

# 醉岛

第二十届青岛国际啤酒节开幕



# 啤酒节



8月14日上午,“啤酒女神”手持金钥匙华丽现身,啤酒城大门正式开启,人们为本届啤酒女神的美艳所折服的同时,也不禁想到了历届啤酒女神。记者采访获悉,青岛国际啤酒节“啤酒女神”的评选从1998年就开始了,最初由流行服饰表演大赛演变而来,至今共评选出12位“啤酒女神”,个个天生丽质,其中半数以上年龄在20岁以下,最小的仅有15岁。

# 啤酒女神



2010年啤酒女神宋佳颐(大图)及往届啤酒女神。

## 今日精彩看点

### 18日啤酒城活动安排

**啤酒品饮:**今天是卡士堡古典啤酒宫主主题日。  
**爱心参节:**9:45 智障儿童爱心参节  
**艺术巡游:**11:00—12:00 18:00—20:00  
民间艺术展演大比拼、激情四射鼓乐风、异国风情拉丁、桑巴倾情奉献、虎虎生威卡通送吉祥  
**中心舞台:**15:00—17:00 校园十佳主持人彩排  
17:30—19:00 校园十佳主持人决赛  
19:00—20:00 山东电视台齐鲁频道专场  
20:00—20:30 吉林歌舞团演出  
20:30—21:00 “东风日产杯”全国电视饮酒大赛。比赛项目:大杯速饮(女子同台比赛)、一分钟速饮、播主挑战赛。趣味比赛:男女双人吸管

## 逛啤酒城

### 先看气象指数

**啤酒指数:50**  
18日青岛天气多云间阴,局部有阵雨,最高气温29℃,啤酒指数50,可适当饮用。

**交通指数:3级**  
交通气象指数为3级,气象条件对车辆的高速行驶无明显影响,请司机朋友限速谨慎驾驶。

**紫外线指数:4级**  
到啤酒城喝啤酒别忘了防晒,18日紫外线指数最大为4级,辐射强度大,需要采取防晒措施。

### 今年啤酒女神 年仅16岁

脱下多彩的晚礼服,换上素雅的休闲装,17日下午,第二十届青岛国际啤酒节“啤酒女神”宋佳颐向记者展示了她独立、自强、乐观向上的一面。

“可能是我笑得比较灿烂,所以就获选了吧。”刚刚评上啤酒女神的宋佳颐已经没有最初获奖时的激动,而是变得相当平静。这位年仅16岁的女孩脸上并没有想象中的稚嫩,谈起参赛的过程,宋佳颐觉得最难以忘怀的是,为了参赛而进行的减肥计划。她说,一个月前,身高1.79米的她还130斤,现在已经减到了120斤。“因为大家都说我比以前的啤酒女神胖,所以我就开始运动减肥。”宋佳颐说,她今年刚在39中初中毕业,开学就要上青岛一中了,她是第一次参加啤酒女神评选,其实最初只是父母想让她通过模特训练提高自身气质,没有想参加选美或者艺考,得奖纯属意外。

### 啤酒女神 展现青岛风情

“最初只是想以一个时尚的赛事来衬托时尚的啤酒节,并没有想到选美。”谈起啤酒女神的由来,啤酒女神大赛组委会执行主任、海之魂艺校常务副校长王小菊说,啤酒女神的评比开始于1998年,但当初的冠军并不叫“啤酒女神”,而只是一个大赛冠军,当初也不是选美式的评比,而是全民参与的流行服饰表演大赛。

据王小菊介绍,随着啤酒节的发展,像开幕式和开城仪式等场合越来越需要一个形象代言人,于是在2001年啤酒女神评选大赛正式启动,不到17岁的李夏身穿白色泳衣,披着长达8米的蓝色披肩,在啤酒节开幕式上举着金色的钥匙缓缓打开城门。从那以后,每年评选啤酒女神成为每年青岛国际啤酒节的开幕亮点,也是青岛人最期待、最热衷的盛事之一。

记者了解到,每年一度的啤

酒女神除了出席啤酒节重大节目外,还将代表青岛形象出席一些重大场合,展示青岛的风情。像在2002年7月第12届青岛啤酒节模特大赛中脱颖而出的姜馨田,在2008年8月被邀请为北京残奥会圣火采集使者,成为世界瞩目的圣女女神。

