



大肠炖豆腐

酱猪蹄

清炒山药

老汤豆腐

# 古今济南菜

□本版综合

鲁菜又名山东菜,我国最早的地方风味菜,为中国四大菜系之首。山东菜属于黄河流域的中原文化,中原文化的主体是儒家文化,其根本就是中庸之道,反映在烹饪上就是五味调和百味香。

鲁菜饮食文化历史悠久,影响深远,是中国饮食文化的重要组成部分,鲁菜以口味咸鲜脆嫩、风味独特、制作精细而享誉海内外。

元、明、清时期是鲁菜发展的鼎盛时期,鲁菜大量进入宫廷,成为御膳的珍品,“满汉全席”中的“汉席”主要就是山东菜。

在吸收各地风味特点和适应宫廷品位的要求后,鲁菜逐渐成为中国菜的代表和典范。鲁菜技法精彩纷呈,独具特色山东菜经过几千年的发展和演化,逐步形成了各有所长的三个支系。



炸藕合



驴肉拼盘

胶东菜也称福山菜,胶东菜发祥于素有烹饪之乡之称的福山,以烟台和青岛为核心,以烹制海味见长的菜肴口味清淡,以鲜为主,注重本味,多用保持原汁原味的烹制技法。

济南菜为山东内陆地区菜肴的代表,具有清、鲜、脆、

嫩的特点,素有“一菜一味,百菜不重”的声誉,尤以制汤见长。

孔府菜以烹制海鲜、河鲜、干鲜珍品见长。由于孔府得天独厚的历史优势,形成以精著称,以豪奢为美的独特风格。孔府菜主要盛行于官府,对鲁菜的发展产生了重大影响。

鲁菜在其悠久的历史发展中形成了独具的特色:刀工精湛,烹调技法多样,尤以爆、扒为世人称道,充分体现鲁菜在火候上的功夫;精于制汤,善于用汤,十分讲究“清汤”、“奶汤”的调制,以汤提鲜的方法孕育了鲁菜的美馔,在当地有“唱戏需好腔,做菜需好汤”的说法;在烹制菜肴中讲究原汁原味,突出主味的特点,烹制海鲜有独到之处,尤其对海珍品和小海鲜的烹制堪称一绝;精于烹饪技术,善用葱、姜、蒜调味。

## 王老吉携亚运风冲击四连冠

进入酷暑以来,尤其是各地持续的“桑拿天”大大刺激了饮料市场的销量,中国饮料市场呈现出品类繁荣和竞争激烈的景象。笔者走访各大超市、商场了解到:清凉消暑饮品成为今年饮料市场的主角,以王老吉为代表的凉茶以及果汁饮料等非碳酸饮料受到多数市民的青睞。据悉,王老吉更是借助亚运东风不断刷新销量数字,奋力冲击罐装饮料市场销售“四连冠”。

据某大型超市工作人员介绍:入夏以来,尤其是进入酷暑,饮料产品的销量大幅上升。其中增幅最大的是凉茶、果汁、茶饮料等植物类饮料,增长幅度普遍超过往年的热销品类啤酒和碳酸饮料。据悉,今年上半年,罐装王老吉的销量比去年同期增长20%以上。从发货量来看,6-7月份的销量上升更加明显,传统的凉茶饮料火爆异常。

从2007年开始,王老吉已连续三年获得中国罐装饮料市场销售额第一名。2010年4月国际权威调研机构AC尼尔森一则关于饮料市场的最新数据也表明,

2009年下半年王老吉率先走出了金融危机的阴影,表现出强劲的增长势头。在抓住了健康饮料的新潮流的同时也致力于推广传统养生文化是其成为饮料市场“第一罐”的重要原因。

王老吉表现抢眼另一重要原因是对时下“热点”的把握。南非世界杯期间,王老吉大打健康牌,不断强化熬夜怕上火的诉求,取代啤酒成为最受球迷喜爱的世界杯饮品。而随着广州2010年亚运会的日益临近,王老吉与亚组委共同举行的“举罐齐欢呼 开罐赢亚运——王老吉亿万亚运欢呼大征集”活动,为亚运助威。

