



自古英雄出少年

16岁就出道的两届酒王再出江湖谈秘诀

本报记者 宋珊珊



啤酒城迎来 Cosplay 服装秀

本报记者 曲凯 刘玉彩

17日上午11点左右, 威海啤酒馆内迎来了一个特殊的文艺巡演团队, 背着长刀, 一袭白衣的“犬夜叉”一下跳到舞台上, 摆着各种造型。原来是Cosplay服装秀。

Cosplay, 又称动漫真人秀, 热爱动漫的人都会因为这一共同的爱好组成一个团体来进行Cosplay。而今年亮相啤酒节艺术巡演队伍的“忆川小集”就是专门为啤酒节艺术巡演组建起来的Cosplay团队, 九名队员大部分都是第一次走上舞台, 最小的只有13岁。队长郑自然觉得啤酒节的狂欢气氛可以帮这群孩子练演技, 也练练胆量, 便花了两个多月的时间来筹备、排练, 直至这场演出。

“最累的时候连午饭都顾不上吃, 从九点半到晚上六点一路排练下去。中间偶尔歇息几次, 也还在讨论哪个动作不对, 哪个的妆还可以再化一下。”年纪最小的刘原宏说, 队长虽然脾气很好, 但有时训练起来却很严格, 如果总是达不到要求, 就会被训, 自己就曾经被很严厉地责备过。“既然选择了这次机会, 我就想在展现之前把我们队伍的状态调整到最好, 可以努力把这次艺术巡演做好, 让来啤酒节的游客都可以好好欣赏这门艺术。”对于队员的“指控”, 郑自然并不辩解, “为了共同的爱好, 我们累并快乐着。”

为了这次艺术巡演, “忆川小集”做了很多筹划。两个月的辛苦排练, 各种服装的准备。走上台, 这群平均年龄只有16岁的孩子收敛了脸上的稚气与嬉笑, 一个个俨然成为了动画里的角色, 或站或卧, 或持扇或执剑, 一颦一笑, 都充满了生机。这群与啤酒节同为90后的孩子, 正用这一充满时代特色的艺术向大家展示着啤酒节的青春活力, 展示着啤酒节的多元性、包容性以及国际性。

看到这个胖乎乎的大男孩, 很难想到他一口气能喝下3000多毫升的酒。出生于1989年的任光超, 16岁的时候就夺下了2005年青岛啤酒节酒王称号, 2007年再次夺回酒王宝座, 已经赢取两辆小汽车, 这次他说既是挑战自己也是冲着下一辆汽车来的。



任光超手持在啤酒节上获得的证书。

初尝啤酒夺亚军

第一次参加啤酒节时任光超还在上高中, 跟随舅舅到啤酒城玩的他第一次喝酒就把舅舅吓了一跳。以前从没喝过, 到了啤酒城后, 舅舅说来了不喝跟没来一样, 你就尝一尝吧。

“舅舅递给我一瓶酒, 当他低头再去开瓶抬起头来, 我就把那瓶喝出来了。”见光超速度惊人, 舅舅就鼓励光超去酒王比赛上试试身手, “当时得了第二名, 赢了一台微波炉, 回到家妈妈知道是喝酒赢来的, 还把我数落一顿。”

因为首次参加不太懂得赛制没有夺冠, 好胜的光超一直惦记着, 2005年16岁的光超又参加了比赛, 终于如愿以偿的夺得酒王称号, 开着小汽车回家了。

“在比赛之前, 我没有

做过什么练习, 平时也很少喝酒, 喝酒速度快主要受小时候养成的喝水习惯影响。”光超告诉记者他小时候有个外号叫“水牛”, 长的胖胖壮壮的他, 爱运动每天放学回家正是最口渴的时候, 拿起装3斤水的大水杯咕咚几口就喝光了, 为此妈妈每天都要给他冷上一大杯水, 每次回家家里人就说, “水牛回来了。”

任光超最擅长的项目就是大杯速饮, 1500毫升的酒他最高纪录是5秒84, 这一纪录至今还没有被超过。

心态淡定就能赢

2005年夺冠后, 任光超每年都参加酒王大赛, 其间冠军亚军他都拿过, 谈起这些人的参赛心得, 光超说, 心态好不想拿第一的时候就能拿到第一。

2005年夺冠后, 2006年光超又报名参加了, 但是这次因为年轻气盛, 个个项目都想夺冠, 结果在吹瓶大赛时因为追求速度, 剩酒量超出规定, 与冠军失之交臂。

“2007年时我就吸取教训了, 吹瓶不是我的强项, 我的强项是大杯速饮, 我在吹瓶比赛时就求稳, 就拿到第一了。”光超说那时就总结出心态好对比赛至关重要。

光超现在是华夏银行技术部门的工作人员, 工作原因要24小时待命, 随时准备解决电子技术问题, “过节时也不敢喝酒, 怕有紧急任务要去做。”而他表示父母虽然尊重他去参加酒王大赛, 但是却从来不看他的比赛, “他们心疼我, 不愿意看自己的孩子喝那么多酒, 所以我平时也不大喝。”



“忆川小集”集体亮相, 酷毙了!



