



生意好做了 商贩乐坏了

本报8月17日讯(记者 曲凯 李珍梅)“去年有100多个小商品摊位,今年只有40多个,生意好做多了。”17日,啤酒城内小商品摊主表示,由于卖家少了,今年每个摊位的生意比往年要好很多。

17日上午,记者来到啤酒城售面具、小饰品、帽子等小商品专区,“帽子5块钱一顶,面具10块钱一个……”不少摊主正忙着招待客人。在一个卖各种啤酒节纪念品和装饰面具摊主宋先生处,记者了解到,与去年相比,今年的摊位只有40多个,而去年则达100多个。宋先生表示,这是他第3次“进驻”啤酒城售货,一般前来看着玩的,或者戴着面具照张照片的游客比较多。“晚上6点至9点是客人最多的时候,因为这个时候很多家长带着孩子出来玩,一般都会给孩子买个玩具或面具。”

宋先生告诉记者,他不到3平方米的摊位,一天的营业额一般在800元-900元左右。“这只是工作日,周末人多,生意就更好了,一般能达2000元-3000元。”而在去年,宋先生说平日里一般也就卖个500元左右。

三天喝了177吨啤酒

啤酒节引爆夏日经济

本报8月17日讯(记者 刘玉彩 通讯员 杨媛媛)17日,记者从啤酒节指挥部获悉,本届啤酒节开节四天以来,除第二天城门关闭,截止到目前每天入城人数均突破20万人次,日饮用量均突破50吨,创下啤酒节诞生以来的历史新高。截止到目前,啤酒节开城四天实际营业三天,共接待游客61万人次,饮酒177吨。

这几天的青岛啤酒城每天人流涌动,各啤酒馆轮番“爆棚”。记者采访到,开节首日,啤酒城接待各地游客共计22万人次,饮用量高达66吨,迎来“开门红”。16日进城游客总量逾20万,饮用量60吨,达到啤酒节诞生以来周一进城游客数量的至高点。据不完全统计,2007年,2008年,2009年周一入城人数最高分别为19万、8万、18万人次,今年首个周一入城

总人数便突破20万大关,刷新了以往纪录。

庞大的客流量直接拉动了啤酒城周边服务行业的发展。据索菲亚国际大酒店相关负责人介绍,啤酒节开节以来,酒店每日入住率基本在90%以上,开城当日高达99%。在价格方面,普通标间一年的价格平均为600元左右,但现在高达800多元仍一房难求。

记者来到啤酒城周边主要旅游景点进行了实地采访。东方熊牧场负责人王涵介绍,由于凭借啤酒节门票到熊牧场可以享受半价优惠,啤酒节开节以来,每天将近有2000名游客持啤酒节门票到熊牧场参观,较去年增幅很大。另外,青岛极地海洋世界门前游客们也排起了长龙。16日周一当天接待游客2.5万人次,创历年周一客流总量之新高。



喜羊羊“搬”进啤酒城

孩子们在亲子乐园玩疯了

本报8月17日讯(记者 曲凯)“爸爸,我要喜羊羊的小粘贴!”4岁的安安指着喜羊羊主题乐园的贴画说。在青岛国际啤酒节上,喜羊羊也来“凑热闹”,趁机捞金。

往年的啤酒节都是成年人的狂欢节,今年的啤酒节上,孩子们也有了的好去处。喜羊羊主题乐园不

仅解决了家长们无处寄放孩子的后顾之忧,更成为本届啤酒节创收的一个财源。

在位于啤酒城东南角上的喜羊羊主题乐园里,不少小朋友正在里面尽情地狂欢(如图)。“因为以往没有适合学龄前儿童的游戏场所,所以每到啤酒节,我们只能把孩子到

处寄放。但是今年新增了喜羊羊主题乐园,孩子他爸和朋友在大棚里喝啤酒,我就带着孩子来主题乐园玩游戏,挺好!”市民张女士说。

据主题乐园的相关负责人介绍,每天的人流量能达到好几万,一个孩子就是五六十元,一天下来也有几十万,收入相当可观。

商家将部分收入 捐献给舟曲灾区

本报8月17日讯(记者 宋珊珊)啤酒城里酒多、人多、新奇的事多,爱心人也特别多。17日,记者就遇到了一位心系舟曲灾区的台湾商人,他要将啤酒节期间的一部分收入捐给灾区献一份爱心。

“所卖出产品均提百分之五

为救灾款项,至展会结束”,啤酒城内一家台湾观光特产专卖店前的横幅特别醒目,专卖店老板是台北人,在15日看过电视上舟曲的报道后,就决定将销售所得的一部分钱捐给灾区,献出爱心。

专卖店负责人周到告诉记者,“我们当天决定捐出一日所

得,在啤酒节期间所卖出产品每天提出百分之五为救灾款项,直到展会结束。”周到带头捐出了他一天的工资1000元,几个兼职大学生也纷纷自愿捐出每天80元的工资,现在有1640元的爱心款,在展会结束后加上销售所得的一部分一起捐出去。

“鲜”啤酒才好喝

入夜的啤酒城就像一个忘忧谷,音乐劲爆的啤酒馆内成千上万的人,个个拿着大杯随着音乐狂饮,如痴如醉。

诚然如美索不达米亚人那句流传千年的谚语:快乐即是啤酒,烦恼即是远征。细腻的白色泡沫,浓郁的麦香,金灿灿的色泽,一饮而尽后是无尽的清凉与满足感,叫人忘了烦恼只剩快乐。

然而青岛啤酒年年办,北京、上海、重庆、厦门等全国的游客年年不拉的来,年年城内人爆满,哪来这么大魅力,20年看不腻玩不腻?

啤酒在青岛不是什么稀罕物,大街小巷都有新鲜扎啤在卖,在青岛随便一个酒店也能喝到纯正的酒,能喝出啤酒节上这样肆意与狂欢的却很少。为何啤酒城中格外尽兴?

从难得一见的非洲啤酒馆,到闻名世界的慕尼黑啤酒馆,再到澳大利亚库柏斯啤酒馆,每个馆内都是一群五湖四海的人互相助兴,大口喝酒、大快朵颐,“喝到从来没喝过的酒,刺激。”重庆的老高说出了答案,年年来参加,年年能喝到无数的新鲜酒,不出国门尝遍世界。

啤酒节魅力就在于一个“鲜”,年年有新面孔,每次来都能尝到新奇的啤酒。酒王高仲20届啤酒节没缺过,他说他好喝啤酒,更好尝尝“新鲜”啤酒,上百中啤酒尝下来,想不醉想不尽兴不很难。

(本报记者 宋珊珊)