据业内统计,2009年内地凉茶市场总销售额已经达到170亿元至180亿元,市场潜力巨大。照此发展,凉茶饮料前景非常广阔,极有可能成为世界性饮料。2006年,凉茶在国内的销量就已经超过可口可乐。2008年,凉茶在国内的销量已经达到600万吨,超过可口可乐在中国内地销量的两倍,并已销售到了世界上50多个国家和地区,遍及欧美、非洲、中东、东南亚。(孔文)

## 首届小肥羊草原文化高峰论坛暨小肥羊贵宾草原游活动在锡林浩特举行

2010年8月6日至8日“首届小肥羊草原文化高峰论坛暨小肥羊贵宾草原游活动”在锡林郭勒盟隆重举行。

8月6日,“让世界聆听草原——首届小肥羊草原文化高峰论坛”在锡林浩特市蒙元文化苑举行。这一天,来自国内顶级的草原文化专家学者,以及30多家主流媒体共同就草原文化与城市商业文明展开探讨与对话。

据小肥羊集团常务副总裁张占海介绍,“让世界聆听草原”是小肥羊公司2010年品牌活动的主线,是小肥羊在上海世博会、广州亚运会的大背景下开展的一系列品牌活动。如果说今年的5月8日上海6店同开迎世博是“务实”之举。那么在锡林浩特举行的这次草原文化高峰论坛就是一次“务虚”的回应。

论坛后,与会代表参观了由锡林郭勒盟摄影家协会主办的草原专题摄影作品展,对草原有了初步的认识。7日,参加



草原游活动的人员前往锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗蒙古汗城领略草原风光,感受草原那达慕及户外活动。8日,“心的征程——小肥羊集团有限公司成立11周年”庆典在锡林郭勒盟宾馆举行,晚宴也为此次活动画上了圆满的句号。

2010年对于小肥羊来讲是非常重要的。这一年,小肥羊作为内蒙古唯一餐饮品牌,并领衔全国33家品牌餐饮入驻上海世博园中华美食街。为更好地服务世博游客,小肥羊首推“羊快餐”,力争10秒上菜。小肥羊世博餐厅从5月1日正式营业至今,至少已经接待游客10万人次,营业额突破240万元。

### 雨荷人家大酒店

2010年7月9日至9月8日举办第一届荷花美食节——荷塘盛宴  
免费订餐电话:400-616-2009  
地址:少年路23号(大明湖西邻)

### 鼎福楼湘菜馆

正宗长沙夜宵、热卤、口味虾、嗦螺。  
地址:泉城路县东巷内200米  
电话:15964534324 86086166

## 海派婚纱

拍婚纱就是拍爱情

缔造泉城高端婚纱摄影首选品牌

# HAPPY · TIME

海派婚纱2010秋冬全新时尚实景影棚

海派婚纱韩城影像系列作品璀璨发布

## [2010时尚剧情]挑战视觉盛宴

海派婚纱八月超值特惠限量进行中 抓紧抢定

■ 海派婚纱[韩城影像美学馆]璀璨开幕,现已开拍

海派婚纱倾力打造2010秋冬全新时尚实景影棚[韩城影像美学馆],涵盖百大景致,跨越时空演绎爱情,引领内景影像新主流。

■ 海派婚纱 中国奢华海景拍摄NO.1

青岛海景之“万国建筑博览会”八大关希区片厂影视创作基地;  
青岛海景之国家4A旅游风景区崂山仙度云尼外景摄影基地;  
青岛海景之仰口湾海滨花园式别墅海纳斯海景庄园摄影基地;

■ 海派婚纱 拍婚纱就是拍爱情

[拍婚纱就是拍爱情]我们坚守摄影品质不从流俗;独有边走边拍旅游式创作拍摄,专业团队打造新人专属剧情拍摄。

■ 海派婚纱八月推出超值特惠套系

8月20日—31日,海派婚纱推出3999元 4999元 6999元 8888元 12999元特惠套,限时抢定更有八项好礼相赠。

敬请至海派婚纱门市店内抢定

海派济南泉城店: 济南市历下区县西巷10号 0531-86169599

海派凯瑟琳礼服馆: 济南市历下区县西巷9号泉乐坊

海派海纳斯庄园: 青岛仰口湾

海派仙度云尼影视基地: 青岛崂山风景区

海派希区片厂摄影基地: 青岛市市南区太平角一路9号

www.happy1999.com

