

## 都市消费·家电

## ●相关链接

## 2010空调冷年大事记

**节能空调惠民工程:**自2009年6月节能空调惠民工程推广实施,国家对能效二级的空调给予300-650元/台的补贴,对一级能效的空调给予500-850元/台的补贴。这一措施让高能效空调迅速在市场普及,低能效空调也随之淡出市场。

**变频纳入家电下乡:**今年初公布的《全国家电下乡产品(空调)项目招标公告》中显示,变频空调首次入选国家家电下乡招标品类,将享受国家财政直补的13%补贴。这让节能、环保、舒适的变频空调有望在三四级市场上迅速扩张。

**无氟变频空调推广:**元旦之后,海尔、美的、海信等掀起一股无氟变频空调推广浪潮,海尔更是联合商家成立首个“无氟变频推广联盟”,空调行业朝节能环保的方向迈进。

**格美大战:**4月上旬,格力、美的两大空调巨头在全国范围内展开“万人空巷”促销战,优惠力度、促销规模均史无前例,5.1之后市场上已很难找到如此优惠的产品了,这也是空调新能效标准实施之际的前奏,两个对手也因彼此借力的默契达成了市场的共赢。

**新能效标准:**6月1日,空调新能效标准的实施,变频空调与定速空调价格差距进一步缩小,变频逐步成为空调市场主体。

节能空调惠民工程的推广和空调新能效标准的实施,让空调行业全面升级,高能效时代由此到来,2010冷冻年度注定是空调行业发展过程中浓墨重彩的一笔。

□ 张开学

空调2010冷冻年度业已结束,记者通过格力、美的、海尔、海信、奥克斯、格兰仕、志高等空调厂家山东市场负责人了解到,在政策利好、天公作美等因素推动下,销售量、销售额同比都有较大幅度增长,甚至呈现翻番的增长态势。回首这一冷年,各大空调厂家在赚了个盆满钵满的同时,整个行业也“脱胎换骨”——市场上已看不到高能耗空调的踪影,取而代之的是一级能效和变频空调。

高能效时代来临

记者在泉城路各大家电卖场发现,各品牌空调专柜前展示的大部分是变频机和一级能效定速机,几乎看不到原能效标准二级的空调产品。据卖场销售人员介绍,消费者购买空调首先会看能效标准的等级,然后再询问是不是变频。对于消费者购买习惯的转变,三联商社空调部负责人分析道,变频等高能效空调虽然购买时贵几百块钱,但是使用成本低,几年之内节省的电费可能就补回价格差了,所以消费者不再唯“价格”马首是瞻。

不仅市场上很难见到高能耗空调的身影,各大空调品牌也早已摈弃了高能耗空调的生产线,纷纷进军变频领域。据记者了解,格力、美的、海尔、海信等空调巨头,更是从去年就已陆续停产原能效标准二级的空调产品,全面投入到变频空调的研发和推广。

# 节能空调 独领风骚

技术革新  
是基础



政策引导  
行业升级

虽然说国家政策引导甚至是主导了这次行业升级,但变频技术的革新、环保新冷媒的应用是行业升级的基础。从美的、格力两空调大鳄相继发力变频市场,一直注重变频领域研发的海信力推双模变频,到海尔大力推广无氟变频空调,无一不是从技术革新开始。

格力基于G-Matrik变频技术的G10变频空调技术,标志着空调核心技术“中国创造”的开端;美的最早推出的4赫兹变频产品,树立了变频技术的标杆;海尔大力推广的无氟变频产品,全部采用环保新冷媒R410a;海信力推的双模变频,一键任意在两种模式间切换……据了解,格力、美的等最近又密切了与外资的合作,在变频领域又将掀起革新风暴。

空调市场高能效时代的来临,和节能惠民工程的推广以及能效补贴等政策密不可分。“去年6月开始的节能空调惠民工程,直接让二级以下的空调退出市场;今年6月开始实施的新能效标准,又直接拉近了变频空调和定速空调的价格差距,变频逐渐成为市场主流。两次政策出台,两次市场升级,2010冷冻年度注定是空调行业发展过程中浓墨重彩的一笔。”一位业内资深人士如此一针见血地分析。

据济南国美市场部负责人介绍,空调新能效标准政策实施后,变频空调和定速空调的价格差距已经不大,由原来的800元左右缩小到300元左右,因此消费者会更倾向于选择舒适节能的变频空调。而新的家电下乡政策将变频空调纳入补贴范围,更是让变频空调在三四级市场有了广阔的空间,海信科龙济南分公司空调部负责人表示,在即将到来的冷冻年度,变频空调将真正成为市场主流,尤其是在三四级市场将获得爆发性增长。

## 美的净饮机 便捷没商量

在许多人眼中,刘谦是不折不扣的魔术大王,但是如果有人告诉你水家电也会变魔术,你会信吗?美的多功能净饮机的诞生无疑给出了完美的答案。

**水机也会变魔术?美的**

**净饮机:能净化的水机**

美的多功能净饮机将净水器的净水功能和饮水机的加热制冷功能融合在一起,让净水器也具有了加热制冷功能。美的多功能净饮机的诞生,让消费者更便捷地饮用新鲜水。其特有的极速精滤系统,采用韩国进口滤芯,经过多层过滤可以将水中的各种微生物、细菌等物质清除。

