

秋季装修:

四大主材决定装修成败

对于大多数家庭来说,装修中的最大支出来自于主材,主材品质也决定着装修的最终效果。装修由无数技巧环节,因果关系构成,基础不牢固,就会影响全盘,因此,选好“四大主材”——涂料、瓷砖、壁纸及地板将决定装修成败。

主材·涂料

涂料虽然只占整个装修费用的5%左右,却占整个装修面积的80%,而涂料的质量也与家人的健康息息相关。

选购技巧

涂料质量在于环保性

选择涂料时最重要的是其环保性,消费者在购买时应选择有净味技术、环保十环标志的产品,而所谓的防霉、易擦洗、覆盖细微裂纹等产品功能大多是商家的卖点,这些其实都是涂料的基本属性。市场上大多数不合格涂料都是环保性差,甲醛、苯、VOC、重金属等有害物质超标,其次是出现掉色、掉粉等问题。

泼水测试乳胶漆

针对目前市场上流行的多彩涂料,一种简单鉴别优劣的方法,即将一只透明玻璃杯盛入半杯清水,取少许多彩涂料放入玻璃杯中搅动,杯中的水仍清晰见底,粒子在清水中相对独立,粒子的大小很均匀,则说明涂料质量好。

主材·瓷砖

瓷砖按其制作工艺及特色可

分为釉面砖、通体砖、抛光砖、玻化砖及马赛克,按照使用功能又可以分为地砖、墙砖和腰线砖等。不同特色瓷砖的光泽度、耐水性、防滑性及美观度都有所差别。

通常来说,釉面砖结构致密,吸水率低,抗污性强,80%左右的消费者都会选择它作为居室装饰材料,而通体砖由于其良好的防滑性和耐磨性,被广泛应用于需要防滑的地面。

选购技巧

弹敲判断瓷砖质量

判断瓷砖质量好环最直接的解决办法是用手弹敲悬空的瓷砖,声音清脆而且大,证明瓷砖的烧结效果好,无裂纹,强度高;声音发闷,则说明瓷砖内可能有重皮或裂纹现象,也就是砖成形时空气未排出,造成料与料之间结合不好,内裂,从表面很难看出来。

避免色差选色级

目前瓷砖色差在鉴定方面存在着困难,消费者只能吃哑巴亏。专家介绍,根据瓷砖生产的工艺,瓷砖上墙后变色的可能性很小,但由于瓷砖是经过一次次烧制而成,同一生产线出来的瓷砖也会有色差。正规品牌的瓷砖每一款都会根据色差分为几个色级,消费者购买时要选择同一色级的产品,但如果

同一色级的产品色调仍然深浅不一,则属于劣质产品,消费者在选购之前应该仔细挑选对比。

滴墨鉴别吸水率

大多数消费者买瓷砖时都只关注花色和防滑性能,很少提及“吸水率”,事实上,瓷砖吸进水后会产生一定的膨胀,劣质瓷砖的吸水率高,瓷砖表面容易因膨胀而龟裂,水中的脏物极易被吸入,长时间使用很容易藏污纳垢,产生异味。消费者可以将墨水滴于瓷砖的背面,观察墨水的扩散情况,扩散较快,较大的砖吸水率较大,反之则吸水率较小。同样还可以用墨水来鉴别抛光砖的耐污性,将墨水滴于抛光砖的表面,经过一定时间后擦拭其表面,留有污染痕迹较少的抛光砖耐污性较好。

切割精度影响装修效果

并非所有品牌的瓷砖切割都能达到规格精度,这就给施工带来隐患,最终影响装修效果。消费者在选择时可以同时拿几块同规格瓷砖进行对比,尺寸差异越小说明瓷砖品质越高。另外,在铺装过程中,地砖会有5%的损耗,墙砖会有10%左右的损耗,确定墙地砖数量时要留出损耗量,以免补货造成色差等问题。

主材·壁纸

壁纸的种类按背基分类为两大类:纸基壁纸(纯纸基及无纺布基)、布基壁纸(又称无纺布)。

选购技巧

铺贴壁纸不要DIY

一卷壁纸,从工厂出产,到消费者从卖场买回家只是一个半成品,而后续的施工是直接决定这件“艺术品”成败的关键,因为纯纸、无纺布、十字布底这些基材的吸水率、膨胀率以及各种壁纸、壁布的重量各不相同,所以在施工时对于胶浆的黏稠度、水与胶粉的比例等要求也不尽相同,同时施工的环境也是影响壁纸效果的一个主要因素,例如墙面是否干燥,吸水率是否达标,是否做过防霉处理,表面是否平整等,因此壁纸的铺贴最好由专业的施工队伍完成,这样才能使壁纸在居室中焕发光彩,达到业主理想的装修风格。

主材·地板

按照国家的地板生产技术标准,目前市场上流行的木地板种类大致分为四种:实木地板,是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料;浸渍纸层压木质

板,即通常所说的强化地板;实木复合地板,分为多层复合地板和三层复合地板,三层实木地板是由三层实木单板交错层压而成,多层实木地板的交错层压更多;第四类则是目前市场上接受程度还不高的竹地板。

选购技巧

“望闻问切”鉴地板

判断地板的优劣,地板行业流行四个字:“望闻问切”,即看光泽度、平整度;闻有无刺激性气味;向销售人员咨询关心的问题;触摸板面和板边,感受地板的整体质感。但任何商家都会把最好的产品配以最佳的灯光效果展示给消费者,因此建议消费者购买地板时参观样板间,考虑到不同纹理组合,不同面积,不同灯光对最终铺装效果的影响,做到了上述几点,就基本可以保证买到了质量过硬的地板。

乐迈地板荣耀登陆济南

8月15日,银座家居燕山店迎来了国际品牌Lamett乐迈地板的首届欧洲地板文化艺术节。

乐迈地板带着52个原创花色的专利,和低碳环保的概念及产品进驻济南。Lamett乐迈地板来自欧洲,据介绍,它在欧洲有610家专卖店,在美洲有1450个销售网点,全球超过5000万用户同时作为世博会比利时·欧盟馆的地板赞助商,乐迈地板在这次

试营业的同时也给各订购用户带来了更多特价品,让每个用户切身体会到把原始的森林纹理带回家感受。

据了解,在八月试营业期间,购买乐迈地板消费者还可享受多重优惠,比如买一赠一、购满20000元以上可获赠名牌空调一台,每日签单客户还可获得精美奖品等。

大自然地板 Nature

Haier 海尔彩电

大自然地板“低碳健康风暴”

送彩电 返现金 抽大奖
优惠折扣 超低特价

活动时间:

2010年8月18日—31日

五重大优惠
客户任意选

抽奖时间: 8月28日下午4:30 抽奖地点: 居然之家北园店

★买大自然健康地板,送海尔液晶大彩电;

★现场大返现:满3000元返200元;

★多款超低特价产品限量抢购;

★全场优惠折扣;

★现场抽大奖(特价品不参加);

一等奖1名:格力立柜空调1台;

二等奖5名:价值888元大自然折叠自行车1辆;

三等奖20名:价值168元好神拖拖布甩干机1台;

纪念奖不限

详情请见店内宣传

本活动解释权归大自然地板山东总代理

居然之家北园店82360310

银座北园店83160130

欧亚达店67727168

富雅店82361639

居然之家槐荫店58880112

银座燕山店55587357

金牛家居店81316292

长清店87208009