### 12个啤酒女神 半数20岁以下

在经历了12年的评比以后,啤酒女神大赛已经成为青岛最大的选美赛事,也成为青岛艺考生练兵的舞台。记者了解到,12个啤酒女神半数在20岁以下,其中最小的是2005年的方馨,当时年仅15岁,是目前最年轻的啤酒女神。今年的宋佳颐仅16岁,2001年的李夏当时也不到17岁,而这些女孩在被评为啤酒女神之前,大多为要考取艺校的初中生或者高中生。因为“啤酒女神”的桂冠,如今这些女孩大多都考入了大学,走上了名模或者艺术的人生之路。

本报记者 刘玉彩

### 往届酒王李宝成 囊括两个单项第一 守擂挑播双赢

本报8月17日讯(通讯员 杨媛媛 记者 刘玉彩) 17日,第二十届青岛国际啤酒节第三场电视饮酒大赛在观众的尖叫声中揭开帷幕,本场饮酒大赛中,2008届酒王李宝成囊括当晚两个单项第一,守擂挑播成功,成为当晚最大赢家,再显非凡实力。

在个人吹瓶单项比赛中,李宝成轻松夺冠,成绩7秒15,战胜前两场比赛第一名马淑霞。大杯速饮中,李宝成又以6秒78夺取本项第一。在之后的播主挑战赛中,个人吹瓶李宝成击败姜国庆,守擂成功,而大杯速饮挑战赛中,李宝成充分显示了自己的实力,击败任光超,挑播成功。两个单项的第一名和守擂攻擂的双赢使李宝成成为本场饮酒大赛的最大赢家。

当晚进行了本届啤酒节饮酒大赛的首场趣味比赛,2006届酒王姜国庆父女齐上阵,引起了现场观众的强烈关注,然而比赛中这对“父女”组合却以微弱劣势输给了一对姐弟组合。



### “光头兄弟” 能武能唱能喝

刘玉彩

不来不知道,一来吓一跳,没想到啤酒城里的品酒客藏龙卧虎,演艺舞台上的表演者颇有明星范儿。

17日中午12点,德国威麦啤酒大篷舞台上热闹非凡,一胖一瘦的“光头兄弟”高难度的演出赚足了游客的眼球。吞火,这种具有极高危险性的表演,稍不注意熊熊燃烧的火就会把嘴烧伤,“光头兄弟”不仅会吞火,还会“三枪刺身”,兄弟俩把红缨枪放在喉咙和手心处,然后两人用力抵顶,直到枪杆被顶弯。

除了以上两种硬功夫,“光头兄弟”还能唱能喝,他们唱的《冬天里的一把火》等歌曲很受观众欢迎;而喝起酒来,兄弟俩更是海量,一扎啤酒眨眼间就一饮而尽。看到“光头兄弟”如此功夫,不少游客兴致大起,不知不觉杯中的酒也陪着光头兄弟进了肚里。

### 德国啤酒 啤酒城里很抢眼

刘玉彩

一百多年前,德国人将世界上最纯正的啤酒花投入崂山清泉,从此,青岛人像谱写旋律一样酿造着啤酒,德国啤酒从此与青岛有了不解之缘。看看如今的青岛啤酒城里,德国科隆巴赫啤酒宫、德国威麦啤酒大篷、慕尼黑皇家啤酒宫……16个啤酒宫中,德国啤酒很抢眼。

作为进出口酒类的代理商,德国科隆巴赫啤酒馆的负责人葛恩峰每年游走在啤酒节类的节会上,来青岛啤酒节已经是第11年,从最初代理日本、韩国的酒品到现在的德国科隆巴赫啤酒馆,葛恩峰由衷地觉得,青岛啤酒节对于德国啤酒的青睐。

17日上午,记者在啤酒城见到了正在忙碌的葛恩峰,他笑着告诉记者,早在一个月之前,他就开始引进各类啤酒为青岛啤酒节做准备,今年的品种比去年又多了七八种,总共引进了120多吨德国啤酒,按照往年的经验,这些啤酒很有可能不够,所以他还引进了三种新奇的美式啤酒和丹麦啤酒。

“从2000年,我就开始参加青岛啤酒节了,代理的酒品也在不断变化中。”葛恩峰告诉记者,最初参加青岛第十届国际啤酒节时,他代理的是日本和韩国的啤酒,当时的啤酒大棚仅有240平方米,2005年开始代理德国啤酒,因为青岛人对德国啤酒有着特殊的感情,因此特别畅销。如今,他的啤酒大棚已经达到了2000平方米,啤酒品牌也增加到28种。