

# 群众有话说

QQ群:107866225

## 公交临时改线要及时告知

肖彬

因为修路、雨天积水等原因,公交车改变线路的情况时有发生,让乘客措手不及,从而坐错车绕了路平添了许多麻烦。其实要解决这个问题也简单,那就是公交乘务人员不怕麻烦,提前告知甚至反复告知。

这方面咱济南公交算是做得不错了,但还不够。对于线路调整时间较长的,一般在站牌都会有更新的线路图,可公交车内的线路图常常被忽略。

由于雨天积水而临时调整的线路,往往连公交公司都措手不及,根本来不及贴告知信息。这就更要考验公交乘务人员的耐心了,到站时要不断提醒上下车乘客,告知线路调整信息。

## 销毁黑摩的不如有效利用

张颂华

据报道:历时百天的天桥区整治黑摩的行动,18日上午进行了一次最大规模集中销毁,共有212辆黑摩的倒在了铲车的巨轮下。

查处整治黑出租市场,处理黑摩的,规范出租市场秩序,是一件利民的好事。笔者在对这种行为表示赞同的同时,认为应在对黑摩的的处理方法上加以考究,使其更加科学,更加理性化。黑摩的上的部件,有一部分是合格产品,这些可以再利用;有一些部件,虽属“三无”产品,但也可送到冶炼加工厂进行再加工。这样既解决了问题,又节约了资源,何乐而不为!

# 交通指示牌应该姓“公”

孙建文



据《齐鲁晚报》报道,现在济南市一些交通指示牌上设置了广告,“指示牌的广告收入被谁赚去了?”这是市长心中的疑问,同时,这何尝不是每一名市民心中的疑问!

众所周知,交通指示牌是公共服务设施,其主要功能就是方便市民及游客的出行,所以其设计安装也要本着这样一个理念,必要的时候甚至需要征求民意,广泛吸纳群众合理的意见及建议,让指示牌做到鲜明醒目、布局合理、简洁美观,与周围环境融为一体,尽可能在这样一个许多人关注的小细节上体现出省城文化的大内涵,这样的设计本身就是省城的广告与对外展示的名片!

然而不无遗憾的是,在这样一个名片上刻意打上广告,除了能够显示一下城市的商业气息外,还能够给市民和游客留下什么呢?更不要说因为夹杂了广告,小到影响了美观,大到影响到其本来的指示功能。小细节可以做出大文章,作为公共服务部门,为什么就不能从群众需求入手,让指示牌更加准确、科学、人性化,承载更多的人文气息和文化内涵呢?

公共资源一旦夹杂了利益的因素,便成为了孕育不正之风的温床,特别是在缺少有效监督的情况下。在指示牌上设置广告,本身就是对利益的不合理追逐,对于广告收入的去向,市民本不好妄加猜测,如果不能给市民一个交代,还是不上广告的好!

退一步说,即使要设置广告,在不影响美观和整体功能的前提下,不妨设置一些公益广告和对群众的善意提醒,这样的广告才是群众能够理解和接受的,也是最能反映一个城市的文明程度和内涵的。在城市建设的公共服务平台上,有关部门应该把握好原则,放长眼光,因为公共服务平台就是用来为群众服务的,决不是拿来营利的。

文化内涵呢?公共资源一旦夹杂了利益的因素,便成为了孕育不正之风的温床,特别是在缺少有效监督的情况下。在指示牌上设置广告,本身就是对利益的不合理追逐,对于广告收入的去向,市民本不好妄加猜测,如果不能给市民一个交代,还是不上广告的好!

退一步说,即使要设置广告,在不影响美观和整体功能的前提下,不妨设置一些公益广告和对群众的善意提醒,这样的广告才是群众能够理解和接受的,也是最能反映一个城市的文明程度和内涵的。在城市建设的公共服务平台上,有关部门应该把握好原则,放长眼光,因为公共服务平台就是用来为群众服务的,决不是拿来营利的。

文化内涵呢?公共资源一旦夹杂了利益的因素,便成为了孕育不正之风的温床,特别是在缺少有效监督的情况下。在指示牌上设置广告,本身就是对利益的不合理追逐,对于广告收入的去向,市民本不好妄加猜测,如果不能给市民一个交代,还是不上广告的好!