劳模逛酒城

爱心涌动啤酒城, 8月16日上午, 崂山区劳动模范在第二十二届青岛国际啤酒节指挥部领导陪同下进入啤酒城参观, 享受难得的清闲与放松。

本报记者 盛文静 摄



啤酒节上的摄影师

曲凯

不管你是南来的还是北往的, 进了啤酒城就是来喝啤酒的。左手拿杯啤酒, 右手拎串肉串, 见面就是“嘿, 朋友, 干杯!”一抬手, 一扬脖子, 一杯啤酒下了肚, 补上两口香辣的肉串, 再打上一个响亮的饱嗝, 那叫一个爽!

几轮敬酒与被敬后, 两桌合成了一桌, 一群人一边向胃里灌啤酒的场面。他讨厌因为喝了太多的啤酒而凸出来的大肚子, 那种孕妇样的病态体形, 绝对是孕育疾病的温床。他讨厌打酒嗝, 仿佛肚子里正在进行发酵, 为生产一种新式啤酒而发酵。

他讨厌大腹便便的啤酒杯, 在他看来, 设计这种酒杯完全是啤酒生产商和销售商的阴谋, 为了让人们在不知不觉间喝下更多的啤酒, 不惜增大酒杯的容量。

他讨厌喝了啤酒之后的面红耳赤, 充血的面色, 类似于运动之后的潮红, 其实和健康毫无瓜葛。呼吸急促, 满嘴酒气, 很像遇上了某种喜事, 实际上却什么也没有, 凭空降临的喜悦根本不曾有过, 有的只是幻觉。

尽管如此, 每年夏天, 他

还是准时出现在啤酒节上。为了那份收入, 他需要用自己技术尽量美化这个节日。技术只是技术, 尽管言不由衷, 技术却依然可以完美, 技术是他出现在这里的唯一理由。

他需要格外小心, 他的镜头里不能出现呕吐, 不能出现失控, 不能出现对峙, 不能出现医务人员的紧急救治, 不能出现杯盘狼藉。该出现的是: 红色的诱人的煮熟的海鲜, 注满黄色液体摆放整齐的酒杯, 白人黑人黄种人脸上的笑容, 品尝美食后的心满意足。

有一点需要谨记, 啤酒节过后的混乱无需留下任何记录, 那样容易给人一场灾难过后的印象。摄影师需要负责, 需要对啤酒商负责, 任何有可能损害这些方面利益的东西一律被过滤掉。为了经济利益, 你的镜头必须有选择地记录; 为了生存, 你的记录必须经过完美剪辑。

啤酒节过后, 他会苦笑着逐一欣赏自己拍摄的美妙的啤酒节照片, 从这些照片中很容易得出这样的结论: 这是一个欢乐的节日, 一个无害的只为城市增添旅游魅力的节日, 一个和健康并不相悖的节日, 一个需要延续下去的有诸多益处的节日。

唉, 难为你了, 啤酒节上的摄影师。

只闻酒味 滴酒不沾

啤酒城里的大学生服务生速写

本报记者 曲凯 李珍梅

身在啤酒城, 滴酒不能沾。啤酒大棚里有这么一群幕后工作者, 他们都是来自岛城不同学校的大学生。工作虽累, 但他们却能苦中作乐。

17日上午8时左右, 记者走进啤酒城, 还未开门纳客的酒馆已经忙得热火朝天。身着不同种类工作服的大学生服务员开始了一天的工作。在青啤馆, 一个30多人的服务生团队围成一圈, 商讨一天的任务。组长小鞠告诉记者, “虽然身在啤酒城, 但是却不能沾一滴酒, 但我喜欢这种忙碌快乐的氛围。”在非洲金羚羊馆里, 几个服务生正与几个非洲人交

谈着。“其实最难受的是没有洗澡的地方。”家在城阳的栾福玉表示, 由于晚上很晚下班, 所以来不及回城阳, 只得睡在大棚里。“我们还可以去水龙头那冲个澡或者跑到海边去洗澡, 女生就比较难了。”

与不能回家只能睡在大棚里的人相比, 家住青岛大学附近的小翟则感到自己幸福多了: “在这个具有异国情的非洲馆里工作, 不仅可以结交很多朋友, 还能与非洲来的朋友交流。我们馆里有七个非洲朋友, 他们会说一点汉语, 不回家的时候我们会在一起跳非洲舞狂欢, 很开心!”



趁着客人少, 赶紧眯一会。