

醉息 2010

第二届中国国际啤酒节专刊



今日精彩看点

8月20日城内活动安排
啤酒品饮:今天是德国慕尼黑皇家啤酒官主题日。
艺术巡游:11:00—12:00 18:00—20:00 军威鼓乐激情四射、劲爆摇滚爵士风、街舞摇动酒城情、闪亮动漫倾情巨献、虎虎生威卡通送吉祥、民间艺术放异彩。

中心舞台:14:00—14:30 场地布置
14:30—16:30 我是明星彩排
16:30—17:00 吉林歌舞团演出
17:00—19:00 QTV-5 大开眼界第一季决赛
19:00—20:00 山东电视台体育频道专场
20:00—20:30 吉林电视台演出
20:00—21:00 “东风日产杯”全国电视饮酒大赛

比赛项目:个人吹瓶(含女子赛)、大杯速饮、擂主挑战赛 趣味比赛:男女双人吸管

老酒王任光超速饮夺冠

本报8月19日讯(记者 刘玉彩) 在19日晚进行的第六届全国电视饮酒大赛上,2005、2007届酒王任光超“老虎发威”,夺取一分钟速饮冠军,并打败擂主姜国庆,成功卫冕。

一场激情四射的开场舞之后,全国电视饮酒大赛在中心舞台拉开了帷幕。在第一轮进行的个人吹瓶比赛中,俩酒王任光超、李保成分别喝出了6秒88和6秒44的好成绩,但遗憾的是两人的剩酒均超过50ml,成绩无效。在接下来的一分钟速饮比赛中,李保成、任光超再度同台PK。任光超终于不负众望,以650ml的绝对优势打败李保成,赢得本轮比赛冠军。此后在一分钟速饮的擂主挑战赛中,任光超以2570ml的成绩挑播成功,而酒王姜国庆仅喝了2125ml。

当晚的比赛,李保成没能继续保持大满贯的神话,但他在个人吹瓶擂主挑战赛中6秒27的成绩,再度证明了酒王的非凡实力。

嘉年华为游客购买公众责任险

2000万保险金保驾狂欢



游客在嘉年华尽情玩乐。本报记者盛文静摄

本报8月19日讯(记者 刘玉彩 通讯员 杨媛媛) 为了让游客畅游嘉年华时人身安全有保障,在层层检测的同时,今年啤酒节欢乐嘉年华主办方还为游客购买了价值2000万元的公众责任险,责任险包含在票价中,游客无需单独购买意外险即可获得最高达200万元的单次事故赔付金额。

记者了解到,从2004年开始,青岛国际啤酒节每年都会引进嘉年华娱乐设备,摩天轮、海盗船、惊涛历险等,让游客在刺激的游玩中释放激情。今年的嘉年华仍然是游客关注的焦点,除惊涛历险、过山车、无敌大飞轮等原有大型游乐设施外,“火箭蹦极”、“惊呼狂叫”等今年首次进驻啤酒城。据“惊呼狂叫”现场操作人员介绍,啤酒城内游人最多的时候,“惊呼狂叫”前有多达四五十人排队等待。“火箭蹦极”人气也不凡,游客最多时每天400多位。

嘉年华以趣味性、娱乐性与刺激性而备受欢迎,而其安全性也是不少游客担心的问题。据了解,国内很多地方的游乐园售票门票时会提醒和询问游客是否需要单独购买人身保险,如北京环球嘉年华曾建议游客在门口花2元购买意外

险,在进入游乐场直至离开期间,购买意外险的游客均可获得人身意外伤害保险保额50000元/人、意外伤害医疗保险保额2000元/人的人身风险保障。

这两天,不少游客在青岛啤酒节嘉年华发现,在购买通票的时候并没有额外购买意外险的要求。

“游客可以放心游玩,通票里也包含着一定的保险金额。”啤酒节指挥部的相关人员说,从嘉年华入驻啤酒节以后,啤酒节欢乐嘉年华游玩票本身就含有一定比例的保险金,购买嘉年华游玩票的游客只是由于设备机械故障而造成人身

伤害,便可获得最高达200万元的单次事故赔付金额。

公众责任险作为防灾减灾的重要手段,可以为嘉年华的安全运营提供风险管理,有效防范各种事故的发生,还可以在事故发生后迅速提供经济补偿,对于维护群众利益具有重要意义。据主办方出示的公众责任险单原文显示,该保险适合崂山区青岛国际啤酒城内嘉年华所有娱乐场所产生的游客意外伤害责任。据了解,该公众责任险保单已于8月13日缴费,即时生效,游客们可放心无忧地参加啤酒节体验嘉年华狂欢。

