

时评

向灾难面前伸出援手的公民致敬

那些默默不语的人,那些匆匆而来匆匆而去的人,甚至都没留下姓名,看到这些平凡而善良的人,我们对于责任就有了更直观的感触和更深刻的理解。

□本报评论员 沙元森

灾难又一次凝聚起民间的力量。爱心如潮,涤荡着每一个人的心灵。本报之前不遗余力地报道了舟曲人民顽强抗灾的真相,同时也真切感受到了全国人民对灾区的牵挂。我们与山东省红十字会共同主办大型赈灾募捐活动,目的就是为了让搭建一个让民间爱心直通灾区的平台,尽到一个媒体对社会的责任。在募捐活动中,我们也不断地被感动着,尤其是被那些平凡而善良的普通人感动着。退休职工坐着公交车来了,做父母的领着儿女来

了,90后的中学生穿着校服来了……平日各自忙碌奔波的普通市民为了一个共同的心愿走到一起。一方有难,八方支援。无论世事如何变迁,中华民族的传统美德没有中断。蕴藏在民间的爱心,是如此强大,不仅支撑着我们战胜灾难,还凝聚起了民众携手向前。灾难面前,我们永远在一起。那无数援助之手,不仅给灾区人民送来了善款,更传递了直入人心的温暖。与巨大的自然灾害损失相比,捐款虽近百万,也可能是杯水车薪,但我们仍然看重这样一种形式,因为其背后有更为宝贵的精神价值。

那些默默不语的人,那些匆匆而来匆匆而去的人,甚至都没留下姓名,但我们也知道,他们都是这个社会中有责任感的公民。在募捐活动上,很多人都谈到了责任。责任,就是分内应做的事,看到这些平凡而善良的人,我们对于责任就有了更直观的感触和更深刻的理解。随着社会的转型,激烈的竞争几乎对于每个个体都产生了一定的压力,多数人都需要为改善生活而拼搏。在紧张快节奏的生活中,这些普普通通的人能积极地加入到援助他人的行列中来,显然是基于

自己的信念和良知,来为社会和他人尽自己的一份责任。除了尽责,他们无所求,也无所得。为对抗一次次突如其来的自然灾害,政府组织了科学高效的应急救援工作,并且做到了机制化和常态化,这体现出了国家和政府保障公民生命财产安全的责任。而众多企业捐款捐物,参与慈善活动,也体现了企业公民的社会责任感。负责的企业和政府,负责的企业和社会,确实提供了抗击灾难的强大物质基础,那些在灾后迅速崛起的城市和村镇也证明了这一点。但是灾区群众不

仅仅需要重建房子和道路,更需要“你帮我,我帮你”的火热爱心去驱散他们劫后余生的悲凉。自愿捐款就是以爱心和责任为基础的一次公民参与行动。如果这种民间的慈善能够常态化,使之成为面对灾难的自觉习惯,那么我们便无所畏惧。只要每次灾难之后,都有人像今天这样自觉地站出来,那么这种爱心汇聚的潮流终将成为社会的主流。看到募捐会上的那些老人和孩子,父母和子女,我们对未来满怀信心。我们继承了前人的优良品德,也必将薪火相传。

一事一议

为图省事改姓有点遗憾

□韩适南

菏泽市牡丹区高庄村的一些村民遇到了麻烦,他们在办证汇款升学时同样受阻,只因他们的姓过于生僻,派出所的电脑上打不出来。无奈之下,村中200多户(shān)姓村民集体改姓。一代代人传下来的姓在遭遇技术挫折后就这样不明不白地没了。村民们虽心中不快,却也无可奈何,否则他们生活中的许多不便将继续下去。字虽然生僻,但在旧时使用名帖时,没有遇到障碍,在使用一代身份证时代,也没有问题。到了第二代身份证时,却出现了无可奈何的局面,难道是技术的进步造成了生活的不便?

