

# 本届暑期营销秀圆满结束

## 参赛选手共售出9万份报纸,周智睿售出8000份摘得桂冠

本报济宁8月18日讯(记者 马辉 范少伟) 18日上午,随着小选手们售出手中最后的一份《齐鲁晚报》,为期一个月的第二届“九龙家电杯”暑期营销秀正式落下帷幕,参赛选手共售出报纸约9万份。最终,一路领跑的小选手周智睿凭借8000份的销售量,一举夺得了本届暑期营销秀的桂冠。

为期一个月的活动中,无论是顶着炎炎烈日,还是遇到阴雨天气,多数小选手们都如约到人民公园门口领报纸、合报,并迅速走上街头销售报纸。销售量第一名的选手周智睿今年只有9岁,她总共销售出了8000份报纸,一个月的时间里她一天没有缺席,每天早晨6点多就赶

到人民公园门口排队领报,30份、100份、200份、400份……周智睿一次又一次地将订报的份数增加,也不停地挑战着自己,并最终坚持到最后。

脚磨破了不说疼,遭受拒绝不言放弃。这次营销秀活动中,小选手们在营销策略上想妙招奇招,送卖报者千纸鹤、手绘宣传板、拿扩音器沿街叫卖,维系固定客户等方法取得了显著效果。像周智睿一样有着骄人成绩的选手还有很多,李镇良卖出5848份,黄小坤卖出5765份……他们的辛苦与努力最终获得了回报。当然,还有一些小朋友虽然卖的份数不是很多,但是有很多选手每天都坚持卖报。

16日上午,为支援舟曲人民重建家园,30多名参加“九龙家电杯”暑期营销秀活动的小选手们自发组合成了10个“募捐小分队”,他们怀抱捐款箱,上街义卖当天的《齐鲁晚报》,把当天义卖捐款(1318.2元)捐给了济宁市慈善总会。这些小选手们不顾天气炎热,走街串巷去向商户和行人募捐,更可贵的是,很多小选手把自己的本金和盈利也全部捐给灾区,体现了这些小选手们的童心、爱心、责任与担当。

“暑期营销秀给了孩子一次锻炼自己的机会,也衷心希望所有孩子们能够自立自强,百炼成钢,将来成为一个对社会、对他人有担当有责任感的人。”赵紫轩的家长赵永宏对记者说。

### 第二届“九龙家电杯”

### 暑期营销秀活动历程回顾

7月13日,第二届“九龙家电杯”暑期营销秀活动在《今日运河》编辑部正式接受选手报名,第一天就有30多名小选手报名参加。

7月17日,小选手报名结束。据统计,今年的选手报名人数已超过110人,比去年要多出近50人,从当天开始,110名选手将开始他们为期1个月的营销之旅。

7月18日,街头、闹市、火车站、医院等到处都有报童卖报的身影,活动第一天,小选手的卖报热情高涨。

7月20日,为方便更多选手参加,编辑部继续接受选手报名,据统计,整个活动中,共有200余个选手报名参加。

8月1日,赛程过半,选手们共售出42300余份齐鲁晚报,有8位选手的售报数额

已经过千份。

8月15日,《今日运河》编辑部组织暑期营销秀的50余名小选手走进武警济宁市支队十三中队的营房,与一线武警官兵进行近距离接触,学做小兵,感受军人的生活。并与全体武警官兵在操场上列队集合,脱帽致敬,通过这种方式对在舟曲特大山洪泥石流灾害中遇难同胞表示深切哀悼。

8月16日,30多名小选手组合成10个“募捐小分队”,他们怀抱捐款箱,上街义卖当天的《齐鲁晚报》,把当天义卖捐款(1318.2元)捐给了济宁市慈善总会。

8月18日,活动结束,小选手们共卖出约90000份报纸,周智睿获得冠军。

本报记者 马辉 范少伟

### 坚持到底

18日,暑期营销秀的最后一天,9岁的赵紫轩早早地来到人民公园门口领报纸,并坚持卖完最后一份报纸。参加活动的一个月,她没有请过一天假,共卖出885份报纸,虽然皮肤晒得黝黑,但灿烂的笑容给人留下深刻的印象。

本报记者 范少伟 摄



### 第二届“九龙家电杯”

### 暑期营销秀排行榜

1	周智睿	8000份
2	李镇良	5840份
3	黄小坤	5765份
4	张旭震	4000份
5	李晓宇	2345份
6	郭洞盈	1840份