



是谁偷走了中国人的创造力?

□刘亚伟

拔剑四顾 ▷▷



这种对孩子的“听话、顺从”教育，却带来了一个不可估量的损失：从根本上扼杀了人的创造力。

近日，一个国际组织对全球21个国家进行的调查显示，中国孩子的计算能力排名世界第一，想象力却排名倒数第一，创造力也仅排名倒数第五。

是谁偷走了中国人的创造力？

如今，“中国制造”的产品大到家用电器，小到服装玩具无所不有，遍布全球市场，但大都是“贴牌”产品，中国企业赚到的只是一点点加工费，绝大部分利润被品牌拥有者——外商赚走了。

与此同时存在的另一个很怪的现象是，在动漫市场上几乎看不到中国人的作品，却大量充斥着日本和美国的动漫作品，虽然在政府部门的干预下，国产儿童动漫节目有所增加，但其收视率却难以与进口节目相匹敌。

难道中国人天生没有创造力吗？

事实显然不是这样。且不提“火药、指南针、印刷术、造纸术”这四大发明，仅以童话故事来讲，中国也有花木兰、孙悟空、哪吒等脍炙人口的童话人物。这些事实充分证明了我国古代人天才的想象力和创造力。

那么，今天中国人的想象力和创造力到哪里去了呢？

也许很多人会说，中国载人航天飞行的成功等不都是中国“自主研发”的吗？但是我们必须承认，“自主研发”与“创新”是完全不同的两个概念。创新是指发明创造一些别人没有的东西，而“自主研发”无非是追着国外先进技术后面去模仿。当然，“自主研发”对于一个国家的发展是必不可少的，

但是其所创造的价值却无法与“创新”相比。

中国人较西方人缺乏创造力，这不仅是多年来学术研究的结论，也一向是教育界的热点话题。英国著名学者李约瑟就曾提出疑问：为什么中国的科技在唐宋时代就已领先西方，却在明清时代落后下来。

这就带来了一个疑问：是谁偷走了中国人的创造力？

笔者认为，这个偷窃者不是别人，正是我们的教育观念，以及在这种教育观念影响下产生或选择的教育体制、教育方式和教育内容。

中国人不是没有创造力，只是按照中国的教育方式培养出来的人没有了创造力。这种情况是怎么发生的呢？

从一个新的生命伴随着那声初啼来到人间，孩子的父母都希望自己的孩子能够成为一个好孩子，什么是好孩子呢？很简单，听话就是好孩子，听家长的话，听老师的话，对父母和老师的训导、教诲和要求只许说是，不准说不，只能顺从、遵从和信从，不能拒绝、怀疑和反对，顺就是孝，逆就是忤。如果有什么不同意见，不管你有没有道理，没说之前就先已经错了。学校里选班干部、评好学生，“听老师的话”是最起码的条件，否则，老师那里绝对通不过。

也许在家长那里，教育孩子养成听话的习惯，有着比较复杂的动机，比如作为自我保护的生存术，出于趋利

避害的现实计较，等等。统治者推广张扬这种文化传统，则是出于社会安定、政权稳固的考虑。但是让人始料不及的是，这种对孩子的“听话、顺从”教育，却带来了一个不可估量的损失：从根本上扼杀了人的创造力。

这是因为，能够说“不”和敢于说“不”，不仅是一个人独立、尊严和自信的体现，更是一种在各种社会活动中不可缺少的能力。

怀疑精神是科学精神的主要内涵，这种精神主张人应当面对现实不断提出问题，从问题出发，对前人的进行质疑，以探求出能够经受更多怀疑、更多混乱考验的原则。通俗一点说，就是要求人们对于任何事情，对于已经决定了的，或者是常规的、习惯的、多数人尊奉的东西，都敢于问一声“为什么”，以促使我们的思想不断地趋向真理。

无数的事例都告诉我们，在创新活动中，能否摆脱传统观念的束缚，往往是一个先决性的问题。可以说，敢于对权威、对传统理论、对已有的结论、定论和规范进行质疑，对人们习惯的事物说“不”，是一切创新、创造活动的前提。

中国并不缺乏“自主研发”的实力与人才，缺乏的是“创新”能力，这一点国家已有充分认识。在“十一五”规划中“着力增强创新能力”被作为中国5年内发展的一个目标。温家宝总理在政府工作报告中也反复强调要“加快

建设创新型国家”。2006年，中国政府投入716亿元力促自主创新，比2005年增加115.26亿元，增长19.2%。

然而，人的创造力是无法通过激励机制来促进的，它与人的思维方式息息相关，而人的思维方式是在其受教育的过程中即已形成。如果孩子一出生就进行“听话”教育，一直到大学毕业，这时候再提出创新就为时太晚了。幼儿、小学和中学是思维方式形成的关键时期，一旦中学毕业再想改变其思维方式将会极其困难。

西方教育与我们的根本不同在于：它从小学就培养学生的问题意识与批判思维。一位美国小学校长这样说：“在教育中，我们应该重视科学观而不是技术……经过教育，他们（指学生——笔者注）应对世界保持一种健康的怀疑态度。他们应该会提出问题，而不只是接受。”

一个人素质的高低并不仅仅取决于知识的多寡，更主要地取决于创造能力、道德健全和人格独立的程度。变听话顺从教育为说“不”的教育，为培养怀疑精神的教育，为培养自尊、自立和自信心的教育，应是我们观念更新和教育改革的方向。

在这篇文章的最后，我呼吁：为了我们每个中国人都能够有尊严地立足于这个世界上，我们的教育者，无论是家长还是老师，都应该加入到一项伟大的工作中来——鼓励和教会孩子说“不”！

