齐鲁晚报 体验 奉献 成才 暑期成才 NO.1 中小学生大型社会实践

在家事事如意 卖报常常遭拒

不少报童家长认为这是对孩子很好的挫折教育

齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛

本报8月17日讯 17日,由本报等单位主办,济南好视立近视矫正中心协办的好视立杯“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”最后一期大赛进入第二天,近300名“卖报童子军”穿梭在省城的公交站牌、菜市场、广场等人流密集的地方叫卖报纸。经过了第一天的紧张和胆怯,报童们大都落落大方地面对行人的拒绝。采访中,不少家长感慨:社会是个大课堂,孩子得到了很好的锻炼。

17日,记者在采访中明显感觉到,与16日卖报的紧张相比,不少报童都表现得落落大方。报童黄家文的爸爸黄治高这两天一直陪着儿子卖报,他对儿子的变化有深刻感受:“第一天卖报,一被人拒绝他就赶紧跑回我身边,现在他会平心静气地接着问下一个人了。”黄治高告诉记者,现在的孩子多是独生子女,在家里娇生惯养,被长辈们宠着,孩子要做的事,也大都被大人包办了。“卖报给了孩子一个独立实践的机会。”黄治高说,更可贵的是,卖报是对孩子的一种挫折教育。“他们在家里很少被父母拒绝,在学校里很少被老师拒绝,卖报过程中被别人拒绝对他们的成长很有帮助,社会是个大课堂。”黄治高表示,孩子也应该感谢那些不买报纸的人,他们让孩子体验到了小小的挫折感。

在BRT解放桥站台外,徐小童抱着厚厚的报纸,一有行人经过便迎上前去。买报纸的人很多,但行色匆匆拒绝他的人也不少。有人买了报纸还不忘鼓励他一句,有人则直接摆摆手就走了。每次遭拒绝后,徐小童并不沮丧,也没有停歇,而是立即转身再问其他行人,生怕错过了下一次机会。“被拒绝时,心里肯定有点难过,但我已经学会了鼓励自己,不要沮丧,一直问下去,一定能卖完的。”徐小童笑着说。徐小童的妈妈李女士则说,她希望孩子能体会到成功是在很多次被拒绝之后得到的。

在泉城广场,小报童吴昊的妈妈吴秋新告诉记者,报纸卖得快是好事,有人拒绝也不是坏事,要让孩子知道这个世界上不可能事事顺心。“被拒绝也是件好事,现在的孩子没有多少受挫折的机会,应该让他体会一下生活的辛苦。”她说。

本版文/片

本报记者 李飞

实习生 马璇 尹梦

渐进多焦点眼镜
近视100天减100度
赠眼花600元大礼等您拿
好视立近视矫正中心:0531-86683738

小记者曹世民(左)采访报童。

报童挺忙活,小记者也没闲着

17日上午,在趵突泉东门附近的公交站牌,记者见到了本报“校园小记者”曹世民,他正在跟随小报童郭怡宁进行采访。郭怡宁挺忙活,曹世民也没闲着,他一边忙着采访,一边帮助郭怡宁卖报纸,两人配合得很默契。

曹世民今年10岁,是育贤一小四年级的学生。作为本报的“校园小记者”,首期报纸营销大赛开始时,小世民就报了名,跟随报童们进行采访。小报童郭怡宁就读于槐荫实验小学二年级,刚满8岁的她还是第一次参加报纸营销大赛。记者看到,手拿相机和DV的曹世民不仅一直跟随郭怡宁拍摄,还热心帮助郭怡宁卖报。“小记者的工作是采访,不能参加卖报,但我很想体验一下当报童的感受。”曹世民说。

帮着郭怡宁卖完全部25份报纸后,曹世民对郭怡宁进行了一个小专访。只见他掏出笔记本和圆珠笔,正了正脖子上挂着的记者证,郑重其事地开始了自己的工作。“请问你第一天卖报时是什么感受?今天又有什么不同?”“通过卖报活动,你学到了什么”……小世民的问题颇具专业水准。“把每天采访的内容写成新闻,感觉棒极了!”完成采访任务的他自豪地说。

小小报童谈感受

我是今年暑假“雏鹰小队”的队长,我们班一共有5名同学参加了卖报活动。通过卖报可谓是“一箭三雕”:一是学会了躲避马路上的自行车、摩托车;二是掌握了卖报技巧;三是可以为舟曲奉献爱心。今天我和同学韩建荣卖了70份报纸,真是太爽了,卖完后看见马路上卖报纸的还想帮他们卖,我得让妈妈再给我多买几张报卡,我想一天卖上100份报纸!

——山师附小三年级7班 杜彦锋

这次参加报纸营销大赛,我决定把报款全部捐给舟曲。“阿姨,买份报纸吧,支援灾区,五角一份,谢谢!”当我看到人们把钱投进捐款箱时,心里特别激动。好心的人们接受了我和我的报纸,看着报纸一份份地卖出去,数着手中1角、5角、1元、5元的零钱,我感到自己的付出有了回报。我要用我的努力为舟曲献上一分爱心。

——经五路小学二年级3班 牟香凝

(如果小报童们有什么卖报感受和体会,可以继续发给我们,我们会择优刊登。邮箱:lf521news@163.com)