据菏泽历史文化与中华古代文明研究会会长潘建荣讲,《汉语大字典》收录了这个shān字,可见这个字是能打出来的,并且已经呈现在诸位面前了。若干年前,一个镓字也曾难倒许多电脑,最后电脑们还是顺利地找到了解决之道,镓字和shān字一样,它们在实质上并没有分别。另据报道,山东省公安厅也已着手对人口信息系统进行升级,以专门解决户籍中的生僻字等问题。可见此事不仅有解决的办法,而且有着系统成熟的解决办法。电脑“不识”字的难题,更不应该给群众添麻烦。电脑“不识”字,群众无奈改姓,说明个别部门在向服务型政府转变中还有很多细节需要完善。

我国目前力推服务型政府,其目的就是更好地为人民服务。政府部门一切工作的出发点就是为民服务,为民解忧,而不是为了方便管理。在遭遇技术挫折后,没有积极寻找自身服务的缺失,反而建议村民改姓以利于管理,这种做法无异于削足适履。我们不能因为这只是200多人的事情,就觉得无所谓。被迫改姓,造成了村民的无奈和遗憾,如果有关部门工作做得再细致一些,或许可以避免。

经济时评

空置率真和高房价没直接关系吗

既然“并不难”,为什么不去调查?难道只是因为“需要一大笔资金投入”?

□蔡晓辉

最近国家住建部政策研究中心房地产处处长赵路兴拐弯抹角地说,空置率和高房价并没有关系——现在民众关心的主要问题还是买房贵,而空置率问题反映的是租房市场的问题,未来住建部关注的重点还是房价。《中国经济周刊》,8月17日)真是王顾左右而言他的一个解释。为了印证自己的理论,赵路兴处长还

摆出了事实作为依据:“2003年前后,房地产市场存在过热的现象,就房地产泡沫问题,我们在珠三角几个热点地区对‘空置率’进行过调查;而2005年后,房地产市场发生了变化,房子供不应求,主要矛盾就体现在房价的上涨上。”似乎现在的房地产市场就不过热了,不存在泡沫化现象了。公众买不起房的愤怒在这种说辞下一下子进入了一个死胡同:买不起房是因为房价上涨

过快,房价上涨过快是因为大家都想买,要调控就要调控房价。反正,就是跟空置率没关系。有研究者早已指出,空置率在调控房地产市场方面意义重大:如果空置率高的情况下价格上涨,证明了楼市处于炒作中,应该增加炒作成本;而如果空置率低的情况下价格上涨,则应该增加供应。赵路兴处长撇开这个至关重要的前提不谈,先行判断空置率和高房价没有直接

关系,不知是缺乏常识,还是有其他用意,抑或有什么难言之隐?中国的商品房市场空置率迟迟没有一个官方的权威数字出台,但奇妙的是,官方或准官方的房地产协会之类的组织却一再否认民间的空置率抽样调查数字,无论是6540万套房屋空置,还是北京联合大学教师张景秋、孟斌两年来调查给出的27.16%的数字,都被回应为“不科学”。总之,空置率就是在跟

我们躲猫猫。赵路兴处长可能也意识到单纯讲调控房价有些盲人摸象,出现逻辑漏洞了,他补充说:“在我国进行住房‘空置率’的调查并不难,只需要在全国重点城市,针对不同档次的楼盘进行抽样调查,就能得出结论。当然,这需要一大笔的资金投入。”既然“并不难”,为什么不去调查?难道只是因为“需要一大笔资金投入”?又不免让大家在这个问题上产生联想。

公民论坛

“GDP世界第二”是药不是糖

“GDP世界第二”这样一个数据,在我们眼里,它应该是药不是糖,准确地说,它应该是一针清醒剂。

□赵勇

中国GDP今年第二季度超过日本,终于登上世界老二的位置,这是来自8月17日《经济参考报》的一条消息。具体的数据是:日本第二季度国内生产总值(GDP)为1.288万亿美元,低于中国1.339万亿美元的二季度产出。摩根大通驻纽约首席经济学家卡斯曼对此不吝赞美之词,称中国超越日本将是“全球经济的一座里程碑”。同一天的《证券时报》也报道了这条消息,但报道