垃圾为何总捡不完

□狄保荣

生活直击 ▷▷



当人们养成不乱扔垃圾并随时清理垃圾的习惯时，垃圾不是捡不完的。

最近，我生活的这座城市大街上的垃圾问题越来越受到人们关注。有媒体报道说，短短几天内，就有多位环卫工人因为在酷暑中打扫垃圾而中暑身亡。大家在关心环卫工人的工作环境的同时，纷纷为他们免费提供饮料、设立歇脚点，表示对他们的关爱，社会志愿者也主动上街捡拾垃圾，为他们减轻工作负担，更有人呼吁要维护环境卫生，尊重环卫工人的劳动。实际上，垃圾问题一直是我国城市环境的痼疾，对于随便乱扔垃圾很多人习以为常。

最近很多人津津乐道的一件事是，今年年底我们的经济总量将超过日本，成为GDP的世界第二大国家。虽然在人均GDP方面我们才是日本的十分之一，但总量上的优势已经让我们的一些同胞沾沾自喜了。经济上高速增长使得我们和发达国家的差距越来越小，我们的国民素质特别是公民素养方面是不是也像我们的经济一样腾飞呢？

我看还没有。去过日本的人都会为那里城市清洁干净的街道而叹服，更对日本人良好的公共卫生习惯赞不绝口。1994年第12届亚运会在青岛

举办，开幕式后，50000人的青岛奥林匹克体育中心在观众离场后，地上竟然没有一丁点垃圾。当时，西方媒体惊叹：可怕的日本人。面对这样高素质的国民，他们的企业和产品也是很难战胜的。

我问过一位日本外教，你为什么这么自觉地维护环境卫生？他说，他从小就受到这种教育。如果垃圾不扔到垃圾箱里，家长和都会会责令捡起来扔进去。往地上乱扔东西，任何时候都会受到批评，久而久之，就养成了习惯。

1988年我曾作为陪同和一个美国旅游团同行，一天下午在北京日坛公园的一个餐厅用晚餐后，上车离开之前，大家在公园里稍事休息。一个美国女大学生突然发现公园的喷泉池里漂满了塑料瓶和废纸等垃圾。这个喷泉已经不喷水，只有几丝水流从喷管里流淌出来，池中的水不算太脏，但是水面上的垃圾几乎占了池子的四分之一。这位美国大学生边说“太脏了”，边用双手一捧一捧地往外扔垃圾。她一趟又一趟地从水池走到一个垃圾箱，把垃圾放进去。很多中国人站在那里

都感到好奇，好像觉得这个老外吃饱了撑的没事干了。

她的名字我至今还没忘记，她叫Caroline。她明明知道她根本不可能在上车之前把池子里的垃圾清理干净，但是，出于对社会的责任，她还是要那样做。

大概是1988年时，美国第七舰队在新中国成立后首次访问青岛，部分军官乘火车来到济南，然后转乘汽车去曲阜。陪同他们的翻译发现，他们在汽车上虽然也吃零食，但是包装纸和果皮都是放在随身带的包里，下车后再找垃圾箱扔进去，绝不扔在车上或窗外。

前几年，看到一个报道，山东农业大学的一位加拿大外教数年如一日在泰山上捡拾垃圾。多年前还有一个报道：一个日本旅游团到深圳后，住在一家宾馆。第二天早上，导游欲带他们出去游览时，却遭到了拒绝。日本领队告诉导游：宾馆周围环境太不卫生了，他们全团要把附近的垃圾捡完再出去。这个旅游团整整围着宾馆打扫了两个小时卫生后，才随导游去观光。

前几天，著名作家龙应台在北大

发表演讲时说，她希望大国的崛起，应该是文明的崛起。实际上，我们的公共卫生习惯就是文明的重要标志。最近，国家有关部门准备花巨资拍摄中国的国家形象片，向全世界展现中国的进步形象。拍此片有必要，但国家的真正形象是在每一个国民的形象中。如果说，我们国家民族的形象还有什么负面东西的话，很大一部分是我们同胞在国内和到国外后不文明的习惯造成的。当务之急我们更要注意的应该是提高全体国民的公民素养和文明意识。这些，完全可以从不乱扔垃圾等日常生活中的小事做起。

学校教育对此负有不可推卸的责任，如果多数大学生毕业时还在乱扔垃圾的话，这个教育、这种人才培养体系就不能说是成功的。任何现代教育第一位的目标都应该是培养文明社会的合格公民，我们在贯彻落实“国家人才中长期发展规划纲要”时，不应忽略这个问题。

当人们养成不乱扔垃圾并随时清理垃圾的习惯时，垃圾不是捡不完的。那时，我们的国家将真正地以文明的姿态崛起在世界之巅。

■编辑：孔昕



第6届齐鲁家居博览会招商

齐鲁家居博览会是山东家居建材业的一个缩影，第六届齐鲁家居博览会将是2010年家居建材业的时尚风向标。第六届齐鲁家居博览会与2010齐鲁（秋季）房地产展示交易会同一时间、同一地点举行，将有效衔接房地产业与家居业上下游产业链，发现家居业销售的蓝海市场。

招展品类：家居卖场、装饰公司、地板、瓷砖、洁具、橱柜、吊顶、炊具、油漆涂料、散热器、五金锁具、洗浴设备、门窗、整体衣柜、灯具、窗帘、家纺家饰、家居智能设备、家用电器、家具、太阳能等。

主办单位：齐鲁晚报·生活日报

承办单位：山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司

展会时间：2010年9月17-19日

展会地点：济南舜耕国际会展中心

媒体支持：山东有线生活频道《齐鲁地产》《城色》杂志等

招商电话：0531-85196153 85196379 E-mail:qlfdc@126.com

最精彩的家居建材品牌秀；最优惠的“一站式”大型团购会；最实用的家装课堂知识；最受欢迎的业内高手PK的“高端峰会”。