料等仅贵几元的东西更是不会投诉,也导致了漫天要价的“市场”。记者了解到,8月2日至8月17日,物价部门集中检查旅游市场,特别是检查景区景点、餐饮经营单位及其周边的停车场。游客遇到价格纠纷可以拨打12358投诉。



空中菜园

10日,在银海大世界,一家企业正在展示立体空中菜园。据介绍,这种菜园可放置在阳台和屋顶上,分为八框架、十四框架等,可以大大节省空间。所种蔬菜和水果有葡萄、瓜类、金银满堂茄子等。

本报记者 杨宁 摄

教学楼、食堂、图书馆、操场做背景

一些新人回母校拍婚纱照

本报8月10日讯(见习记者 王笑) 记者从岛城多家影楼和摄影工作室了解到,今年要求回母校拍婚纱照的新人数量明显增多,学校里的各式建筑成为婚纱照的新背景。部分新人称,回母校拍婚纱照不仅有纪念意义,还可以让婚纱照富有浓郁的文化气息。

教学楼、食堂、图书馆、操场……这些建筑也可以成为婚纱照外景拍摄的取景地点。岛城一家影楼的店长告诉记者,今年来,青岛的部分高校成了他们经常光顾的地方,越来越多的新人要求回母校拍

婚纱照,以此纪念美好的大学时光。

在青岛一家外企工作的小于和妻子是在海大读书时认识的,已经毕业两年的他们打算今年“十一”结婚,小于和妻子为了纪念在海大读书和恋爱的日子,两人决定回母校海大拍摄婚纱照。

“一起上自习的教室,约会的小花园,还有我们两个第一次相遇的食堂,这些都被我们用照片定格下来,我想等我们白发苍苍的时候还能一边看照片一边回忆最美好的大学生活。”小于说,他们把这些照

片拿给亲朋好友看,均受到了“热捧”,很多还未结婚的朋友纷纷表示自己的婚纱照也要回母校拍摄。

记者从岛城另一家摄影工作室了解到,回母校拍婚纱照对很多年轻人来说是一个不错的选择。前来预约拍婚纱照的季先生表示,他和太太一致同意回母校青大拍婚纱照,“母校的一砖一瓦对于我们都有着特殊的感情,用教室的桌椅,礼堂的台阶这些来做背景,可以让照片更有内涵和文化气息,并且不用婚纱照以往的背景,使照片看上去特别的与众不同。”

头条链接

劣质泳具易出事故

消保委发警示,谨防危害游客

本报8月10日讯(记者 管慧晓) 不少消费者觉得泳具使用次数不多,因此对质量并不是很在意,而是更关心是否便宜或者美观。10日,青岛市消保委发布六号消费警示,提醒市民和游客注意泳具质量,以免在使用时造成危害。

据介绍,随着青岛旅游旺季的到来,下海游泳的市民和游客越来越多。近期,消保委工作人员走访几家海水浴场和泳具经销摊点发现,泳衣、泳镜、救生圈等泳具生意十分红火,但是泳具质量却是良莠不齐。

劣质的泳衣经过日晒和水泡后,极易褪色开裂,甚至有可能刺激皮肤。劣质的泳镜,耳塞则会因气密性不强,起不到防水作

用,给消费者带来严重的不适感。而劣质救生圈柔韧性、耐磨性、抗压性均较差,极易在使用中爆裂或漏气,给消费者造成人身伤害。一旦在水里有意外发生,劣质泳具不但起不了救人的作用,反而会适得其反。

据了解,目前,泳衣执行的标准是FZ/T73013-2004针织泳装行业标准,这个标准对泳衣的甲醛含量、PH值、拉伸弹性伸长率等都有详细规定。对于儿童泳具(泳镜、救生衣、游泳圈等),根据《国家玩具安全技术规范》的要求,必须贴有国家强制性产品认证(3C认证)标志,玩具应视其特点,对重要警示(警告)、适用年龄、适用场所、使用方法、所用材质的安全性等进行说明。

池水大肠菌群、菌落总数、尿素等超标 水质检测不合格 3处游泳池被曝光

本报8月10日讯(记者 崇真) 游泳池中大肠菌群、菌落总数、尿素等超标,3家游泳场馆被曝光。10日,青岛市卫生局对外曝光3家不合格游泳馆,提醒市民注意选择合格场所。

本次共抽查市内四区、城阳区、崂山区41家人工游泳池,采集游泳池水样82份,复检样品22份。检测结果表明,青岛中国风健身俱乐部、青岛体育运动学校等3家游泳池池水细菌总数、大肠菌群、PH

值、尿素、浑浊度等水质检测项目不符合国家“人工游泳池水质卫生标准”,水质检测单项或多项超标。其中,青岛中国风健身俱乐部的浅水区、深水区水样PH值、大肠菌群、菌落总数均不合格,青岛体育运动学校浅水区的水样PH值不合格。

消费者对游泳场所水质不合格,空气质量差的单位,可拨打85788111举报投诉,卫生监督机构将及时予以查处。

7月旅游旺投诉也不少 酒店景点旅行社 “黑名单”上都有

本报8月10日讯(记者 孟艳) 太平山索道部分缆车故障无法游览,景区却不退费;酒店不开空调,造成客人身体不适等。7月份是旅游旺季,可是投诉也不断,青岛市旅游部门一个月内接到旅游投诉咨询754件。

记者了解到,在投诉中,反映服务质量问题占投诉的63.16%。比如一些景点游览秩序乱,有些区域缺乏管理;栈桥公共卫生间很脏,洗手用的水流很少;在奥帆中心租赁脚踏车,收费不给发票;乘坐崂山大巴车游览,因司机急刹车,游客从座位上摔下,造成软组织损伤;五四广场黑照相强逼客人压膜收费。

莱阳路购票海上游览,说好30分钟游览,实际只有10分钟;五四广场附近的游船工作人员对游客出言不

逊;在五四广场附近乘坐“冒险鸭”,40多人挤在一个密闭的空间,工作人员拒绝开空调;在金沙湾购买泳圈漏气不给退等问题。

另外,游客对星级酒店和非星级酒店投诉占到24%,在德宝花园酒店提前退房,要求酒店退早餐,找到前台和餐厅互相推诿不给答复;鹰谷万怡酒店前台登记人员未将客人身份证及时退回,游客到机场无法登机,酒店不给送还等。

对旅行社的投诉也占了很多,世纪风情旅行社接团半岛游,导游和司机不认路,耽误行程,有的景点未游览并影响游客休息;华威旅行社未办理团队返程火车票,滞留游客;组团崂山一日游,未按约定行程组织游览,导游带团不戴证;组团厦门游,多收儿童门票,原定火车改成汽车等问题。