退一步说,即使要设置广告,在不影响美观和整体功能的前提下,不妨设置一些公益广告和对群众的善意提醒,这样的广告才是群众能够理解和接受的,也是最能反映一个城市的文明程度和内涵的。在城市建设的公共服务平台上,有关部门应该把握好原则,放长眼光,因为公共服务平台就是用来为群众服务的,决不是拿来营利的。

## 犀言利语

### “再来一瓶”莫要闹成“瓶盖门”

林荣耀

据《齐鲁晚报》8月19日报道,连日来不少市民反映,一些商铺不再兑换康师傅“再来一瓶”瓶盖,称暂时缺货,代理商不兑。记者采访发现,部分超市也贴出告示称,康师傅“再来一瓶”兑奖凭购物小票领取。

说实话,没几个人是冲着“再来一瓶”去的,无非就是渴了买瓶饮料喝。实际上那四个字跟瓶盖一种颜色,又没人去提醒消费者,所以并不容易发现。当然运气好的话,那也是“彩头”,谁不希望予以兑换呢?当然就算不给兑换,大概也没人会去对簿公堂,但是如果由此给消费者留下了不好的印象,恐怕大小商家和生产厂家都要付出一点代价。

从商家来说,如果眼里只盯着自身利益,认为兑奖没赚钱,就对不是从本店购买的“不”,那可就是短视的表现了。现在都是厂家送货上门,拿瓶盖换饮料能有多少麻烦呢?再者,做买卖靠的是人气,你给人家兑了奖,等于做了一次无声的广告,对方以后说不定还会登门。反过来,把兑奖的消费者拒之门外,往后人家买东西恐怕就会绕着走了。

饮料兑奖难,根源在厂家。既然郑重推出了有奖销售,就该实实在在地对待消费者,实行“买啥赠啥”,并且随时保持货源充足。一旦闹出“瓶盖门”,好不容易培养起来的商业信誉,恐怕难免毁于一旦了。

## 一家之言

# 代表建议就应该一管到底

卜祥奥

据8月19日《齐鲁晚报》报道,济南市日前组织了2010年代表建议办理情况半年检查活动,并且首次邀请了部分人大代表对建议办理情况进行现场打分,改变了人大代表只依靠承办单位提交的书面汇报进行评定的做法。可以说,这是一个不小的转变。

以前,代表们只管在开会时提出自己的建议,自己的建议权似乎只在开会那几天才管用。至于承办单位对所提出的建议执行得如何,是否有实质性的改变,代表们似乎就无暇顾及了,一般也就是只靠承办单位的书面汇报进行评定。在这种情况下,对于自觉性较强的承办单位还可以,如果遇到不负责任的单位,虽然汇报材料上说得天花乱

坠,但是实际情况很可能是“岁岁年年花相似”,并不会发生根本性的转变。

如果代表对自己所提出的建议能一管到底,拿出不达目的不罢休的态度,并且开展有组织有针对性的实地检查和考评,只有这样,代表们的建议才会落实得更好,才能真正把人大代表的作用充分地发挥出来。

更多精彩评论详见齐鲁晚报网互动论坛<http://bbs.qlwb.com.cn>

# SUNING 苏宁电器

本版广告仅限济南苏宁市区各店及章丘店、济阳店  
活动时间:2010年8月21日-22日

来苏宁,把幸福搬回家

## 苏宁全国平板彩电节

# 8月21日盛大开幕

### 彩电换代季 悦享新视界

### LED特价区

19寸一款 <b>1490元</b>	24寸一款 <b>1590元</b>	26寸一款 <b>2490元</b>	32寸一款 <b>3290元</b>
42寸一款 <b>3990元</b>	32寸普通液晶一款 <b>1790元</b>	42寸普通液晶一款 <b>3290元</b>	

以上价格为以旧换新价

**海信“蓝擎”掀起LED普及风暴!**

42寸LED液晶799元  
55寸3DLED直降4000元 再赠24寸LED  
32寸液晶清仓换新价1999元  
37寸液晶清仓换新价2999元

**苏宁 TCL液晶认筹! 即送899元挂烫机**

40寸网络LED  
换新价5590元  
8月20-22日! 仅限三天!

## 2010 索尼 BRAVIA 液晶电视机

### 3D震撼体验 浑然天成设计

3D 炫薄 LED 液晶电视系列		LED 液晶电视系列				蓝光播放器
HX 3D 旗舰 800 系列	LX 3D 旗舰 900 系列	NX LED 旗舰 800 系列	NX LED 旗舰 700 系列	EX 主流 LED 700 系列	EX LED 新锐 600 系列	BDP-S470 蓝光/DVD 播放器

·此处所涉及的“LED”均为LED背光源液晶电视。·具体电视机尺寸和价格等详情请店内咨询

24小时全国统一服务热线: **4008-365-365** 工程/批发/大宗团购热线: **86151016** | 网上商城 网购地址 [www.suning.cn](http://www.suning.cn) | 集团采购 订购热线 4008 198 198 转1

**幸福指数 新起点!** 您生活中的 电器专家