

齐鲁晚报

2010.8.18 星期三
农历庚寅年七月初九

齐鲁读者热线:96706 www.qlwb.com.cn 第8144期

齐鲁银行多款理财产品热销中

产品类型	期限	参考年化收益率	发行时间
债券类	110天	3.2%	8月18日-8月25日
	90天	3.1%	8月26日-9月2日
	180天	3.4%	9月2日-9月9日

上述产品均为保本型，凡有意购买理财产品者，请向本行各支行或网上银行洽购。

齐鲁银行
QILU BANK

客服热线:4000096588
www.qlb.com.cn

“同舟共曲”赈灾募捐会爱心如潮

爱向舟曲

746300

舟曲县受灾同胞收
百万善款

齐鲁晚报 山东省红十字会联合社会各界
邮政编码:250014

A03-A05 重点

最大烂尾楼年内重组

济南中银大厦二期有望变身“金融大厦”

A06 重点

全国百强县山东27席

新秀茌平县上榜

A09 山东

矫喆辱骂队友遭重罚

停赛停薪 罚款三万

A22 体育

太平洋电话车险
4006095500
专业团队 品牌服务
一个电话·理赔到家

阳光电话车险
400-80-88888
省钱·省时·省心

今日本报A叠40版、B叠24版、C叠24版、T叠20版,共108版

编辑:孟秀玲 组版:陈华

2010年液态奶消费者满意度测评结果京城揭晓

得益乳业连续两年蝉联全国第一

本报讯 8月17日上午,从北京传来喜讯——在中国质量协会、全国用户委员会组织开展的2010年液态奶消费者满意度测评中,我省乳品行业的领军企业山东得益乳业再次在全国众多品牌中脱颖而出,排名全国第一。这是继“2009年度液态奶行业用户满意度”测评夺冠后,得益乳业又一次靠实力赢得消费者的“金口碑”,充分彰显了“山东造”的品质魅力。

国家工信部、中国质量协会、中国商业联合会、中国消费者协会、中国奶业协会等领导

和山东得益乳业相关负责人参加了8月17日举行的发布会并发言。与会者一致认为,中国质量协会、全国用户委员会2010年度液态奶消费者满意度测评结果含金量高,是对乳品企业公正透明、社会公信力强评价的祝贺。会上,与会领导对蝉联全国排名第一的得益乳业表示热烈的祝贺。

“2010年度液态奶调查,采用在企业不知情的情况下背对背调查,从消费者对液态奶的质量评价、满意程度以及消费认知三大维度,共选取了27个品牌,调查区域包括北京、上

海等22个大中城市开展。同时到企业现场对企业综合情况进行检核,保证测评结果的公正有效。测评结果显示,液态奶行业的消费者满意度为72.49分。其中,得益乳业再次排名全国第一。”发布会上,中国质量协会副秘书长冯锐说。

面对品牌形象、感知质量、安全性、价值、满意度、忠诚度、信任程度等诸多方面的考量,得益乳业又一次在众多全国品牌中脱颖而出,交出了一份令人满意的优秀答卷,赢得了消费者给出的“最高分”。没有过多的品牌渲染,没有投放大量

的广告,得益这样一个区域品牌缘何连续两年夺冠?中国奶业协会邵明君主任解读到,产品质量安全和品质提升是得益乳业制胜的根本。得益乳业能够连续两年荣获液态奶消费者满意度全国第一,说明其长期以来重视从奶源到生产再到市场的整个产业链的投入发展,构筑起了责任体系、诚信体系、质量体系“三大体系”保障,实现了产品质量安全全链条自控,为消费者奉献了高品质的产品和服务。工信部马民处长认为本次排名中的前三名全部为低温奶企业,说明低温奶正

在被众多中国消费者所熟知和接受,低温奶也是市场上最为新鲜营养的乳品。大力倡导消费者饮用低温奶的得益乳业无疑站在了行业潮头。

得益人脚踏实地一路走来,留下了一个个骄人的印记,也铸就了得益乳品的“金招牌”。2010年,得益乳业在成功服务第十一届全运会后,成为山东省第二十二届运动会合作伙伴。在最近举办的中国(北京)国际妇女儿童博览会上荣膺“消费者满意奖”。

“金奖银奖不如消费者的夸奖,金杯银杯不如消费者的

口碑”。得益乳业连续两年在液态奶行业用户满意度测评中蝉联桂冠,可以说是广大消费者对得益乳业的最大褒奖。“消费者的这份金子般宝贵的信赖,更让我们感到了责任、压力和动力。承载着这份殊荣,我们没有任何理由不把得益乳品做精做细做好。这次夺冠将成为我们践行‘诚信经营,责任为先’经营理念的新起点,打造得益过硬品牌永远是我们不懈的追求。”董事长王培亮的一番话,彰显出得益人始终一贯的企业风范。

(本记)



1915 — 2010
中国荣耀·金牌见证

泸州老窖特曲荣获巴拿马金奖 95周年特别纪念

2009年,中国白酒行业唯一“金牌”获得者
2009年,中国白酒行业唯一“金牌”获得者
2009年,中国白酒行业唯一“金牌”获得者
2009年,中国白酒行业唯一“金牌”获得者



百礼之會
非酒不成

泸州老窖 特曲老酒中国寻

山本站活动火热进行中……

【寻老酒
换金牌】

泸州老窖“特曲老酒中国寻”活动现已全面展开。凡拥有1990年1月1日以前出品的泸州老窖特曲老酒的消费者,均有机会换取价值万元的巴拿马万国博览会千足纯金纪念金牌一枚。消费者可向活动销售点索取泸州老窖特曲老酒谱系图,参阅相关老酒名目。

【喝特曲
中金牌】

消费者只要购买贴有“喝特曲 中金牌”标志的泸州老窖特曲产品,就有机会通过抽奖的方式获得由中国印造总司公特别出品的巴拿马金奖纪念奖牌(镀金)一枚。

报名截止时间:2010年9月5日 活动咨询热线:0531-87159997 活动报名请登录泸州老窖公司官网www.lzj.com.cn

本活动最终解释权归泸州老窖股份有限公司所有。