平均年龄只有四五岁

轮滑小兵团炫技

本报8月19日讯(记者 刘玉彩) 英姿飒爽的小将们头戴五颜六色的头盔,脚踏虎虎生风的轮滑鞋,格外显眼。今年啤酒节艺术巡游队伍里迎来了东营轮滑小兵团,成员平均年龄只有四五岁。

在巡游现场,记者见到了这群小朋友。刚刚热身完的他们精力十足,粉嫩的小鼻子已经冒出汗迹,却仍然兴致勃勃。

在旁边陪同的周季彤小朋友的家长告诉记者,得知自己可以参加啤酒节艺术巡游后,彤彤兴奋得晚上都睡不着觉,直到现在仍是开心不已。

这支“小兵团”专门从东营赶来青岛参加啤酒节,20名成员的平均年龄只有四五岁,最小的蔡雨萌甚至只有3岁,但是他们都对轮滑驾轻就熟了。小朋友们学习轮滑已经有

大半年了,从开始的频频跌倒,到现在已经能娴熟地掌握轮滑的技巧,他们付出了很多。“一开始入门的时候,也摔过,也哭过,不过正是这些锻炼,才让他们能一步步成长。”带队老师刘晓强说,虽然技术已经很纯熟,但是为了能把最好的一面展现给啤酒节的游客,孩子们还是集中训练了两个多月。

老年大学团队舞进啤酒节

巡游上演“三步踩”

本报8月19日讯(记者 刘玉彩 通讯员 杨媛媛) 熟悉的音乐响起,一首《美丽的蒙古包》响彻啤酒城。伴着荡气回肠的音乐,八对精神矍铄的老人在啤酒城内上演“舞林大赛”,把经典的休闲“三步踩”舞带进啤酒节。

“三步踩”是双人舞的一种,随着社区舞蹈的流行,“三步踩”逐渐在中老年人中受欢迎。“这是我们第一次把这种舞蹈带进啤酒节,希望能为巡游添点新的特色!”领队郑阿姨介绍说。

年近60岁的郑阿姨化了淡妆,身着红T恤、黑短裙,丝毫不

有花甲之年的沧桑,反而给人一种青春的感觉,听记者这么说,郑阿姨笑了起来,笑声很爽朗。“这就是啤酒节的功劳了!我们几个高个儿的经常来艺术巡游表演模特,都是‘气质美女’!”

这支团队中年龄最小的成员也已经过半百,“我们都是一群爱表演的人,不服老,就想借啤酒节来展示一下老年人的风采。”年纪最大的成员、60岁的王大爷很感谢啤酒节给予的这次机会,“我们退了休就想多参加点活动,正好啤酒节为我们提供了这个平台。”

郑阿姨领导的星光老年大学团队已经是第四年来参加啤

酒节了。从一开始经人介绍而来,到现在已经“不能自拔”,郑阿姨说是啤酒节的狂欢气氛吸引了他们。

作为团长,郑阿姨每天都很忙:联络巡游的相关事宜,组织团员为巡游排练,自己的表演部分也没有落下。最累的时候,从早上8点开始一直到晚上,都没有空休息。为了能在啤酒节艺术巡游上亮相,大家组织排练了很多场,“从接到通知基本上就没休息过,每次都训练到大汗淋漓,但是大家都想把自己最好的一面展现给大家,让游客看到属于老年人的活力与激情!”



小伙爱扎飞镖 碰运气

本报记者 刘玉彩

赌场赢赌客的钱,决不单单只赢在数学几率上,还赢在赌客嗜赌成癖的弱点上,赢在赌客的贪婪心理、不服输心理以及侥幸心理上。看看啤酒城里的这个小赌局,10个游客8个“上瘾”,玩过了,开心了,不差钱。

扎飞镖、玩射击、扔硬币,啤酒城里的这个小赌局还真不少。不贵,10元12次,射中一定数量还能抱走可爱的布娃娃回去哄女孩子开心,即使射中次数不多,也能拿个纪念奖。瞅瞅这个小伙,走到摊前,瞄准儿,扎、扎、扎,12次中了三次,小纪念品一扔,掏出50块钱直接给摊主,接着玩,没过几分钟,玩完了,出汗了,纪念品扔了一个又一个,咧着嘴笑着走了。

冰镇“糖葫芦”像雪糕

本报记者 刘玉彩

“还有一种冰镇的糖球,吃起来就像雪糕!”啤酒节这个广纳各种冷饮的舞台,真让人见识不少。从啤酒城嘉年华走出来的游客刚刚玩出了一身汗,吃上一根冰镇糖球简直爽极了,红红的外壳比脆皮雪糕要纯正天然得多。青岛每年正月的“糖球会”远近闻名,不过,冰镇糖球却因为啤酒节而有名。

冰镇“糖葫芦”并不脱俗,离不开冰箱的储存,不同的是,它从去年10月份山楂刚成熟不久,就进了冷库,保存了这么久,就为了在重大节庆上秀秀自己。