便捷是美的多功能净饮机的优势之一。该品创新性地将净水饮水融合在一起,其内置原水池,让消费者可以直接添加自来水,而且高度合理,加水非常方便,这样消费者就可以方便的喝到新鲜水了。当然,美

的净饮机还有其他优势,极速精滤技术可实现随时过滤、沸腾胆技术可实现100度沸腾,满足了消费者家庭饮水的多重需求。此外,其一体化的设计,结构合理,外观靓丽。

**净饮机,使用便捷没**

**量**

笔者近日从大卖场了解到,由于美的净饮机将水家电制热、制冷、水净化、加水智能提示等各种功能集合成一体,渐渐受到了年轻结婚一族的青睐,更有消费者称其为“健康饮水便捷一族”。美的多功能净饮机集饮水机、净水桶、净水器、电水壶的各自优点于一身。业内专家指出,美的多功能净饮机是美的与中疾控联合推出的健康饮水概念在技术和理念上的进一步革新与升华,净饮机的集成化程度和包容多产品功能的特点,势必带动国内水家电行业的新一轮创新竞争,使健康



饮水更加便捷。  
团购热线:0531-88021789

## 海尔首推2.0时代热水解决方案 爱动健身营

### 网络健身尽体验

8月9日下午5点,“爱动才健康——全民健身大型体验活动”在奥林匹克公园中心区隆重开幕。北京奥促会常务副会长刘敬民,全国政协委员、泰山体育产业集团董事长卞志良等嘉宾出席了爱动健身营启动仪式,CCTV等五十多家媒体前去报道,盛况空前。

刘敬民在致辞中表示,爱动健身营是2010北京奥运城市体育文化节的一个亮点,集中体现了现代体育的大众性、互动性和趣味性,既满足了广大市民和游客锻炼身体、休闲消夏的目的,又突出了高科技体育产业低碳环保、健康时尚的独特优势,展现出民族体育产业的巨大潜力和蓬勃生机。

在启动仪式的最后,刘敬民挥起网球拍,为爱动健身营开出了漂亮的第一球。



高瞻远瞩,领跑行业未来

关注用户的热水难题,让海尔热水器再一次开创了行业的先河,通过解决方案解决用户难题将可能转变消费者购买热水器的传统观念。

中国家用电器研究院院长邴旭卫称,此次海尔推出的2.0时代“热水解决方案”,不仅体现了海尔在产品综合研发和个性化用水方案上的强大实力,更预见了整个洗浴行业未来的发展方向:在实现了由产品提供商到服务商的转型的同时,也进一步稳固了品牌领导形象,或将引领新一轮行业洗牌。(林恩)

## LG 3D 电视机为您开创无边“视界”

如果说绚烂至极的3D电影《阿凡达》拉开了3D热潮的序幕,那么首次采用3D信号转播的2010年南非世界杯,无疑为3D时代的到来再次增加了助推剂,我们发现3D原来距离我们并不遥远。LG推出的集合3D显示技术、Full LED背光源和至薄超窄设计于一身的3D电视机,将3D搬入您家的客厅,为您开创无边“视界”,尽享身在现场的精彩。

作为全球最先问世的FULL LED 3D电视,LG 3D电视采用了革新性的FULL

LED背光源结构。这一最新技术充分融汇了矩阵式LED技术和边缘式LED技术的优势,将LED背光源均匀分布于整个屏幕,使得色彩表现更精准,色域更广,色彩饱和度更高;而均匀分布于屏幕的LED背光源,还可根据影像信号和图像敏感调节局部区域发光量,每个区域均可单独关闭或亮启,极大提高画面对比度和亮度,使得暗黑更黑,鲜亮更亮。如此强大的背光技术与一流的3D技术相配合,会呈现出清新亮丽、无与伦比的画质体验。

不仅仅是功能强大,强调“智能科技”和“时尚设计”相融合的LG,在新品电视的设计上更是下足了功夫。新品

在先进的FULL LED背光源技术的基础上,LG 3D电视机全面采用IPS硬屏,超快的响应速度有效减少拖尾现象,让您的影视体验更加流畅真实。不仅如此,LG新品3D电视更拥有近千万级的动态对比度以及400Hz的画面刷新率,其3D画面无疑将给观赏者带来“身临其境”的心灵冲击和心旷神怡的视觉震撼。

LG新品电视同时具备3G互联网功能,在国家开放互联网电视牌照后,消费者完全可以通过电视机提供的网络接口上网冲浪,下载视频资源,直接通过电视机观看。身为CCTV体育频道数



字电视合作伙伴的LG,近几年来可以说一直走在中国电视行业的前列。从最早在中国量产全高清地面数字电视一体机,无需机顶盒就可收看数字信号,同时通过真正全高清画质带来非凡视觉体验,到此

次推出3D电视机,在每一次面临行业变革的时候,我们都能在最前沿看到LG的身影。随着地面数字电视在国内的广泛开播,LG电视也将再高清领域发挥出更多自身优势,成为消费者的首选。