同时提到,中国人均GDP只有日本的1/10。分析人士更是指出:不应对此过分乐观乃至盲目,就综合国力而言,GDP只是一个相对片面的指标。中国必须走出GDP崇拜,这是大家都会说的大道理,但往往事到临头,有些人就会乱了方寸——就政绩而言,还有什么比漂亮的GDP数字更能吸引人呢?这真是很纠结的事,很有点饮鸩止渴的味道。既然毒水不能喝,那么必须找到一瓶没毒的水才能解决问题,可这瓶水又在哪儿呢?

来看看具体的数据吧,4月至6月,日本私人消费支出占GDP近60%,回过头来想想我们,消费对GDP的贡献有多少呢?虽然没有准确的数据,但很明显,它远远达不到近60%。我们的GDP增长,目前最大的贡献来自固定资产投资,自刺激经济政策推动以来,从中央到地方,固定资产投资一直是GDP增长的最大动力。内需不振,出口又受金融危机影响严重,三驾马车只剩下固定资产投资还跑得挺欢,但明眼人都知道,主要靠政府推动的固定资产投资是不可能长久的,它必然令经济

结构逐步异化,令最具活力的民营经济生存空间越来越小。经济的持续健康增长,最后必然要靠内需和出口。所以我想,“GDP世界第二”这样一个数据,在我们眼里,它应该是药不是糖,准确地说,它应该是一针清醒剂,虽然吃起来有点苦,但会让我们的头脑保持清醒。看看我们的消费对GDP贡献率与别人的差距吧,看看我们低收入发展模式与别人的差距吧,看看房地产占我国GDP可怕的高比例吧,看看我们的社保体系与人家的差距吧,看看我

们的垄断国企有多么庞大吧,你就会知道,为什么我们的内需持续不振,为什么老百姓不敢花钱。现在是我们埋头解决这些问题的时候,所谓“全球经济的一座里程碑”,不过是人家随手送上的一项高帽,可千万不能当真,更不能欣欣然地把它戴在头上。

本报公益热线随时为您服务(全省市话收费) 球票预订: 96706 律师服务: 96706148 火车票机票热线: 96706369 公告挂失: 96706

China Unicom 中国联通

网络割接公告

尊敬的中国联通用户:
为进一步提升网络质量,更好地为广大用户服务,我公司定于8月21日凌晨0:00-1:00对智能网业务进行升级割接,届时可能会对800、4006、4006、1010、95等短号码业务的使用造成影响,若由此给您带来不便,敬请谅解。
特此公告。
中国联通山东省分公司
2010年8月18日

第6届 齐鲁家居博览会招商

齐鲁家居博览会是山东家居建材业的一个缩影,第六届齐鲁家居博览会将是2010年家居建材业的风向标。第六届齐鲁家居博览会与2010齐鲁(秋季)房地产展示交易会同一时间、同一地点举行,将有效衔接房地产业与家居业上下游产业链,发现家居业销售的蓝海市场。

参展品类:家居卖场、装饰公司、地毯、瓷砖、洁具、橱柜、吊顶、灯具、油漆涂料、散热器、五金锁具、卫浴设备、门窗、整体衣柜、灯具、窗帘、家纺家纺、家居智能设备、家用电器、家具、太阳灯等。

主办单位:齐鲁晚报·生活日报
承办单位:山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司
展会时间:2010年9月17-19日
展会地点:济南舜耕国际会展中心
媒体支持:山东有线生活频道(齐鲁地产)《城色》杂志等

招商电话:0531-85196153 85196379 E-mail:qlfdc@126.com

最精彩的家居建材品牌秀;最优惠的“一站式”大型团购会;最实用的家装课堂知识;最受欢迎的业内高手PK的“高端峰会”。